

行业研究第一讲：如何搜集资料

2016-1-15 第一版

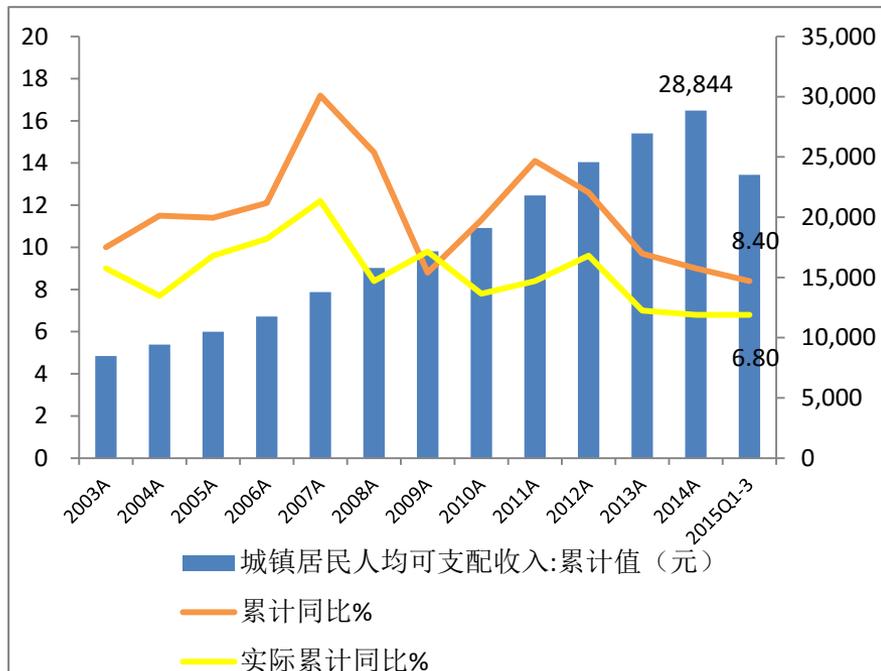
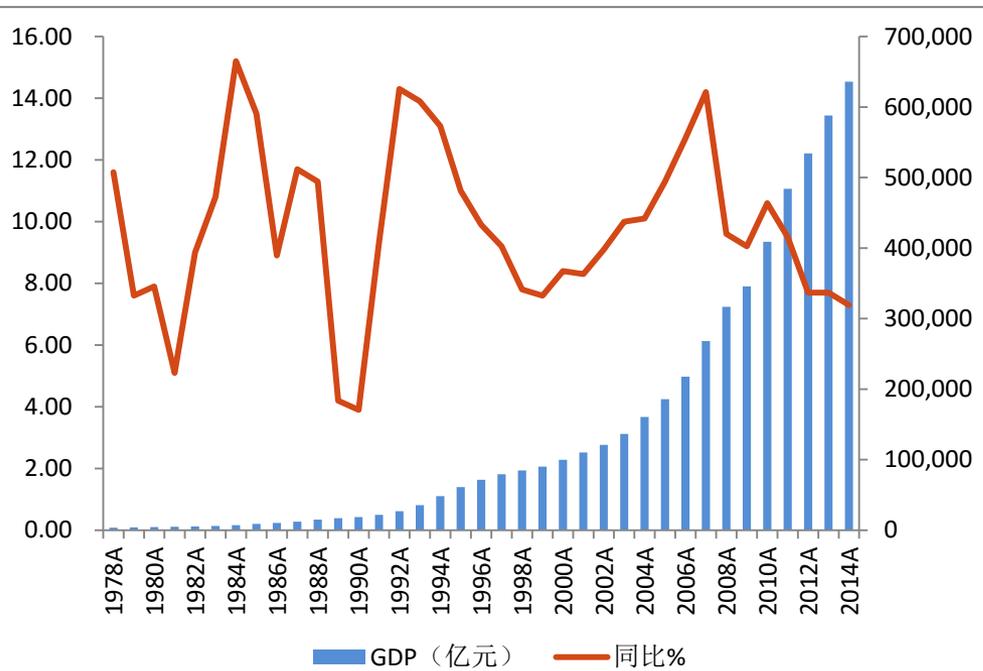
写在前面的话：收集资料的重要性

- 盲人摸象很恰当地形容了拿到一个完全陌生行业时候的状态，我们需要收集足够充分的资料，保证摸到的是象的全部或者大部分特征，而不光是两条腿，这样才可能加工提炼后看到的是大象，而不是门框或柱子。



1. 一些简单的小技巧

- 行业必须符合社会发展方向（技术、人口等）。
- 我们不偏好周期性行业，进一步说是不喜欢任何单向依附于某一外部、长期看并不稳固的因素而发展的行业（比如：特定政策等），打一个比喻“温室里的花朵”。
- 请对整体的宏观经济数据有概念，因为它是你衡量其他领域的标尺。



1. 一些简单的小技巧

- 善用WIND的EDB数据库，它远比你想象中丰富。

The screenshot displays the Wind Financial Terminal 2015 interface, specifically the EDB (Economic Database) section. The interface is organized into three main panes:

- Left Pane:** A sidebar menu listing various industry categories such as 农林牧渔 (Agriculture, Forestry, and Fishing), 能源 (Energy), 食品饮料 (Food and Beverage), 纺织服装 (Textile and Apparel), 化工 (Chemical), 造纸印刷 (Paper and Printing), 电子电器 (Electronics and Electrical), 钢铁 (Steel), 有色金属 (Non-ferrous Metals), 建材家具 (Building Materials and Furniture), 机械设备 (Machinery and Equipment), 汽车 (Automobiles), 医药生物 (Pharmaceuticals and Biotechnology), 公用事业 (Utilities), 交通运输 (Transportation), TMT (Technology, Media, and Telecommunications), 文教体娱及工艺品 (Culture, Education, Sports, Entertainment, and Crafts), 旅游酒店 (Tourism and Hotels), 房地产及建筑业 (Real Estate and Construction), 金融保险业 (Finance and Insurance), 批发零售业 (Wholesale and Retail Trade), 其他行业 (Other Industries), and 上市公司市场数据 (Market Data of Listed Companies).
- Central Pane:** A tree view of indicators under the heading '待选指标' (Selected Indicators). The tree is expanded to show the '国家食品药品监督管理局 (CFDA)' (China Food and Drug Administration) section, with '药品审评中心: 抗感染药物 (1)' (China Center for Drug Evaluation: Anti-infective Drugs (1)) highlighted in red.
- Right Pane:** A detailed view of the selected indicator, '二手汽车' (Used Cars). It shows a list of sub-indicators, with '二手车交易里 (月)' (Used Car Transaction Volume (Month)) highlighted in red. Other indicators include '产品价格' (Product Price), '产品产量和销售里' (Product Output and Sales Volume), '产品进出口' (Product Imports and Exports), '行业财务指标' (Industry Financial Indicators), '行业固定资产投资和产能' (Industry Fixed Asset Investment and Capacity), '汽车保有量' (Automobile Possession), '汽车上牌量' (Automobile Registration), '汽车信贷' (Automobile Financing), '节能与新能源汽车' (Energy-saving and New Energy Vehicles), '二手车平均交易价格' (Used Car Average Transaction Price), '二手车平均交易价格: 当月值' (Used Car Average Transaction Price: Current Month Value), '二手车平均交易价格' (Used Car Average Transaction Price), '二手车交易额 (月)' (Used Car Transaction Amount (Month)), '二手车交易额 (年)' (Used Car Transaction Amount (Year)), '二手车交易里: 分地区 (年)' (Used Car Transaction Volume: By Region (Year)), '二手车交易额 (年)' (Used Car Transaction Amount (Year)), '二手车: 报废汽车回收拆解统计 (年)' (Used Car: Scrap Car Recycling and Disassembly Statistics (Year)), and '二手汽车交易市场统计 (年)' (Used Car Market Statistics (Year)).

1. 一些简单的小技巧

- 资本市场的偏好，除了那些亏损仍然出来融资的毫无疑问是风口上的猪，可借助可比上市公司估值来了解（包括横向、纵向等方面）。

Wind 板块数据浏览器

提取数据 导出到Excel 图形导出 新建模板 保存模板 删除指标

待选指标 Wind模板 我的模板

板块行情序列

- 行情指标
- 资金流向
- 股本指标
- 盈利预测
- 估值指标
 - 市盈率(历史TTM_整体法)
 - 市盈率(历史TTM_算术平均)
 - 市盈率(整体法)
 - 市盈率(算术平均)
 - 市净率(整体法,最新)
 - 市净率(算术平均,最新)
 - 市净率(整体法)
 - 市净率(算术平均)
 - 市销率(整体法)
 - 市销率(算术平均)
 - 市现率(整体法)
 - 市现率(算术平均)

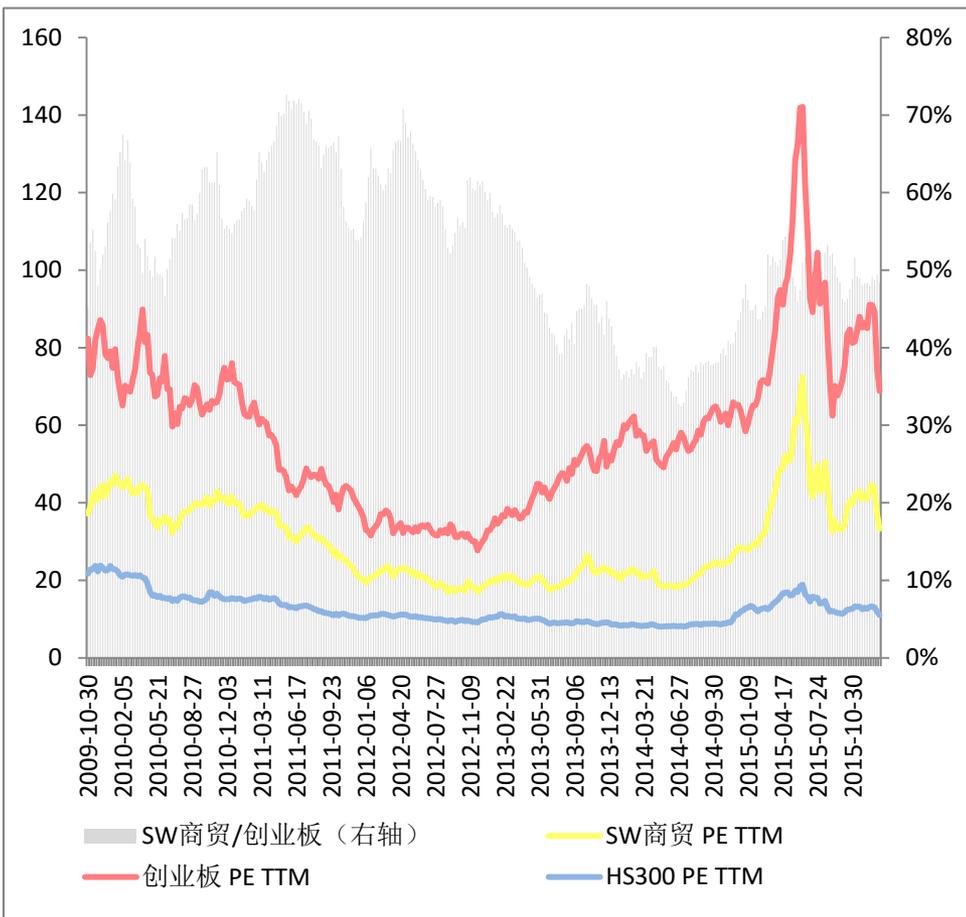
按拼音查找

待选板块

- SW汽车
- SW家用电器
- SW纺织服装
- SW轻工制造
- SW商业贸易
 - SW一般零售
 - SW专业零售
 - SW商业物业经营
 - SW贸易II
- SW农林牧渔
- SW食品饮料
- SW休闲服务

时间	市盈率(历史TTM_整体法) [剔除规则] 剔除负值
2015-10-23	40.30
2015-10-30	39.69
2015-11-06	42.12
2015-11-13	41.53
2015-11-20	43.04
2015-11-27	40.93
2015-12-04	41.73
2015-12-11	41.11
2015-12-18	43.71
2015-12-25	44.73
2015-12-31	43.49
2016-01-08	37.07
2016-01-15	33.27

50.00 25 56.44 69.7
0.00
2006-01-06 2006-12-08 2007-01-06



2. 现成的行业报告

- 券商的行业报告：重点关注某一领域的专题报告、行业重大事件点评、行业季度和年度策略、行业财报统计等，一些公司深度报告中也会有行业的描述；日常跟踪还可了解行业周报。
- 咨询公司的行业报告：一般行业会有特定的咨询机构，比如艾瑞、易观发布的互联网方面报告；艺恩电影行业的报告更具参考性等。
- 行业协会、政府机构的大型政策、行业年鉴。

当前位置：首页 > 新闻发布 > 日常新闻发布

商务部发布2014年药品流通行业运行统计分析报告

文章来源：商务部新闻办公室 2015-06-19 14:09 文章类型：原创 内容分类：新闻

【大 中 小】【打印】

近日，商务部发布了《2014年药品流通行业运行统计分析报告》，对药品流通行业整体规模、药品批发和零售企业销售和经营等情况进行了统计分析，并对行业发展的趋势进行了预测。

《报告》指出，在中国经济发展进入新常态的形势下，随着医改的不断推进深化以及相关政策的实施，药品流通市场规模稳步增长，结构调整取得积极进展。2014年药品流通行业销售总额达到15021亿元，同比增长15.2%，增速较上年下降1.5个百分点，其中药品零售市场3004亿元，增幅回落2.9个百分点。

《报告》认为，2014年，药品流通行业发展主要呈现出以下特点：行业由高速增长转向中高速增长，大型药品批发企业增速高于行业平均水平，药品零售行业销售增速明显回落，医药电子商务企业数量激增，创新服务模式成为行业发展的新引擎。

《报告》预计，2015年，药品流通行业销售总额将保持稳定增长，企业兼并重组和上市步伐有望加快，现代信息技术的应用将促使行业进入全面转型发展新阶段。同时，药品零售企业将面临深度变革的挑战和机遇。

今年是商务部连续五年发布行业年度统计分析报告。今后商务部将继续统计和发布药品流通行业基本信息。

医药工业“十二五”发展规划.pdf - Adobe Acrobat Pro

(F) 编辑(E) 视图(V) 文档(D) 注释(C) 表单(R) 工具

创建 合并 协作 安全

3 / 30

书签

一、“十二五”发展回顾

二、“十二五”面临的形势

1. 全球医药市场继续保持增长

2. 生物技术药物进入大规模产业化阶段

3. 通用名药面临重大发展机遇

4. 产业整合呈现新趋势

1. 医药需求快速增长

2. 医药卫生体制改革不断深化

3. 生物医药成为战略性新兴产业的发展重点

4. 资本市场快速发展

5. 药品质量安全要求提高

6. 环境和资源约束更趋强化

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、主要任务

五、重点领域

六、保障措施

七、规划组织实施

艺恩2008年中国电影产业研究报告

艺恩2009年中国电影产业研究报告

艺恩2010年中国电影产业研究报告

艺恩2011年中国电影产业研究报告

艺恩2012年中国电影产业研究报告(详版)

艺恩2013年中国电影产业研究报告(详版)

艺恩2013年中国电影产业研究报告

艺恩2014年中国电影产业研究报告

艺恩2014年中国电影产业研究报告

电影分账历史20121129

电影市场深度报告：一元复始，万象更新_20150210

网络大电影：网生新内容，2016年传媒重要风口_20151230

寻找推动电影票房持续高增长的核心动力_20140529

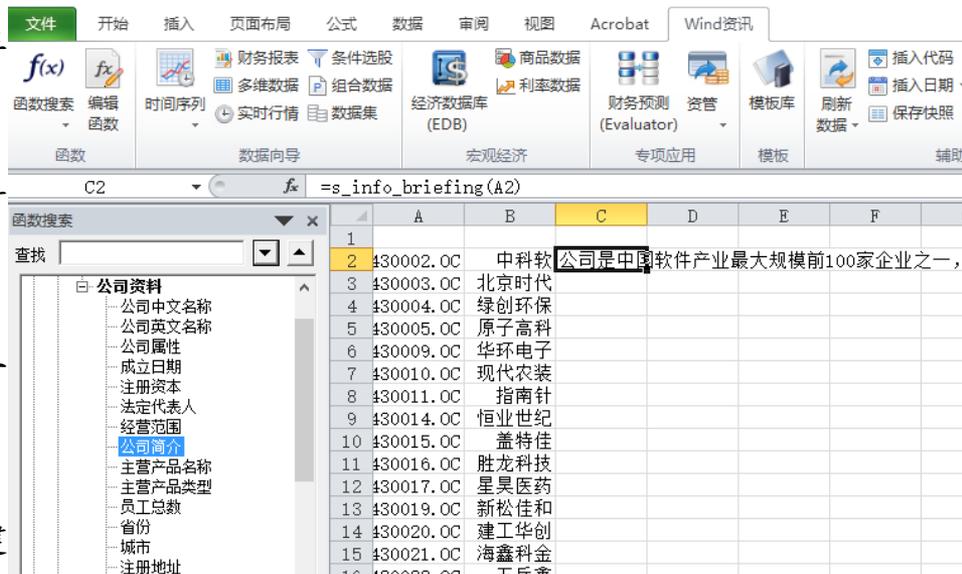
影视新风向：供给繁荣频掀票房高潮，把握电影长周期高景气

院线：搭电影产业顺风车，铸造渠道王者_20150505

电影行业2016-1-15

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

- 除一些比较新兴或非常细分的领域外，大概率你都能在上市（挂牌）公司中找到可比标的，特别在新三板上挂牌公司已超过5000家、注册制渐行渐近的背景下。
- 上市公司寻找：关键词搜索相关行业报告，一般末尾都会有相关领域公司列表。
- 挂牌公司寻找：所有公司相关简介导出后关键词搜索。

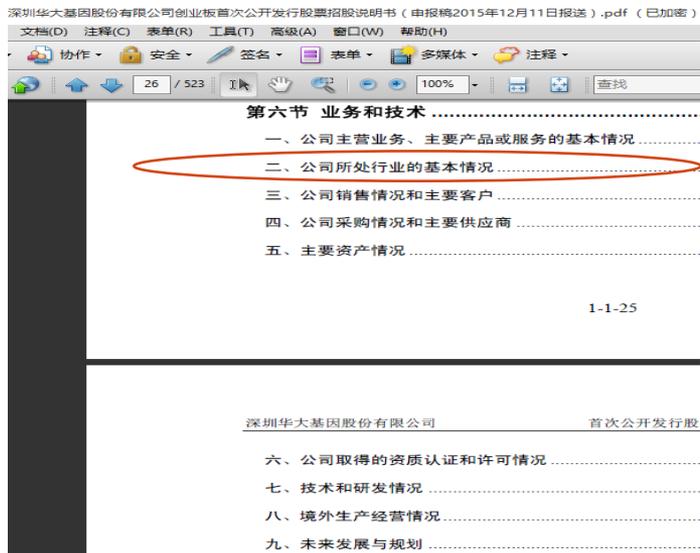


两融交易数据	标的物与担保物	标的物重大事件	两融交易策略	股票质押	约定购回	股转系统	区域股		
提取数据	导出到Excel	自动筛选	收缩列表	单行转置	添加收藏	报表收藏夹管理	视频介绍	提建议	
选择栏目		序号	证券代码	证券简称	成立日期	所属园区	经营范围	公司简介	注册资本(万元)
<ul style="list-style-type: none"> 市场规模 <ul style="list-style-type: none"> 市场规模统计(股转系统) 行业规模统计(Wind统计) 地域挂牌统计 园区挂牌统计 转板情况统计 挂牌与做市 <ul style="list-style-type: none"> 待审查公司一览 待挂牌公司一览 挂牌公司一览 做市股票一览 协议转让股票一览 协议转做市股票一览 		1	T14160.OC	易合网络	2000-10-08		A	A	1,000.00
		2	T14193.OC	来购连锁	2011-01-27		A	A	3,000.00
		3	T14197.OC	美氏高	2007-09-10		A	A	1,000.00
		4	T14199.OC	深港环保	2006-10-24		A	A	6,650.00
		5	T14208.OC	中安科技	2007-02-13		A	A	3,506.00
		6	T14259.OC	环资股份	2010-02-08		A	A	10,733.33
		7	T14286.OC	利洁环卫	2007-02-07		A	A	500.00
		8	T14358.OC	高讯电子	1993-06-30		A	A	790.00
		9	T14398.OC	珍诚医药	2002-02-09		A	A	16,000.00
		10	T14428.OC	凯斯机械	2005-12-01		A	A	4,627.17

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

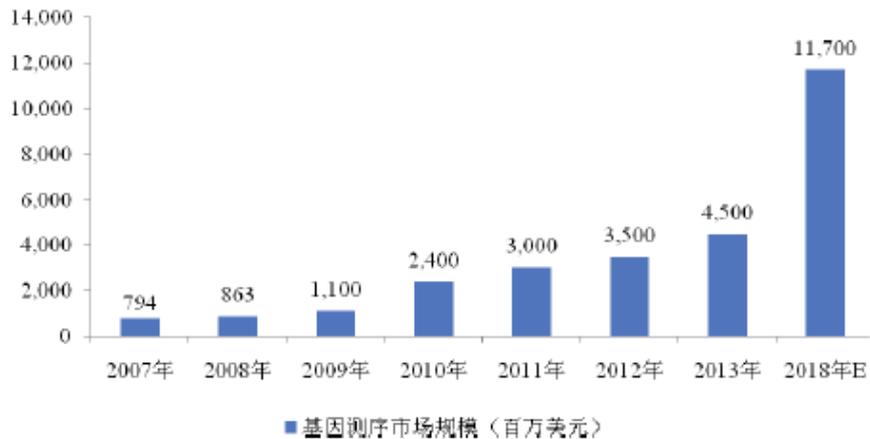
例1：华大基因招股说明书

- 行业历史、全球市场规模及未来增长预期、产业链上下游



从 1988 年人类基因组计划启动开始，基因组学应用的广阔前景开始展现在人类面前。1998 年毛细管测序技术问世，测序提速 10 倍，原计划 15 年完成的人类基因组计划加快进度。2006 年，第二代测序仪诞生，成本下降百倍，形成“超摩尔定律”之势。随着测序成本的显著降低和生物信息分析能力的显著上升，美国等西方发达国家已在这一领域做出前瞻式布局：鼓励高端测序仪的研发和商业化、建立配套的生物信息计算平台、推进基因组领域的科学研发和临床转化。近几年来基因测序市场飞速发展，从 2007 年的 7.94 亿美元增长到 2013 年的 45 亿美元，年复合增长率为 33.5%，预计未来几年依旧会保持快速增长，2018 年将达到 117 亿美元，年复合增长率为 21.1%。

基因组学应用行业是一个新兴行业，处于快速发展阶段。全球基因组学应用行业的市场规模巨大，随着基因测序技术的历史性革新和应用领域的灵活转化，基因组学应用行业的竞争越发激烈。基因组学应用的产业链上游为测序仪器、设备和试剂供应商；中游为基因测序与检测服务提供商；下游为使用者，包括医疗机构、科研机构、制药公司和受检者。华大基因作为基因测序与检测服务提供商，主要面对来自基因测序提供商的竞争。



3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例1：华大基因招股说明书

- 行业发展现状及趋势

基因组相关产业已形成了包含科学发现、技术发明、产业发展的完整产业链条。基因芯片的代表企业是美国的 Affymetrix 公司。新一代 DNA 测序的代表企业是美国 Illumina, Inc.、Life Technologies 和瑞士的罗氏公司。Illumina, Inc. 并购 Solexa 公司的测序技术并在此基础上开发出全系列的新一代 DNA 测序仪，2012 年取得全球新一代测序仪市场约 64% 的市场份额。Life Technologies 公司并购 SOLiD 和 Ion Torrent 公司的测序技术并在此技术上开发出新一代 DNA 测序平台，2012 年取得全球约 21% 的市场份额。瑞士罗氏公司并购 454 生物技术公司的测序技术建立新一代 DNA 测序平台，2012 年取得全球约 10% 的市场份额。电子信息行业巨头 Google、IBM、索尼、三星等也积极进军基因产业。

新一代 DNA 测序技术已被用于临床医学服务，代表性的应用有无创产前基因检测。中国的代表企业是华大基因和贝瑞和康。国外代表企业包括 Sequenom、Verinata Health（被 Illumina, Inc. 收购）、Ariosa（已被瑞士罗氏公司收购）和 Natera。美国的个人基因组测序机构发展领先，代表企业有 23andMe、Knome 和 Foundation Medicine。

在可预见的未来，基因组学相关产业将在四大领域取得突破性的发展：1、基因技术将被广泛应用于复杂疾病、农业基因组学、微生物学和宏基因组学等研究领域，将对人类健康、农业和环境保护带来巨大的变革；2、基因技术应用于生殖健康，将显著降低出生缺陷，提高人类健康水平；3、肿瘤基因组研究将揭示肿瘤的发病机制，肿瘤基因组测序技术成为肿瘤的个体化治疗的基础；4、基因组技术与传统临床医学的最新科研成果结合，形成精准医疗，为疾病诊断、治疗、临床决策带来革命性的改变。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例1：华大基因招股说明书

- 国内发展现状及竞争格局

中国基因组学应用行业的发展基本与全球发展同步，发展初期主要通过引进国外的第二代测序仪以用于开发下游的应用。2008年，将第二代测序技术用于研究基因与性状之间的关联，2010年，开发出可用于临床的应用，代表产品是无创产前基因检测，国内代表企业是华大基因、贝瑞和康、博奥生物、上海伯豪生物、药明康德等。新一代DNA测序技术也被广泛的应用于科研机构、制药企业、子公司及其它生物公司的研发工作，国内代表企业是华大基因、博奥生物、上海伯豪生物、药明康德等。

在中国，基因检测设备自主研发能力相比发达国家比较弱，目前，二代测序技术应用还主要依靠美国公司 Illumina, Inc.和 Life Technologies 等提供的新一代测序仪。

序号	公司名称	公司简介
1	贝瑞和康	公司成立于2010年，致力于应用高通量基因测序技术，为临床医学疾病筛查和诊断提供“无创式”整体解决方案，主要产品有无创DNA产前检测、染色体疾病检测、胚胎植入前遗传学筛查等。
2	达安基因 (002030.SZ)	公司是以分子诊断技术为主导的，集临床检验试剂和仪器的研发、生产、销售以及全国连锁医学独立实验室临床检验服务为一体的生物医药高科技企业。公司拥有600多名员工，2015年上半年营业收入6.27亿元，净利润0.66亿元。
3	诺禾致源	公司成立于2011年，专注于开拓前沿分子生物学技术和高性能计算技术在生命科学研究和人类健康领域的应用。
4	药明康德 (WX)	公司成立于2000年，拥有8,000多名员工，是制药、生物技术以及医疗器械研发开放式能力和技术平台公司，公司向全球制药公司、生物技术公司以及医疗器械公司提供实验室研发、研究生产服务。
5	美吉生物	公司成立于2009年，专注于新一代DNA高通量测序技术的应用和推广、生物信息分析、临床诊断试剂盒研发和转化医学研究。
6	Sequenom (SQNM)	公司专注于研发分子技术、高灵敏度基因检测和肿瘤检测，主要产品包括无创产前基因检测、老年性黄斑变性遗传基因检测、遗传性囊性纤维化筛查和胎儿RHD基因分型检测。
7	Macrogen	公司成立于1997年，是生物技术研发与应用企业，主要致力于基因测序及分析、基因芯片设计研发、基因工程研究、载体构建、药物及诊断试剂研发、新能源研究等。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例1：华大基因招股说明书

- 行业监管体系

- 1、行业主管部门及行业监管体制

- 2、行业主要法律法规

- (1) 医疗机构相关政策及主要法律、法规

- (2) 医疗器械相关政策及主要法律、法规

- 3、主要产业政策

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例2：云南晋福文化陵园股份有限公司公开转让说明书

● 行业市场规模及未来增长预期

第二节 公司业务	31
一、公司主营业务、主要产品及园区介绍	31
(一) 主营业务	31
(二) 主要产品	31

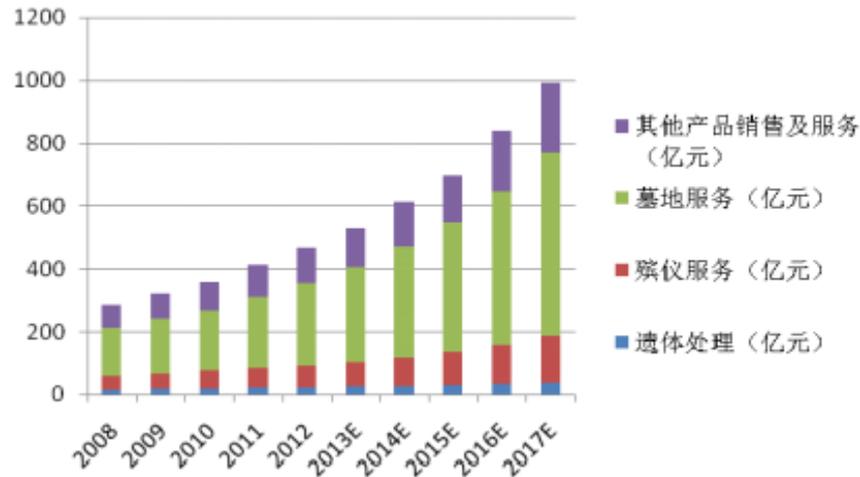
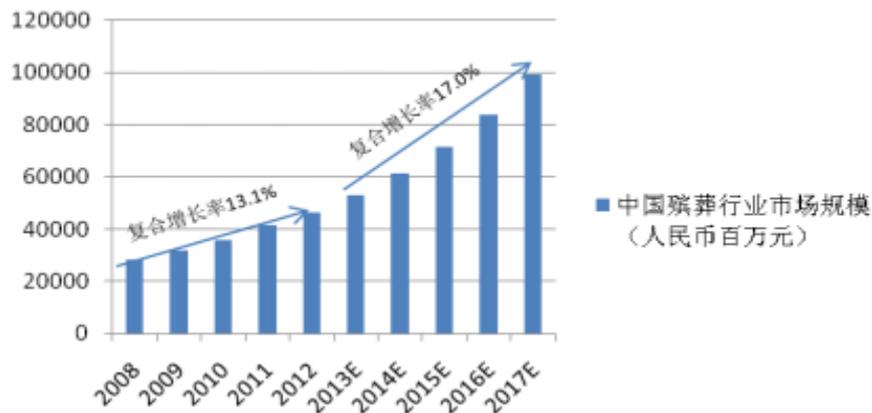
1-1-7

云南晋福文化陵园股份有限公司

公开转让说明书

(三) 园区介绍	34
二、公司组织结构、生产流程及方式	35
(一) 公司组织结构	35
(二) 主要生产服务流程	37
三、与公司业务相关的关键资源要素	40
(一) 公司的固定资产	40
(二) 公司的无形资产	40
(三) 取得的荣誉与业务资质情况	41
(四) 员工情况	42
四、公司业务情况	44
(一) 主要产品销售情况及主要客户	44
(二) 原材料及能源供应情况	45
(三) 采购总额与营业成本之间的勾稽关系	47
(四) 重大合同及履行情况	48
(五) 质量控制管理情况	50
(六) 环保及安全生产情况	51
五、公司商业模式	52
(一) 采购模式	52
(二) 外包模式	52
(三) 销售模式	52
六、公司所处行业基本情况	53
(一) 行业概况	53
(二) 市场规模	56
(三) 风险特征	67
(四) 公司在行业中的竞争地位	68

中国殡葬行业市场规模（人民币百万元）



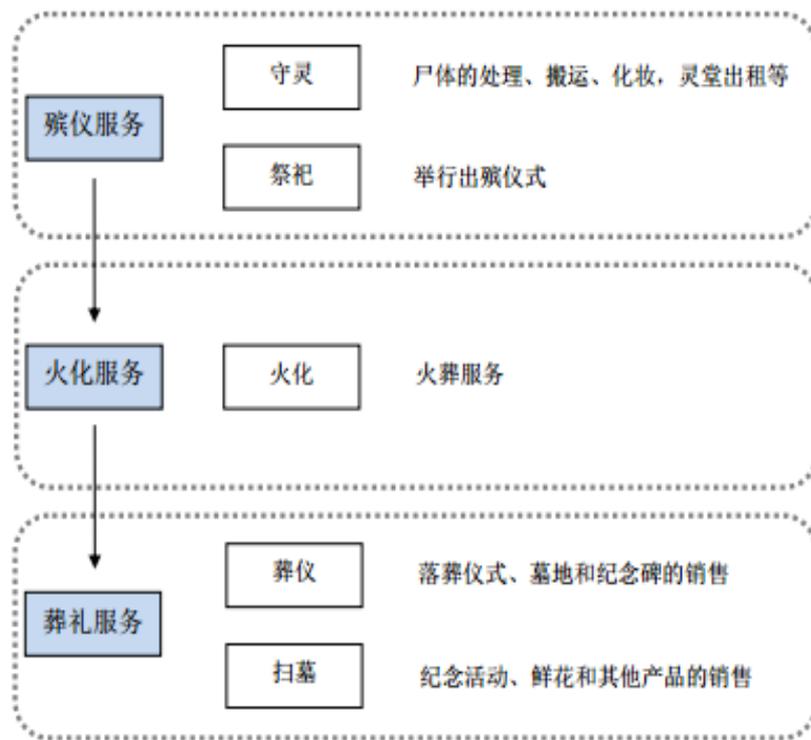
3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例2：云南晋福文化陵园股份有限公司公开转让说明书

- 行业发展的背景及产业链

殡葬文化是对故去的人的尊敬，也是中国传统孝道思想的传承。老有所养，逝有所安，殡葬习俗在我国传统文化中根深蒂固，反映出国家的道德价值。自古以来，我国文化以儒家思想为核心，其弘扬的孝道以及敬老的道德观念是我国殡葬传统及习俗的核心组成部分。孝是我国文化中最珍贵的美德，是传统价值的精华和社会道德的根基。儒家思想宣扬敬老的观点使得居民在为逝者安排后事时讲究风光厚葬，尽管殡葬习俗在当代已经大为简化，但对孝道的尊崇和对逝者的悼念依然使得居民对殡葬服务非常重视。

从外部环境看，我国目前正处于步入人口老龄化的过程中，不断加剧的人口老龄化趋势将给殡葬服务业带来巨大的发展机遇，且随着居民生活水平的不断提高，殡葬服务业未来在产业供给上缺口较大。从行业现状看，殡葬服务行业集中度较低，虽然少数龙头企业规模相对较大，但从整体市场角度上，其占有的份额仍然较小，因此殡葬服务业整体整合空间较大。



3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例2：云南晋福文化陵园股份有限公司公开转让说明书

● 行业监管体制、主要法律法规及产业政策

我国公墓服务业行政主管部门系民政局，其主要负责制定公墓建设的政策法规和总体规划，对公墓服务业进行宏观指导。县级以上各级行政部门是本行政区域内的公墓主管部门，其主要负责具体贯彻执行国家公墓的相关政策法规，对其行政区域内的公墓服务进行具体的管理和指导。

A、国家殡葬行业政策

1992年8月25日，民政部发布《公墓管理暂行办法》（民事发1992[24]号），对公墓的建立及管理作出明确规定，该《办法》自发布之日起实行。原内务部、民政部过去有关公墓管理的规定，凡与本办法有抵触的，均按本办法执行。

1997年7月11日，国务院第60次常务会议通过《殡葬管理条例》（国务院令第二25号）。2012年11月9日，国务院发布第628号令《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》，对《殡葬管理条例》予以修改，自2013年1月1日起实行。《殡葬管理条例》对殡葬设施、遗体处理、丧事活动、殡葬设备以及殡葬用品管理都作出明确规定。

2012年3月22日，国家发改委、民政部发布《国家发展和改革委员会、民政部关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》（发改价格[2012]673号），要求规范公益性公墓、经营性公墓的收费标准，切实遏制虚高定价行为，该《指导意见》自文件下发之日起实行。

B、云南省殡葬行业政策

A、严格的监管限制

《殡葬管理条例》规定：“建设公墓，经县级人民政府和设区的市、自治州人民政府的民政部门审核同意后，报省、自治区、直辖市人民政府民政部门审批。”目前，中国的殡葬服务业属于高度监管行业，殡葬服务提供商主要由政府下属实体主导。随着市场经济的不断发展，尽管部分公墓经营业务已经允许民营资本的参与，但私营公司进入殡葬行业时仍要经过政府层层审批，其审批及注册成立等程序相比较政府下属实体仍要复杂的多。因此，在短期内殡葬行业仍然在政府的高度监管下，市场化程度较低，这是进入该行业的主要壁垒。

B、有限的土地供应

《殡葬管理条例》对殡葬用地的供应有严格的限制规定。《条例》严禁在耕地、林地、城市公园、风景名胜区、文物保护区、水库及河流堤坝附近、水源保护区、铁路、公路主干线两侧土地建立墓地，并且对公墓墓穴的占地面积和使用期限作了严格的限制。因此，墓园的土地供应受到政府的严格控制，使用申请必须得到多个政府部门、尤其是民政部的批准。对于殡葬行业的新进入者来说，由于客观上土地资源的有限，且分配至用于墓地的土地资源更为稀缺，因此有限的土地供应提升了行业准入门槛。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例2：云南晋福文化陵园股份有限公司公开转让说明书

- 行业风险

1、市场竞争风险

随着人们对殡葬服务行业认识的逐渐加深，该行业的市场竞争会越来越激烈。尽管目前受墓地土地供给有限及老龄化趋势的影响，墓地价格趋涨的逻辑没有变，但未来随着市场化竞争程度的提高，公司有可能会被动的陷入与同行业竞争者的价格战中。若公司在未来因为行业竞争或其他原因下调殡葬服务售价，公司的经营业绩会受到一定的影响。

2、监管政策风险

中国的殡葬服务行业为受高度监管的行业。目前，殡葬服务的各个方面，如墓地的选址、墓地的最大规模和向在世客户销售墓地等诸多事项都受政府的严格管制。公司必须取得提供殡葬服务所需的各项拍照和资格，并确保在提供服务的过程中遵守各项法律及规章制度。若监管政策有变或趋紧，公司无法适时满足相关政策要求，则会对公司的业务经营带来一定的影响。

3、自然灾害风险

由于云南省地理环境影响，以及殡葬行业的特殊性要求，陵园选址位于风景优美的山丘地带，绿化植被覆盖面积较多。若发生任何火灾、地震或其他自然灾害，公司的业务、财务状况和经营业绩会受到严重影响。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 港股上市文件比较走心，一般有第三方报告，是很多研究报告和国内招股的出处

目 錄

致投資者的重要通知

我們僅就香港公開發售及香港公開發售股份刊登本招股章程，除本招股章程根據香港公開發售提呈發售的香港公開發售股份外，本招股章程不構成出售任何證券或招攬購買任何證券的要約。本招股章程不得用作亦不構成在任何其他司法權區或在任何其他情況下的要約或邀請。我們並無採取任何行動准許在香港以外的任何司法權區公開發售發售股份，亦無採取任何行動准許在香港以外的任何司法權區派發本招股章程。在其他司法權區派發本招股章程、提呈發售及銷售發售股份均受到限制，除非根據有關證券監管機關的登記或授權而獲該等司法權區適用的證券法例准許或獲得有關證券監管機關的豁免，否則不得進行。

閣下作出投資決定時僅應倚賴本招股章程及申請表格所載的資料。我們並無授權任何人士向閣下提供有別於本招股章程所載的資料。閣下切勿將並非載於本招股章程的任何資料或聲明視為已獲取我們、獨家全球協調人、獨家保薦人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人、任何包銷商、任何彼等各自的董事、代理、僱員或顧問或參與全球發售的任何其他人士或參與方授權而加以依賴。

就全球發售而言，我們已委聘獨立第三方Euromonitor International Limited (「Euromonitor」) 編製一份行業研究報告，研究中國整體的殯葬服務業及中國若干地區的殯葬服務業 (「Euromonitor報告」)。Euromonitor報告根據以下各項編製：(i) 一手定性及定量研究，包括行業訪問，受訪者來自多個組織的不同部門，如墓地服務提供商、殯儀服務提供商、地方民政部政府機關以及行業協會等；及(ii) 二手研究，包括收集、整理及確認來自多個相關公佈數據來源的資料，如政府機關公佈的統計數字、獨立分析師或研究小組報告、Euromonitor報告數據系統及若干相關的公司年報。特別是，在可能情況下，Euromonitor報告已引用的數據及統計數字的來源包括中國國家統計局及民政部等官方來源，以及「綠皮書－中國殯葬事業發展報告」等權威報告，該等來源公認為在中國可得的可靠來源。我們就Euromonitor報告支付的總費用為191,400美元。

頁次

預期時間表	i
目錄	iv
概要	1
釋義	13
技術詞彙	27
風險因素	28
前瞻性陳述	50
有關本招股章程及全球發售的資料	52
豁免及寬免嚴格遵守上市規則及公司條例	56
董事及參與全球發售的各方	62
公司資料	67
行業概覽	69
監管概覽	89
歷史及重組	106
業務	150
董事及高級管理層	240
與控股股東的關係	252

WIND有时候港股的公告会看不
了，可以百度搜索“披露易”。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

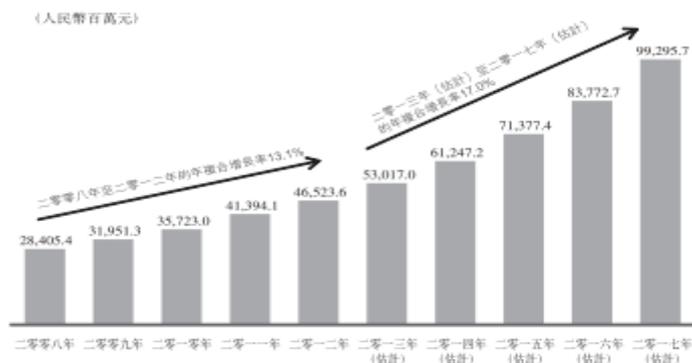
例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 行业历史、市场规模及未来增长预期

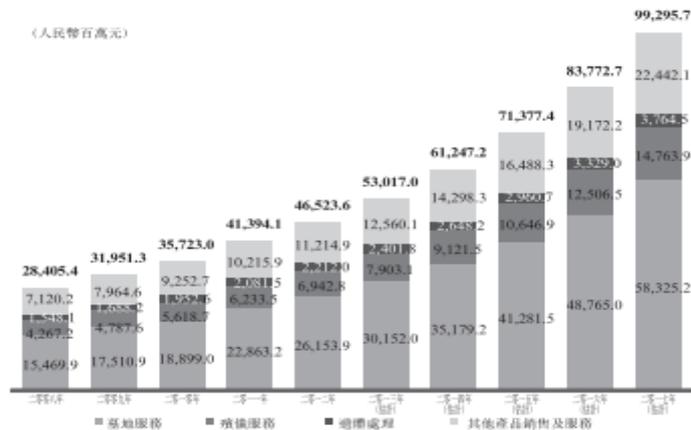
中國自古以來有多種形式的殯葬習俗，包括地葬、火化、天葬、樹葬、海葬及許多其他形式的殯葬。由於人們對殯葬服務的認識隨著文化及經濟變化而演變，故該等習俗已有所變化。自一九四九年中華人民共和國建立後，大部分殯葬傳統得以延續實施的同時，火化開始逐漸普及。中國的殯葬服務業於二十世紀八十年代邁入新的發展階段。在提倡火化的同時，政府將殯儀管理機構轉型為殯儀服務提供商，並開始為人們提供更多服務，這成為中國近現代殯葬服務業的開端。自此，中國的殯葬服務業快速增長，並因其重大的增長潛力而吸引愈來愈多私營企業加入。今日，中國組織有序的產業化殯葬服務業活動主要服務城鎮居民以及那些尋求火化服務的人士，而大量農村居民及尋求非火化服務的其他人士則構成非產業化殯葬市場。

根據中國殯葬協會的資料，中國於二零一二年的死亡人數全球最高，合共為9.7百萬人。同時，中國的火化率一直穩定在約50%的水平。二零一二年，合共4.6百萬的逝者被火化。隨著人口持續老齡化導致每年死亡人數不斷增長，火化人數亦穩定上升，成為中國殯葬服務業增長的主要驅動因素。於二零零八年至二零一二年，中國的殯葬服務業按13.1%的年複合增長率穩健增長，預測二零一三年至二零一七年將因有利的長期因素而按17.0%的年複合增長率更快增長。下圖載列中國殯葬服務業歷史及預計市值及增長。

中國的殯葬服務業
歷史及預測市值及增長，二零零八年至二零一七年（估計）



按分部劃分的殯葬服務業
歷史及預測市值及增長，二零零八年至二零一七年（估計）



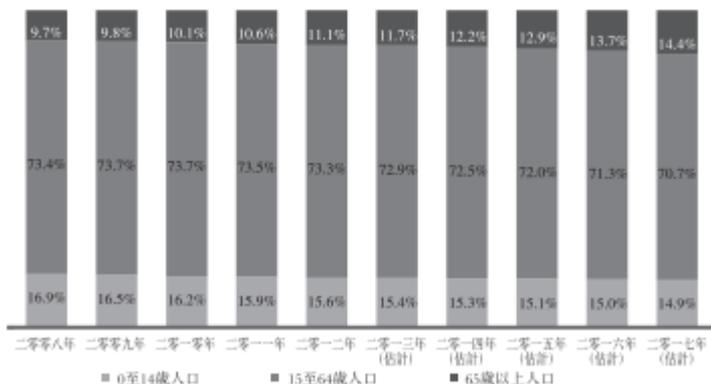
3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 行业发展主要驱动因素

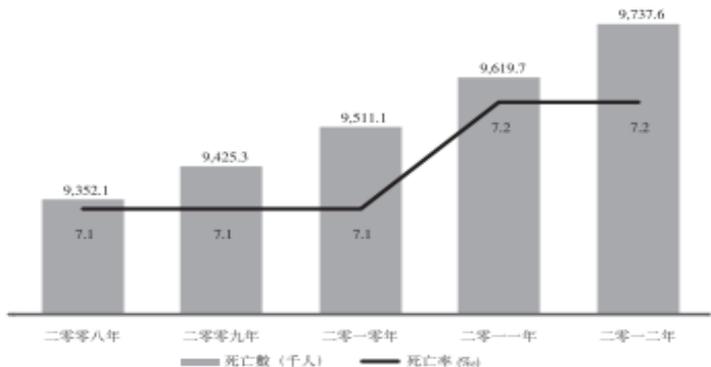
人口不斷增長及老齡化

按年齡組劃分的人口明細，二零零八年至二零一七年（估計）



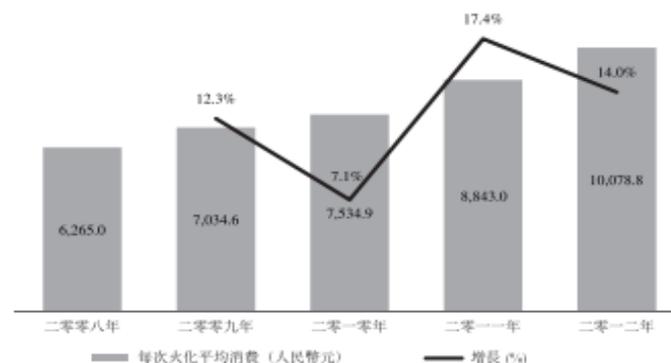
龐大的死亡人數及火化人數

中國的死亡人數及死亡率，二零零八年至二零一二年



對高端服務的升級消費及不斷增長的需求

二零零八年至二零一二年中國每次火化的平均消費



私營殯葬服務提供商引領行業轉型

自然生態的殯葬方式推動新的增長

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3: 福寿园国际集团有限公司上市文件

- 行业竞争

中國的殯葬服務業在全國範圍內高度分散，其中大部分服務提供商規模相對較小，且品牌知名度極為有限。行業因市場殯葬服務提供商數量不斷增加可能經歷持續分散局面，因為行業仍處於起步階段。與其他行業不同，殯葬行業多為地區性業務，原因在於大部分殯葬服務提供商傾向僅服務地方消費者。二零一二年五大運營商的合併市場份額僅佔殯葬服務業的3.1%。根據Euromonitor的資料，截至二零一二年年底，本公司為在中國為數不多的擁有一處以上營運地點的公司之一。

殯葬服務業的國有公司明顯佔據大部分市場份額。國有企業主要地區性，一般僅供應傳統而基本的服務，如運輸遺體、葬禮安排、遺體冷藏、火化、銷售骨灰甕、花圈及其他相關產品，以及銷售落葬地段。該等企業在民政機構的控制下，將提供福利服務以滿足低收入家庭的需求。

中國五大殯葬服務提供商－二零一零年至二零一二年

排名	公司名稱	市場份額		
		二零一零年	二零一一年	二零一二年
1	福壽園	1.0%	1.0%	1.0%
2	廣州殯儀館	0.7%	0.7%	0.7%
3	上海龍華殯儀館	0.6%	0.6%	0.6%
4	上海松鶴墓園公墓	0.4%	0.4%	0.5%
5	上海海灣寢園有限公司	0.4%	0.4%	0.4%
	其他	96.9%	96.9%	96.8%
	總計	100.0%	100.0%	100.0%

資料來源：Euromonitor。市場份額按各公司的收益除以中國殯葬服務業規模總值計算。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

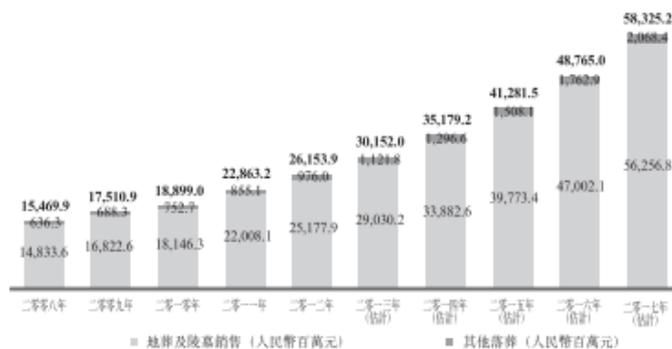
例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 主要细分领域概况：墓地服务

墓地服務分部是中國殯葬服務業的最大分部，二零一二年佔據56.2%的市場份額，是整個行業重要的增長推動力。二零零八年至二零一二年，墓地服務分部按14.0%的年複合增長率增長，於二零一二年實現人民幣262億元的市場規模。未來五年內，墓地服務預計甚至按17.9%的年複合增長率更強勁增長，到二零一七年將佔據行業的58.7%，歸因於對傳統地葬及陵墓的一貫需求以及其他落葬類別的增加。

墓地服務

按子分部劃分的歷史及預測市值及增長，二零零八年至二零一七年（估計）



地葬及墓地銷售為墓地服務分部的單一最大組成部分，二零一二年佔該分部市場規模的96.3%。由於每年死亡人數龐大，大中型城市對傳統地葬的需求遠超供應。由於土地資源短缺以及落葬土地政策的限制，近年來墓價不斷上漲。過去五年來，地葬及墓地銷售按14.1%的年複合增長率增長，於二零一二年達到人民幣252億元。地葬及墓地銷售預期將於未來五年按18.0%的年複合增長率增長，於二零一七年達到人民幣563億元。

其他組成部分為「其他落葬」，指地葬之外的任何其他落葬形式，其中綠色環保落葬為主導。雖然地葬仍為主流選擇，但近年來，在政府積極推動使用綠色環保落葬方式以保護土地後，其他形式的落葬已取得勢頭。該組成部分於過去五年按11.3%的年度增長率增長，但其仍屬邊緣市場分部，於二零一二年僅佔銷售額的3.7%。綠色環保落葬選擇日漸受到歡迎，而公眾對其他落葬類別的接受度不斷提高。因此，預測「其他落葬」組成部分於未來五年期內將保持16.5%的大幅提升年複合增長率，並於二零一七年產生人民幣21億元的銷售額。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3: 福寿园国际集团有限公司上市文件

- 主要细分领域概况：墓地服务（续）

墓地服務分部為殯葬服務業的最大分部，向私營公司開放。中國的墓園分為兩類，即(i)公眾福利或非牟利墓園，及(ii)牟利性墓園。近年來，對建設牟利性墓園的批准數量有所減少，原因在於多個地區的地方機關開始推崇其他落葬選擇以保護土地資源。因此，這為新來者提高進入壁壘，導致已立足墓園的競爭減少。市場仍然高度分散且競爭仍然本土化。根據Euromonitor的資料，二零一二年，五大運營商合併佔據3.9%的市場份額，而本公司就收益而言為墓地服務分部最大的殯葬服務提供商。

中國五大墓地服務提供商－二零一零年至二零一二年

排名	公司名稱	市場份額		
		二零一零年	二零一一年	二零一二年
1	福壽園	1.5%	1.5%	1.5%
2	上海松鶴墓園公墓	0.7%	0.7%	0.8%
3	上海海灣寢園有限公司	0.7%	0.7%	0.7%
4	西上海(集團)有限公司	0.5%	0.5%	0.5%
5	上海至尊園實業發展有限公司	0.5%	0.5%	0.5%
	其他	96.1%	96.1%	96.0%
	總計	100.0%	100.0%	100.0

資料來源：Euromonitor International。市場份額按各公司的收益除以中國墓地服務市場規模總值計算。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3: 福寿园国际集团有限公司上市文件

- 主要细分领域概况：殡仪服务

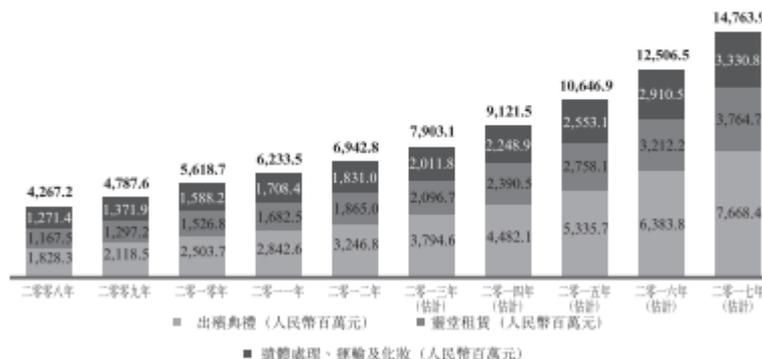
自二零零八年起，殯儀服務的收益按12.9%的年複合增長率增長，於二零一二年達人民幣69億元，佔中國殯葬服務業的14.9%。於未來五年內，預計殯儀服務繼續按16.9%的年複合增長率強勁增長。

出殯典禮是殯儀服務的最大及增長最快的子分部，於過去五年內按15.4%的年複合增長率增長，於二零一二年達到人民幣32億元的銷售額，佔殯儀服務分部市值的46.8%。

遺體處理、運輸及化妝以及靈堂租賃為殯儀服務分部下其他兩個子分部，於二零一二年分別佔殯儀服務分部總市值的26.4%及26.9%。這些一般被視為現代殯儀的基本、必要項目，而該等服務的價格相對穩定，因而較出殯典禮子分部而言，所貢獻的增長率較低。

殯儀服務

按子分部劃分的歷史及預測市值及增長，二零零八年—二零一七年（估計）



3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 主要细分领域概况：殡仪服务（续）

二零一零年至二零一二年期间，五大殯儀服務提供商之中，四家為地區國營殯儀館，反映中國殯儀服務市場上國有公司的主導地位。唯一躋身前五的私營殯儀服務提供商為本公司。

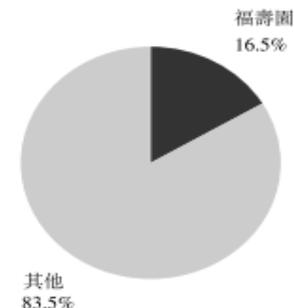
中國五大殯儀服務提供商，二零一零年至二零一二年

排名	公司名稱	市場份額		
		二零一零年	二零一一年	二零一二年
1	廣州殯儀館	4.4%	4.4%	4.5%
2	上海龍華殯儀館	3.8%	3.9%	4.0%
3	上海寶興殯儀館	1.6%	1.6%	1.6%
4	福壽園	1.3%	1.3%	1.3%
5	上海益善殯儀館	1.1%	1.1%	1.1%
	其他	87.8%	87.7%	87.5%
	總計	100.0%	100.0%	100.0%

資料來源：Euromonitor International。市場份額按各公司的收益除以中國殯儀服務市場規模總值計算。

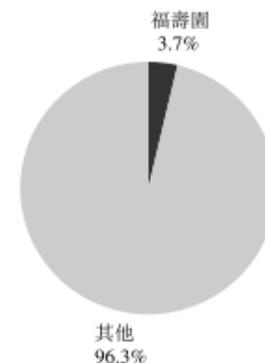
二零一二年福壽園在重慶的市場份額

殯儀服務分部



二零一二年福壽園在安徽的市場份額

殯儀服務分部



3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 殡葬服务业相关法规

《殯葬管理條例》（「管理條例」）由中國國務院頒佈，於一九九七年七月二十一日生效。於二零一二年十一月九日作出以下修訂：

國務院民政部負責全國的殯葬管理工作。縣級以上地方政府的民政局負責其各自行政區域內的殯葬管理工作。

- 建設殯儀館及火葬場由縣級民政局提出方案，報本級民政局審批。
- 建設墓園經縣級民政局審核同意後，報省、自治區及直轄市人民政府民政局審批。

任何單位或個人未經指定機關事先批准，不得擅自興建殯葬設施。

未經批准，擅自興建殯葬設施的，由民政部門會同建設、土地行政管理部門予以取締，責令恢復原狀，沒收違法所得，可以並處違法所得1倍以上3倍以下的罰款。

殯儀服務單位應當加強對殯儀服務設施的管理，更新、改造陳舊的火化設備，防止污染環境¹。

殯葬服務人員應當遵守操作規程和職業道德，不得利用工作之便索取金錢財物。未能遵守者將被沒收不當得利，並追究刑事責任。

- 各省市还有单独的管理办法：《合肥市殯葬管理辦法》（自2002-6-15起生效）、《河南省殯葬管理辦法》（自1999-12-1起生效，並於2004-11-26修訂）、《濟南市殯葬管理條例》（自1999-9-21起生效，並於2006-2-20修訂）

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

- 殡葬服务业相关法规（续）

於一九九二年八月二十五日生效的公墓管理暫行辦法(民政部(1992)24號)

根據該辦法，墓園分為公益性墓園及經營性墓園。公益性墓園為農村村民提供安葬場所。經營性墓園為城市居民提供安葬場所。建立墓園應當選用荒山瘠地，不得佔用耕地，不得建在風景名勝區或水庫、湖泊、河流的堤壩以及公路或鐵路兩側。

墓園土地歸國家或集體所有，喪主不得在未經有關政府部門批准的情況下自行轉讓或買賣。

公墓企業須視墓園範圍的大小設置墓園管理機構或聘用專職管理人員，負責墓園的建設、管理和維護。

經營性墓園的管理費一次性收取最長不得超過二十年。

未經有關政府部門批准，公益性墓園不得經營殯儀業務。

經營性墓園可收取墓穴租用費、建墓工料費、安葬費和護墓管理費。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例3：福寿园国际集团有限公司上市文件

• 殡葬服务业相关法规（续）

於二零一二年三月二十二日，國家發展和改革委員會（「國家發改委」）及民政部共同發佈《國家發展改革委、民政部關於進一步加強殯葬服務收費管理有關問題的指導意見》（發改價格[2012] 673號），進一步確定殯葬服務的以下定價政策：

合理區分所提供服務的性質

殯葬服務應區分為基本服務和延伸服務（選擇性服務）。基本服務主要包括遺體接運（含抬屍、消毒）、存放（含冷藏）、火化、骨灰寄存等服務。各地可在此基礎上根據本地區實際情況，合理確定基本服務範圍，切實滿足當地群眾最基本需要。

在保證基本服務的供給規模和品質的前提下，殯葬服務單位可開展延伸服務。延伸服務是指在基本服務以外、供客戶選擇的特殊服務專案，包括遺體整容、遺體防腐、吊唁設施及設備租賃等。

強化殯葬服務收費管理

基本服務收費標準，由各地價格主管部門會同有關部門在成本監審或成本調查的基礎上，按照非營利原則，根據財政補貼情況從嚴核定，並適時調整。

與基本服務密切相關的延伸服務收費，可由各地根據本地市場情況依法納入地方定價目錄，實行政府指導價管理。

加強殯葬用品價格指導

骨灰甕、壽衣、花圈及相關物品等殯葬用品價格須進行指導規範，可根據本地區情況依法納入地方定價目錄，實行政府指導價管理。

規範墓園收費行為

公益性墓園收費標準，由各地價格主管部門會同有關部門在成本監審或成本調查的基礎上，按照非營利並兼顧居民承受能力的原則核定。

對其他墓園價格，要加強對經營者定價行為指導規範。然而，政府於必要時要依法進行干預和管理，切實遏制不合理的定價行為。

墓園維護管理定價應採用政府固定價。墓地使用合同期滿，群眾申請繼續使用的，墓園經營單位收取的墓園維護管理費由各地價格主管部門依法納入地方定價目錄，收費標準按墓園維護管理的實際成本及合理利潤核定，具體由各地確定。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

- 请参考证监会通过后的最新版

福成五丰：三河灵山宝塔陵园有限公司2012-2014年度财务报表审计报告 (25032 k)

福成五丰：北京市天元律师事务所关于河北食品股份有限公司非公开发行股份购买资产暨关联交易的补充

法律意见... (405 k)

福成五丰：西南证券股份有限公司关于河北食品股份有限公司发行股份购买资产之重大资产重组暨关联交

易之补充... (447 k)

福成五丰：北京市天元律师事务所关于河北食品股份有限公司非公开发行股份购买资产暨关联交易的补充

法律意见... (587 k)

福成五丰：西南证券股份有限公司关于河北食品股份有限公司发行股份购买资产之重大资产重组暨关联

交易之补... (747 k)

福成五丰：发行股份购买资产之重大资产重组暨关联交易报告书摘要（修订稿） (2458 k)

福成五丰：发行股份购买资产之重大资产重组暨关联交易报告书（修订稿） (4167 k)

福成五丰：发行股份购买资产之重大资产重组暨关联交易报告书的修订说明公告 (121 k)

福成五丰：关于公司发行股份购买资产之重大关联交易事项获得中国证监会核准的公告 (71 k)

第四节 交易标的情况.....	62
一、交易标的基本情况.....	62
二、标的资产的评估结果.....	80
三、宝塔陵园主要资产权属状况、对外担保情况及主要负债情况....	108
四、交易标的主营业务的具体情况.....	121
五、交易标的特许经营权及授权使用资产情况.....	146
六、交易标的债权债务的转移情况.....	146
七、交易标的与福成五丰会计政策和会计估计差异说明.....	146
八、经营性公墓行业需要执行的法律、法规、规范性文件及宝塔陵园的执行情况.....	146
九、标的资产社保、公积金缴纳情况.....	150

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

- 经营性公墓行业需要执行的法律、法规、规范性文件及宝塔陵园的执行情况

法律法规及政策名称	发布时间	发布方
《公墓管理暂行办法》（民事发[1992]24号）	1992年	民政部
《河北省殡葬管理办法》	1994年发布， 2013年修订	河北省人民政府
《殡葬管理条例》（国务院令第225号）	1997年发布， 2012年修订	中华人民共和国国务院
《民政部关于进一步加强公墓管理的紧急通知》（民电[2001]185号）	2001年	民政部
《河北省殡葬收费管理暂行办法》	2005年	河北省物价局、河北省民政厅
《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》（民发[2008]203号）	2008年	民政部、国家发展和改革委员会、公安部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、国家工商总局、国家林业局
《河北省建设经营性公墓行政许可程序（试行）》（冀民[2008]31号）	2008年4月15日	河北省民政厅
《关于进一步深化殡葬改革促进殡葬事业科学发展的指导意见》（民发[2009]170号）	2009年	民政部
《河北省公墓整改意见》	2009年	河北省民政厅、河北省发展改革委、河北省物价局、河北省公安厅、河北省国土资源厅、河北省环境保护厅、河北省住房和城乡建设厅、河北省工商局、河北省林业局
《国家发展改革委 民政部关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》（发改价格[2012]673号）	2012年	国家发展和改革委员会、民政部

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

- 经营资质

1、目前拥有的经营资质

2012年6月30日，宝塔陵园取得河北省民政厅颁发的《公墓经营许可证》，主要信息如下表：

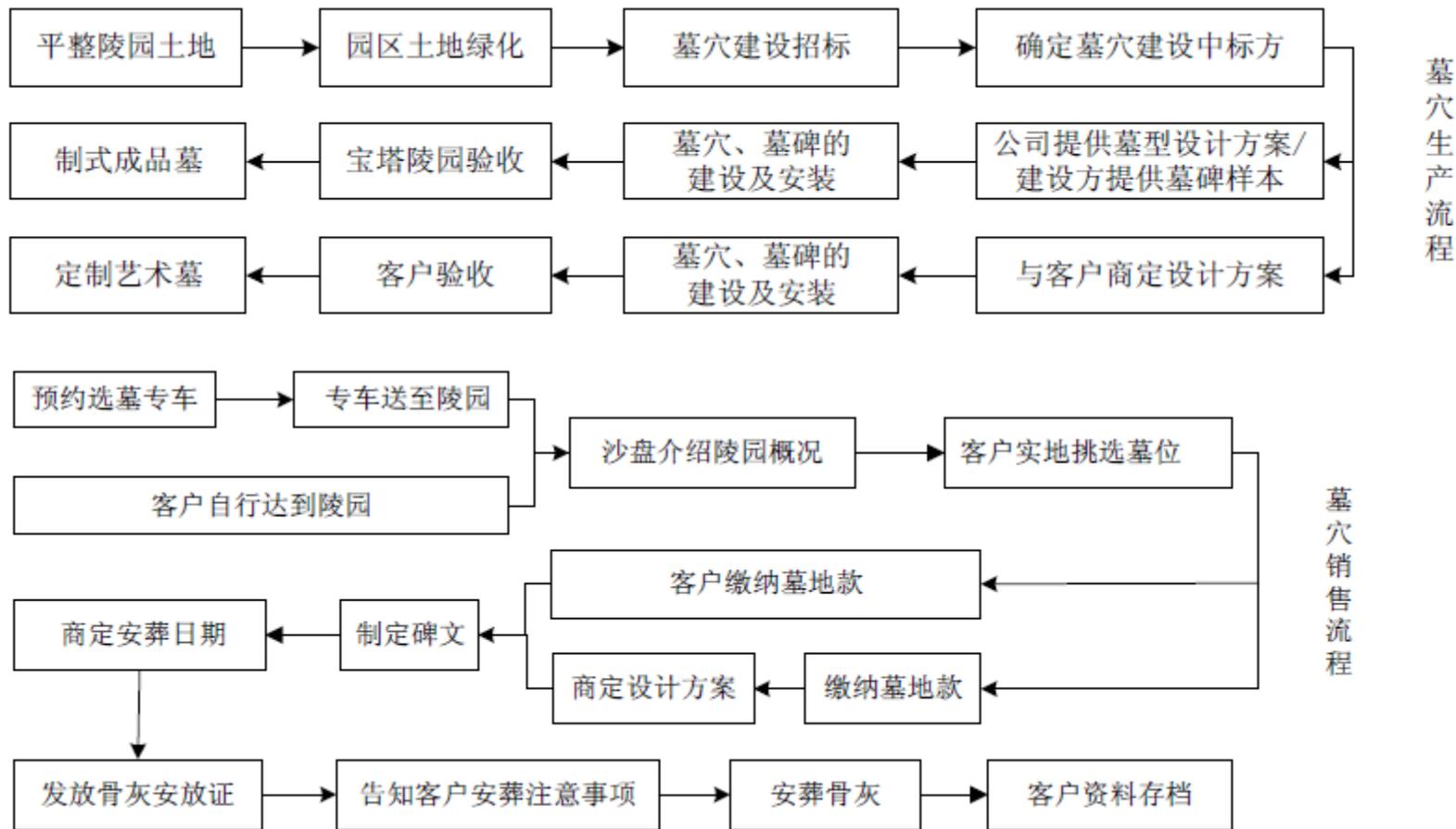
资质名称	资质证号	发证机关	证载主要内容					
			开业时间	有效期限	公墓性质	活动区域	占地面积	墓址
公墓经营许可证	冀墓证字第内合13号	河北省民政厅	2003年7月5日	2012年6月30日至2016年6月30日	国内合作	三河市	540亩	三河市黄土庄镇大唐回村

注：上述《公墓经营许可证》的占地面积包含三国用（2010）第241号、三国用（2010）第242号两块国有土地及荒山

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

- 公墓服务业务生产服务流程图



3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

• 宝塔陵园主要经营模式

1、采购模式

宝塔陵园主要生产原材料包括墓碑石材、骨灰格位架、钢筋、砂石料等。依据不同产品的生产特点，宝塔陵园确定了“批量采购+订单定制”的采购模式。成品制式墓、成品艺术墓以及骨灰格位架，属于标准化产品，产品需求量较大，成品墓的单独建造成本较高，对于此类产品宝塔陵园实行批量采购方式，以控制生产成本。对于定制艺术墓产品，宝塔陵园需要依据客户的具体需求，设计墓碑样式，选择石材等，因此，对于定制艺术墓，宝塔陵园采用订单式采购模式，以满足客户的特定化需求。

为严格控制产品质量，降低生产成本，宝塔陵园建立较为严格的采购制度。对于成品制式墓、成品艺术墓以及定制艺术墓的生产供应商，宝塔陵园会严格审查其经营资质，并实地走访部分供应商，查看其生产场地、生产设备。宝塔陵园综合比对各供应商的生产能力、服务质量及报价后，最终择优选择各类墓型的生产厂家。

2、生产模式

宝塔陵园主要负责前期的土地平整、挡土墙建造、管道铺设以及园林绿化工作；负责墓型建设中的设计环节；负责外包方建设完成后的墓穴验收工作；负责墓穴的后期管理维护工作。

宝塔陵园各类墓型建设采用“外包建造为主，自主建设为辅”的生产方式。各类成品墓、定制艺术墓建造需要大量石材，石材加工对于场地、设备都有较高要求，宝塔陵园自己建造成品墓、艺术墓的成本较高。因此，宝塔陵园主要通过外包方式建造各类成品墓及定制艺术墓。对于成品墓，宝塔陵园根据市场需求设计墓型（部分情况下外包方可提供墓型设计备选方案），外包方负责成品墓的建造及安装工作，并负责墓穴前小路的铺设，最终由宝塔陵园验收合格后入库。对于定制艺术墓，宝塔陵园协助客户选择设计方案、墓碑石材用料等，并选择厂商进行墓穴建造，最终由宝塔陵园、客户验收合格后入库。

宝塔陵园骨灰格位于千佛塔，千佛塔的建造装修以及骨灰格位架的安装全部采用外包方式建造，宝塔陵园负责验收及后期的维护管理。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

- 宝塔陵园主要经营模式（续）

3、销售模式

宝塔陵园采用直营销售、代理销售两种方式对外销售各类型墓穴及骨灰格位。

（1）直营销售模式

宝塔陵园主要市场为北京、河北、天津地区。宝塔陵园公司本部负责河北市场的销售工作，不断提升宝塔陵园河北地区的市场份额。同时，为积极拓展外地市场，宝塔陵园在北京设立2处销售部门，负责北京市场推广，为客户提供咨询服务。为了满足客户实地选墓需求，宝塔陵园专门购置客运车辆，免费为选墓客户提供接送服务。客户可通过网上或电话方式，预约免费班车接送服务。

（2）代理销售模式

为进一步提升营销能力，宝塔陵园还建立了代理销售模式。在北京、天津地区，宝塔陵园已与多家公司签订《代理销售协议》，确立代理销售的合作关系，由上述代理商协助宝塔陵园拓展北京、天津市场，进一步扩大宝塔陵园的销售规模。宝塔陵园依据墓穴的实际销售金额，向代理销售公司支付代理费用。同时，为规范墓穴、骨灰格位的销售行为，上述代理商只负责提供咨询服务，向客户推荐宝塔陵园各类产品。客户最终购买墓穴或骨灰格位，仍由宝塔陵园负责办理。

3. 从可比上市（挂牌）公司公告收集行业信息

例4：福成五丰重大资产重组公告

- 标的资产的收益法评估说明（有详细过程）

项目	规划数量	已销售数量	尚可销售数量
1、规划墓区面积（平方米）	117,874.17	4,532.20	113,341.97
2、骨灰格位（个）	45,130	3,220	41,910
其中：单格位	13,228	1,913	11,315
双格位	31,902	1,307	30,595

项目	2012年	2013年	2014年1-6月	2014年7-12月	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
一、主营业务收入	660.66	2,187.66	3,562.43	8,798.15	18,220.14	21,369.95	24,917.53	30,298.13	37,200.45	40,734.93
主营业务成本	116.98	460.98	690.60	1,754.40	3,451.44	3,876.62	4,250.52	5,772.46	7,739.04	8,198.86
营业税金及附加	37.00	121.79	195.81	483.90	1,002.11	1,175.35	1,370.46	1,666.40	2,046.02	2,240.42
销售费用	447.09	710.83	493.37	688.55	1,646.38	1,800.91	1,971.22	2,205.41	2,557.63	2,740.62
管理费用	720.21	693.10	359.47	442.37	890.89	1,006.16	1,101.67	1,134.37	1,214.87	1,397.72
财务费用	-0.10	426.51	386.34	121.38	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
资产减值损失	0.08	0.17	-0.05	-	-	-	-	-	-	-
二、主营业务利润	-660.59	-225.72	1,436.89	5,307.55	11,226.33	13,507.91	16,220.65	19,516.49	23,639.87	26,154.31
营业外收支净额	-	-0.24	-	-	-	-	-	-	-	-
三、利润总额	-660.59	-225.96	1,436.89	5,307.55	11,226.33	13,507.91	16,220.65	19,516.49	23,639.87	26,154.31
减：所得税费用	-0.02	-0.04	0.01	1,326.89	2,806.58	3,376.98	4,055.16	4,879.12	5,909.97	6,538.58
四、净利润	-660.57	-225.92	1,436.88	3,980.66	8,419.75	10,130.93	12,165.49	14,637.37	17,729.90	19,615.73

4. 其他

- 行业特定网站、微信公众号

以医药行业为例，说说怎么构建行业信息收集网，且这张网需要不断的完善。



4. 其他

- 行业特定网站、微信公众号（续）

对于一些酷炫的细分领域，起码我们能去36氪、虎嗅网、IT桔子等搜一搜。

The screenshot shows the IT桔子 website interface. At the top, there are navigation tabs for '首页', '活动', '发现', and '服务'. Below this is a search bar with the text '创业公司、投资机构等...' and a search icon. To the right of the search bar are buttons for '+ 添加公司', '登录', and '注册'. Below the search bar is a table with columns: '公司', '创业者', '投资数据', '投资机构', '投资人', '产品库', '专辑', '新闻', '评论', and 'TODAY'. The table contains the following data:

公司	创业者	投资数据	投资机构	投资人	产品库	专辑	新闻	评论	TODAY
26226	19190	15386	2349	1714	7093	251	33140	4022	

Below the table is a featured article with a large image of a woman. The article title is '专注家教O2O服务的创业公司'. The text below the image reads: '家教是一个万亿级市场，包括k12学习辅导和兴趣教学。O2O预约家教是一个不错的切入点，这些创业公司正在探索...'. Below the text is a small icon of a folder and the text '7家公司' and '2015-07-21'. Below the featured article is a section titled '专辑收录公司' which lists several companies with their logos and brief descriptions:

- 365好老师**: 365好老师是一个家教老师搜索和预约服务平台，家长可以通过网络在... 教育 北京
- 轻轻家教**: 轻轻家教是一个手机上的家教与学生对接平台，基于P2P模式提供找家... 教育 广东
- 跟谁学**: 跟谁学是一家在线教育课程学习平台，主打“万千名师，一搜即得”，... 教育 北京
- 老师来了**: 老师来了是一个基于网站和移动APP的家教服务网站，基于教师认证、... 教育 浙江
- 疯狂老师**: 疯狂老师是一个面向K12阶段家教的移动互联网教育应用，用O2O的方... 教育 浙江

'轻轻家教'搜索结果

结果数：21



轻轻家教C轮1亿美元，好未来升级“智康1对1”，资本和巨头同时入场

荔闻 · 2015/06/26 07:34

在今年5月8日宣布获得好未来战略融资的时候，轻轻家教的创始人胡国志曾经说过，C轮融资已经在路上，将会在8月份前后进行。今日，轻轻家教对外宣布完成C轮1亿美元融资，由好未来领投，此前所有的投资方IDG、挚信和红杉跟投。C轮融资的时间点比之前所预期的整整



拿了6000万元融资的致优教育，希望用强管控的B2C模式重构家教行业的生态

老扎 · 2016/01/06 17:33

这些成本都是线性的，即使未来业务增长，利润也不存在规模效应。C2C平台仍未解决本质问题像跟谁学、疯狂老师、轻轻家教这一类的平台，起到的主要是解决信息沟通的作用，本质上仍然是老师对学生的C2C生意。平台一般会主打教师数量多和名师资源两张牌。但是教师数量多，也就意味着其教学水平分布范围就广，对教学质量的



资本加速催热家教O2O市场，B轮一个月之后“轻轻家教”宣布获得好未来战略投资

荔闻 · 2015/05/08 08:11

今天，家教O2O平台“轻轻家教”宣布获得好未来战略投资，金额尚未对外透露。创始人胡国志告诉36氪，这一轮融资应该定义为B+轮，早在他们B轮融资之前就启动了B+轮，同时C轮融资已经正在路上，应该会在8月前后进行。轻轻家教的模式类滴滴打车，一种基于地理位置的抢单模式，学生和家发布请求，由老师抢单。在

4. 其他

- 相关政府分管机构网站，某一些对政策高度敏感的行业尤其重要
- 行业专家交流
- 之前相关领域项目尽调过程中的材料积累

法规文件 法律行政法规 部门规章 工作文件 建议提案 政策解读 其他 >

- 食品药品监管总局办公厅关于食品安全国家标准有关问题的复函 (2016-01-19)
- 《食品药品投诉举报管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第21号) (2016-01-14)
- 国家食品药品监督管理总局关于修订血塞通注射剂和血栓通注射剂说明书的公告 (2016-01-12)
- 国家食品药品监督管理总局关于发布质子/碳离子治疗系统等3个医疗器械技... (2016-01-12)
- 食用农产品市场销售质量安全监督管理办法问题解读 (2016-01-08)
- 《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(国家食品药品监督管理总局... (2016-01-08)

征求意见 食品 保健食品 药品 化妆品 医疗器械 其他 >

- 国家食品药品监督管理总局关于征求药包材和药用辅料关联审评审批申报材料... (2016-01-12)
- 国家食品药品监督管理总局关于征求《中药配方颗粒管理办法(征求意见稿)》... (2015-12-24)
- 关于征求加强医疗器械监督抽检验复检工作有关意见的函 (2015-12-24)
- 国家食品药品监督管理总局关于征求《生物制品批签发管理办法》(修订稿)... (2015-12-10)
- 国家食品药品监督管理总局对外公开征求《食品安全法实施条例》修订草案的... (2015-12-09)
- 食品药品监管总局办公厅关于征求化学仿制药CTD格式申报材料撰写要求意... (2015-11-27)

写在后面的话：不是鸡汤

- 保持好奇心和对真理的热切追求（求甚解）；
- 多独立思考、多总结，不要犯方向错误；
- 相信时间复利的力量；
- 切勿先入为主。

谢谢，希望对你有帮助！