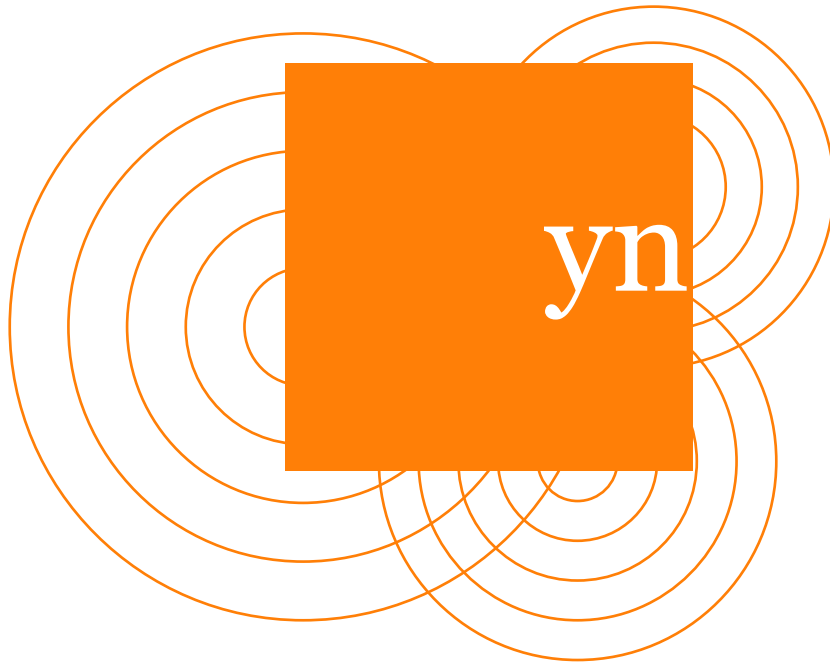




日期:[插入日期]

收件人:[收件人姓名]

当读者打开折页册时，这将是他们最先看到的文字，此处是简短扼要地摘要您所提供之产品或服务的好位置。

尽量以令人信服及引人入胜的方式来叙述这段文字，读者才会想阅读折页册的其他内容。请务必让简介的范围保持精简，如此您才能在折页册的有限篇幅中充分涵盖您所提出的概念。

有几种方式可以组织折页册的内容。

您可以选择在每一栏放置不同的要点或主题，如品质及数值。请记住这些要点必须要与折页册首页的介绍文字相结合。

另一方面，您可以将连续资讯分散成较小的段落，读者阅读时就不会那么吃力。您可以使用叙述性的子标题来区分这些小段落，如此段落开头所示。如果这是您偏爱的方法，则可以利用已连结的文字方块，即可让文字逐段显示。

此区域可用来提供您希望读者采取之下一步骤的清楚指示。可能是您要他们拨打的电话号码、希望他们造访的网站，或是希望他们填写的资讯。无论如何，这份资讯应该要清楚、简短并能提供读者继续往下阅读的动机。

当读者打开折页册时，这将是他们最先看到的文字，此处是简短扼要地摘要您所提供之产品或服务的好位置。

李

错误! 未知的用户属性名称。错误! 未知的用户属性名称。错误! 未知的用户属性名称。错误! 未知的用户属性名称。
电话: 错误! 未知的用户属性名称。 传真: 错误! 未知的用户属性名称。 电子邮件: 错误! 未知的用户属性名称。

尽量以令人信服及引人入胜的方式来叙述这段文字，读者才会想阅读折页册的其他内容。请务必让简介的范围保持精简，如此您才能在折页册的有限篇幅中充分涵盖您所提出的概念。

有几种方式可以组织折页册的内容。

您可以选择在每一栏放置不同的要点或主题，如品质及数值。请记住这些要点必须要与折页册首页的介绍文字相结合。

另一方面，您可以将连续资讯分散成较小的段落，读者阅读时就不会那么吃力。您可以使用叙述性的子标题来区分这些小段落，如此段落开头所示。如果这是您偏爱的方法，则可以利用已连结的文字方块，即可让文字逐段显示。

此区域可用来提供您希望读者采取之下一步骤的清楚指示。可能是您要他们拨打的电话号码、希望他们造访的网站，或是希望他们填写的资讯。无论如何，这份资讯应该要清楚、简短并能提供读者继续往下阅读的动机。

此致，