

- <1> 结论
- <2> 财务分析
- <3> 财务指标
- <4> 财务报表
- <5> 行业情况

1、2017年1~6月绩效评价：**1.1、主业发展和盈利能力：**

2017年1~6月，福耀集团总体继续保持量价齐升的良好发展态势。各项经营指标继续同比增长，主业发展和盈利能力继续堪称优秀。

1.2、外汇风险的管理：

但外汇衍生品工具的使用方面，由此招致公允价值变动损失近2900万元，值得与公司管理层商榷。详见财务分析部分。

公司外汇货币性项目敞口折合约66亿人民币，其中主要是美元资产头寸，公司未采取外汇衍生品予以套保。基于人民币弱势货币的历史表现及全球超发最多的货币，美元相对人民币贬值风险长期（总体）而言偏低，管理层选择接受策略，老朱认为是符合公司价值的。历史财报相关项目的累计金额和余额也支持该策略。

2、未来展望：**2.1、销量增长：**

由于公司原有产能几近饱和，而美国福耀项目进展受制于人力资源培养过程，增速趋缓，后续销量增长依赖新产能的投产和利用率逐步提升。（新产能参见本人已在雪球发布的相关统计表）

未来5年内，福耀新增达产产能大概率将超过2100万台套（天津400+苏州400+俄罗斯200+美国一二期合计1100+原有产能技改扩能），产能翻番有望。

2.2、产品销售单价的提升：

公司汽车玻璃中国境内收入比去年同期增长11.81%，高于汽车行业产量的增速（2017年1-6月，汽车行业产量增长4.64%）。其中除了销量（国内原有产能几近饱和）之外，产品单价提升应该是营收增长的主要推动力。

公司储备了大量功能汽车玻璃技术和产品方案，倡导产品转型升级，变传统型为安全型、舒适型、智能型、节能型汽车玻璃产品引导市场消费升级。其中，镀膜除霜、隔音隔热、防紫外线等多功能前挡玻璃今年下半年将率先向国内自主品牌汽车供货，外资品牌汽车相关推广方案尚须审批，但也是大势所趋，大概率年底至明年年初，也将逐步开始供货，比如丰田卡罗拉车型等。

汽车侧窗玻璃趋势也向加膜玻璃、隐私玻璃、光伏汽车玻璃等方向升级。

（全景）天窗玻璃对汽车玻璃需求具有量价齐升的影响。

随着以上产品升级的推广应用，未来汽车玻璃单台套价格5年内翻一倍，也是大概率事件。

3.3、未来成本费用率的下降、资产周转率的上升：

规模整合效应；

精益制造：不断提升产品附加值；降低单位制造成本；通过智能制造、物流、供应商及客户管理，提高资产效率（周转率），节约财务资源占用，降低物流仓储费用，将资产及净资产收益率得以进一步提升。

由此5年内，4倍增长后的营收规模，较目前指标，成本费用率降低10%（固定成本部分），资产周转率提高30%（目前尚有1/3以上资产低效运转，精益制造方案全面推广减少运营资产占用资源10%）。

综上，通过降低未来成本费用率、提高资产周转率，可以提升1倍净利润 $(1+4*10\%)/(1-30\%)=2$

结论：

综上未来5~10年，维持福耀营收规模增长4倍，净利润增长5倍的预期，即每年净利润规模150亿元，每年股息达到120亿，按股息率5%计，预计市值2400亿，每股股价约96元。

2017上半年财务指标变动情况及其原因分析、前瞻预判或绩效评价：

#	变动情况	变动原因	前瞻预判或绩效评价
注1	福耀集团（不包括美国福耀）营收增长7.4%，高于同期行业增速。（2017年1-6月，汽车产销1,352.58万辆和1,335.39万辆，同比增长4.64%和3.81%。） 据公司披露信息，2016年1-6月，福耀海外营收25.52亿元，2017年1-6月增长17.78%，应计4.52亿元，剔除美国福耀营收增长5.98亿元（2016年1-6月1.92亿元；2017年1-6月7.90亿元），福耀集团（不包括美国福耀）海外营收实际下滑1.46亿元。 因此，2017年1-6月福耀集团营收同比增长14.89%，剔除美国福耀因素，主要受境内营收增长11.81%推动。 2017年1-6月福耀销售三锋汽车玻璃1.78亿，较上年同期暴增78%。	2017年1-6月海外汽车产销量尚未发布行业信息，可能同出现下滑。人民币汇率的快速反弹，对福耀出口产生负面效果。福耀境内营收增速超越行业增速，除了销量之外，产品升级提升产品销售单价也是推动因素。 例如：长安CS95车型侧窗配套隐私汽车玻璃。 福耀国内ARG市场正因三锋推广千店计划得以快速提升。 有数据表明，2017年1-6月俄罗斯汽车产销量超过15%。福耀海外营收下降原因更加归因于福耀出口收入的下降。尽管汽车玻璃出口退税去年4季度开始得以由13%提升至17%。仍未抵住出口下滑。当然原因也可能是福耀管理层主动选择承接更有经济价值的国内订单所致。	汽车市场产销量增速短期趋缓，但产品消费升级趋势初露端倪。今明两年，产品附加值提升将超越销量成为公司营收增长的主要推动力。 除美国福耀外，公司海外营收不振。但人民币汇率的市场化、国际化，将有利于福耀产品的出口海外。 对此公司反应快速、积极，将因此更加注重产品升级和海外市场产能的整合管控。如公司中报披露举措如下： “2017年下半年公司将开展的主要工作： 2、倡导产品转型升级，变传统型为安全型、舒适型、智能型、节能型汽车玻璃产品引导市场消费升级。 3、抓好国内外项目运营管理，进一步推动集团国际化战略实施，争取更多市场份额。” “福耀玻璃国际控股有限公司（暂定名）设立后，将以此为基础进行公司境外业务的整合，福耀玻璃国际控股有限公司（暂定名）将作为境外各个运营实体的控股及管理公司，负责督促境外各个基地的生产、经营和销售业务，进一步加强集团对境外业务的日常管控，并为公司未来境外业务的进一步发展奠定良好的公司管理结构基础；有利于集中资源，为未来境外业务独立发展及资本市场活动提供更大空间。”
注2	营业成本增长15.37%，增速略大于营收，导致毛利率略有下降，由43.22%降为42.98%。	美国福耀新工人居多，总体尚处于培训期。导致产能利用率、成品（制成）率偏低。 加之公司未雨绸缪，美国员工工时薪增加3美元，按2000名员工、每日工作时间8小时计，每月增加人工成本约112万美元。同期，福耀2017年1-6月收到政府补助——劳动就业奖励2057万元，大概率主要来自美国俄亥俄州政府。	美国福耀6月已扭亏，单月毛利率应已提升，并将随着产能利用率和成品率的提升，逐渐达到投资预算目标。而人工成本偏高的不利因素也将因美国政府劳动就业奖励补助而得以部分抵消。 福耀销售毛利率进一步提升值得期待。
注3	税金及附加增长39%。	主要系2017年1-6月房产税等税项报表重分类所致。2016年1-6月该些重分类税项应已按其成本费用属性核算列报。	新的会计核算和列报方法，应尽数费用化，不利于公司2017年1-6月乃至今后的营业利润指标，但只是时间性差异，且将因此延缓企业所得税纳税义务，故有利于公司价值，但影响甚微。
注4	销售费用同比增长8.9%，低于营收增速。	主要原因系员工薪酬不增反降：新车订单承接不及预算水平而减少奖金、福清巴士、边边公司被内部兼并整合。仓储费因智能物流管理水平提高未随营收增长而提高。	随着智能精准物流管理、产能布局的进一步拓展，销售网络及业务将得以进一步整合，运费、仓储费、员工薪酬等费用收入比将有望继续下降。
注5	管理费用（不包括研发费用）同比增长19.74%，高于营收增速。	主要系职工薪酬、修理费、消防环保费用增长较快。薪酬增加主要系福耀薪酬水平总体提升所致，美国福耀管理人员增加及加薪也是原因。管理部门修理费增加，但折旧下降，可能系旧设备通过维修升级得以继续使用。公司加强消防和环保投入。	本期福清巴士、边边并入福清汽车玻璃，公司未来将可能进一步整合管理类人力资源，降低管理费用收入比。
注6	财务费用（不含汇兑损益）同比降幅124%。	原因主要是公司平均存款余额同比增加（8亿美元存款未结汇，应该是为未来资本支出预算做准备），加之增加理财产品投资，导致利息收入增加。公司增加低利率债券融资比例，降低了利息支出。	公司信用级别高，资产周转有望加快，现金流充沛，财务费用将得以维持低位。
注7	其他收益为与经营相关的政府补助。	随着公司产能拓展，就业奖励和投资相关的政府补助增加。	全球政府都在推动回归制造业，扩张期的福耀有望得到持续政府补助。
注8	福耀集团经营利润（与公司主业相关、且管理层相对能够控制并负责），同比增长20.10%，高于营收增速14.89%。其中：福耀集团（不包括美国福耀）同比增长13.80%，高于营收增速7.4%。 福耀集团（不包括美国福耀）经营利润率29.23%，较上年同期的27.84%提升1.39%。	出口退税率由13%提升至17%，2017年1-6月出口收入按25亿元计，可同比减少1亿元营业成本。	人民币汇率反弹到位，未来人民币汇率市场化、国际化，公司国内产能提升完成，将有利于公司出口业务（尤其是距离较近的日韩东南亚市场）的拓展，将进一步充分利用全额出口退税率优惠政策拓展出口业务。
注9	研发费用同比增长15.89%，高于同期营收增幅。	应对产品消费升级需求，公司不断加快相关技术研发投入。	研发支出会计处理费用化，但投资者视同资本支出。因此不纳入营业利润计算。
注10	汇兑损益剧烈波动，同比降幅183.93%。导致公司经营利润率同比增长1.39，但净利润却同比下降5%。 福耀集团（不包括美国福耀）2017年1-6月遭受汇兑损失后，净利润率18.38%，上年同期靠汇兑收益支持净利润率21.99%略低。但仍不失为盈利能力非常优秀的指标。	2017年1-6月人民币汇率相对美元升值约3%，2016年1-6月人民币汇率相对美元升值近5%。 截止20170630，福耀集团持有近折合人民币70亿元的外汇货币性资产（其中主要系8.03亿美元存款），但外汇负债仅折合人民币约14亿。	人民币汇率虽然波动剧烈，但从其历史趋势及基本面看，总体将呈贬值态势，因此福耀持有美元资产，不采取汇率对冲套保，长期将享有美元升值相关收益。 随着国际化产能拓展的完成，公司外汇货币性资产（尤其是收益率较低的外汇存款）将大幅减少，因此福耀未来汇兑损益大幅波动将不是常态。
注11	公允价值变动损失2899万元，	主要系： 远期外汇（欧元买美元）合约本期浮亏变动约1487万元人民币； 卖出欧元看涨期权合约、卖出美元看涨期权合约，扣除权利金后浮亏403万元； 欧元兑美元掉期合约浮亏1009万元人民币。	公司金融衍生品工具的操作水平有待提高。 可能也是公司拟设立国际控股子公司，专司公司国际业务整合投资管理的动因所在。
注12	公司所得税费用降幅6.23%，大于净利润降幅5%。	而欧元、人民币对美元的升值，导致以上外汇衍生品合约出现公司拥有未确认递延所得税资产的可弥补亏损18.59亿元。	这将降低未来盈利期的实际税负，体现该些账外资产的价值。尤其是美国福耀的未弥补亏损，其经济价值将在今年下半年开始得以体现。
注13	截止20170630，资产总额306.79亿元。平均资产总额较上年同比增加14.52%，低于同期营收增速14.89%，因此资产周转天数由上年同期的627天降为625天。由于平均资产总额增速低于同期营业利润增速，因此，2017年1-6月资产利润率同比保持增长，其中：福耀集团（不包含美国福耀）资产利润率达到9.18%，高于上年同期的8.80%。	主要是美国、天津、本溪、苏州、德国、俄罗斯福耀新项目持续资本投入所致。	新产能的效益将在未来逐步释放。
注14	截止20170630，净资产174.41亿元，因股利分配较年初有所下降。权益比率因此有所上升。 由于平均净资产低于同期营业利润增速，因此，2017年1-6月净资产利润率同比保持增长，其中：福耀集团（不包含美国福耀）净资产利润率达到13.68%，高于上年同期的13.35%。	公司经营现金流充沛，分红和新项目资本投资不会增加额外融资成本。	公司经营稳健，盈利质量高，内生性增长潜力澎湃。持续高分红不影响业务持续增长所需内生资本需求。

福耀集团财务指标——2017上半年Vs. 2016上半年																
项目	公式	备注	福耀集团					福耀集团（不包括美国福耀）					美国福耀			
			2017半年度		2016半年度		增幅%	2017半年度		2016半年度		增幅%	2017半年度		增幅%	
			人民币万元	比例%	人民币万元	比例%		人民币万元	比例%	人民币万元	比例%		人民币万元	人民币万元		
营业收入	1	注1	871,396	100.00	758,442	100.00	14.89									
营业成本		注2	(496,861)	(57.02)	(430,653)	(56.78)	15.37		792,445		739,241		7.20	78,951	19,201	311
税金及附加		注3	(9,572)	(1.10)	(6,854)	(0.90)	39.66									
销售费用		注4	(61,165)	(7.02)	(56,168)	(7.41)	8.90									
管理费用（不含研发费用）		注5	(83,905)	(9.63)	(70,070)	(9.24)	19.74									
财务费用（不含汇兑损益）		注6	1,267	0.15	(5,160)	(0.68)	(124.55)									
资产减值损失			(241)	(0.03)	(523)	(0.07)	(54.02)									
其他收益		注7	6,089	0.70	2,311	0.30	163.47									
经营利润		注8	227,008	26.05	189,014	24.92	20.10		234,164	29.55	205,773	27.84	13.80	(7,156)	(16,759)	(57)
投资收益			(25)		207		(111.91)									
营业外收入			2,913		3,034		(4.00)									
营业外支出			(2,338)		(1,128)		107.31									
研发费用		注9	(38,907)	(4.46)	(33,575)	(4.43)	15.88									
汇兑（损）益		注10	(17,115)		20,392		(183.93)									
公允价值变动收益		注11	(2,899)		(20)		14,316.41									
所得税费用		注12	(30,170)		(32,174)		(6.23)									
净利润		注10	138,467	15.89	145,751	19.22	(5.00)		145,625	18.38	162,535	21.99	(10.40)	(7,158)	(16,784)	(57.35)
毛利率(%)		注2	42.98		43.22		(0.55)									
期末资产总额		注13	3,067,901		2,803,958		9.41		2,487,160		2,386,205		4.23	580,742	417,753	39.02
期初资产总额		注13	2,986,585		2,482,697		20.30		2,616,585		2,292,697		14.13	370,000	190,000	94.74
平均资产总额		注13	3,027,243		2,643,327		14.52		2,551,872		2,339,451		9.08	475,371	303,877	56.44
期末净资产		注14	1,744,104		1,608,602		8.42		1,689,851		1,537,940		9.88	54,253	70,662	(23.22)
期初净资产		注14	1,803,855		1,641,507		9.89		1,733,443		1,543,803		12.28	70,411	97,704	(27.93)
平均净资产		注14	1,773,979		1,625,054		9.16		1,711,647		1,540,871		11.08	62,332	84,183	(25.96)
资产利润率(%)		注13	7.50		7.15		9.18		9.18		8.80			(1.51)	(5.52)	
资产收益率(%)			4.57		5.51		5.71		5.71		6.95			(1.51)	(5.52)	
净资产利润率(%)		注14	12.80		11.63		13.68		13.68		13.35			(11.48)	(19.91)	
净资产收益率(%)			7.81		8.97		8.51		8.51		10.55			(11.48)	(19.94)	
资产周转天数		注13	625.32		627.34		579.65		579.65		569.64			1,083.79	2,848.69	
权益比率(%)		注14	58.60		61.48		67.07		67.07		65.86			13.11	27.70	
营业利润率(%)		注8	26.05		24.92		29.55		29.55		27.84			(9.06)	(87.28)	
净利润率(%)		注10	15.89		19.22		18.38		18.38		21.99			(9.07)	(87.41)	

#	项目	2017/6/30	2016/12/31	2016/6/30	2015/12/31
<1>	货币资金	7,413,753,498	7,211,178,987	7,402,763,178	5,918,845,168
<2>	结算备付金	-	-	-	-
<3>	拆出资金	-	-	-	-
<4>	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	1,951,267	-	-
<5>	衍生金融资产	-	-	-	-
<6>	应收票据	1,151,706,102	871,597,857	924,317,389	569,748,367
<7>	应收账款	3,117,064,070	3,636,343,106	2,812,072,247	2,762,405,078
<8>	预付款项	171,934,022	150,956,724	142,866,268	178,812,459
<9>	应收保费	-	-	-	-
<10>	应收分保账款	-	-	-	-
<11>	应收分保合同准备金	-	-	-	-
<12>	应收利息	-	-	-	-
<13>	应收股利	-	-	-	-
<14>	其他应收款	213,408,721	118,430,342	109,536,506	86,561,210
<15>	买入返售金融资产	-	-	-	-
<16>	存货	2,981,098,858	2,785,865,099	2,708,967,140	2,494,920,809
<17>	划分为持有待售的资产	-	-	228,973,492	320,467,619
<18>	一年内到期的非流动资产	19,727,814	16,936,288	16,755,873	14,065,004
<19>	其他流动资产	116,684,419	174,699,089	179,695,397	186,051,895
<20>	流动资产合计	15,185,377,504	14,967,958,759	14,525,947,490	12,531,877,609
<21>	发放贷款及垫款	-	-	-	-
<22>	可供出售金融资产	-	-	-	-
<23>	持有至到期投资	-	-	-	-
<24>	长期应收款	-	-	-	-
<25>	长期股权投资	101,290,321	101,536,425	48,331,429	46,449,341
<26>	投资性房地产	-	-	-	-
<27>	固定资产	9,546,169,074	9,267,464,872	8,881,203,500	7,688,519,842
<28>	在建工程	4,111,444,395	3,821,964,355	2,858,810,486	2,842,566,308
<29>	工程物资	-	-	-	-
<30>	固定资产清理	-	-	-	-
<31>	生产性生物资产	-	-	-	-
<32>	油气资产	-	-	-	-
<33>	无形资产	1,127,646,182	1,148,077,027	1,159,867,548	1,179,236,213
<34>	开发支出	-	-	-	-
<35>	商誉	74,678,326	74,678,326	74,678,326	74,678,326
<36>	长期待摊费用	340,252,166	290,472,267	283,029,519	258,995,035
<37>	递延所得税资产	192,098,084	193,403,942	207,708,117	204,648,718
<38>	其他非流动资产	55,381	289,450	-	-
<39>	非流动资产合计	15,493,633,929	14,897,886,664	13,513,628,925	12,295,093,783
<40>	资产总计	30,679,011,433	29,865,845,423	28,039,576,415	24,826,971,392
<41>	短期借款	6,753,955,591	4,255,037,518	5,315,469,757	2,636,462,068
<42>	向中央银行借款	-	-	-	-
<43>	吸收存款及同业存放	-	-	-	-
<44>	拆入资金	-	-	-	-
<45>	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	35,353,944	-	3,318,242	925,435
<46>	衍生金融负债	-	-	-	-
<47>	应付票据	778,408,323	613,982,362	410,946,570	460,160,232
<48>	应付账款	1,082,178,146	1,300,220,344	1,026,145,165	909,111,745
<49>	预收款项	21,985,954	21,435,585	22,484,212	33,985,494
<50>	卖出回购金融资产款	-	-	-	-
<51>	应付手续费及佣金	-	-	-	-
<52>	应付职工薪酬	267,346,388	420,291,759	240,436,979	353,759,783
<53>	应交税费	322,667,621	558,062,870	337,923,034	335,339,211
<54>	应付利息	34,559,664	15,286,048	6,878,465	22,642,760
<55>	应付股利	-	-	379,223,400	-
<56>	其他应付款	888,240,648	1,090,612,474	1,185,621,659	1,087,807,096
<57>	应付分保账款	-	-	-	-
<58>	保险合同准备金	-	-	-	-
<59>	代理买卖证券款	-	-	-	-
<60>	代理承销证券款	-	-	-	-
<61>	划分为持有待售的负债	-	-	6,812,276	9,551,912
<62>	一年内到期的非流动负债	857,000,000	808,000,000	728,000,000	1,234,589,400
<63>	其他流动负债	-	608,604,575	904,521,771	-
<64>	流动负债合计	11,041,696,279	9,691,533,535	10,567,781,530	7,084,335,136
<65>	长期借款	835,500,000	776,000,000	905,000,000	848,000,000
<66>	应付债券	798,122,775	797,530,999	-	-
<67>	永续债	-	-	-	-
<68>	长期应付款	-	-	-	-
<69>	长期应付职工薪酬	-	-	-	-
<70>	专项应付款	-	-	-	-
<71>	预计负债	-	-	-	-
<72>	递延收益	477,889,371	481,827,522	386,175,944	386,986,443
<73>	递延所得税负债	84,759,219	80,407,573	94,600,474	92,583,381
<74>	其他非流动负债	-	-	-	-
<75>	非流动负债合计	2,196,271,365	2,135,766,094	1,385,776,418	1,327,569,824
<76>	负债合计	13,237,967,644	11,827,299,629	11,953,557,948	8,411,904,960
<77>	股本	2,508,617,532	2,508,617,532	2,508,617,532	2,508,617,532
<78>	其他权益工具	-	-	-	-
<79>	永续债	-	-	-	-
<80>	资本公积	6,228,753,097	6,228,753,097	6,228,932,452	6,228,932,452
<81>	其他综合收益	-9,672,513	91,038,123	-176,463,280	-271,367,181

#	项目	2017/6/30	2016/12/31	2016/6/30	2015/12/31
<82>	专项储备	-	-	-	-
<83>	盈余公积	1,634,319,463	1,634,319,463	1,343,078,789	1,343,078,789
<84>	一般风险准备	-	-	-	-
<85>	未分配利润	7,075,612,988	7,570,889,309	6,174,712,236	6,599,365,793
<86>	归属于母公司所有者权益合计	17,437,630,567	18,033,617,524	16,078,877,729	16,408,627,385
<87>	少数股东权益	3,413,222	4,928,270	7,140,738	6,439,047
<88>	所有者权益合计	17,441,043,789	18,038,545,794	16,086,018,467	16,415,066,432
<89>	负债和所有者权益总计	30,679,011,433	29,865,845,423	28,039,576,415	24,826,971,392
<90>	一、营业总收入	8,713,962,625		7,584,424,956	
<91>	其中：营业收入	8,713,962,625		7,584,424,956	
<92>	利息收入	-		-	
<93>	已赚保费	-		-	
<94>	手续费及佣金收入	-		-	
<95>	二、营业总成本	7,064,997,917		5,826,106,622	
<96>	其中：营业成本	4,968,612,177		4,306,529,720	
<97>	利息支出	-		-	
<98>	手续费及佣金支出	-		-	
<99>	退保金	-		-	
<100>	赔付支出净额	-		-	
<101>	提取保险合同准备金净额	-		-	
<102>	保单红利支出	-		-	
<103>	分保费用	-		-	
<104>	税金及附加	95,722,841		68,541,873	
<105>	销售费用	611,652,140		561,681,499	
<106>	管理费用	1,228,118,775		1,036,446,989	
<107>	财务费用	158,486,677		-152,324,439	
<108>	资产减值损失	2,405,307		5,230,980	
<109>	加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-28,985,211		-201,057	
<110>	投资收益（损失以“-”号填列）	-246,104		2,065,883	
<111>	其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-246,104		1,882,088	
<112>	汇兑收益（损失以“-”号填列）	-		-	
<113>	其他收益	60,889,486		-	
<114>	三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,680,622,879		1,760,183,160	
<115>	加：营业外收入	29,130,759		30,346,824	
<116>	其中：非流动资产处置利得	13,526,782		2,568,449	
<117>	减：营业外支出	23,384,673		11,279,897	
<118>	其中：非流动资产处置损失	22,054,844		7,567,935	
<119>	四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,686,368,965		1,779,250,087	
<120>	减：所得税费用	301,697,185		321,738,804	
<121>	五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,384,671,780		1,457,511,283	
<122>	归属于母公司所有者的净利润	1,386,186,828		1,456,809,592	
<123>	少数股东损益	-1,515,048		701,691	
<124>	六、其他综合收益的税后净额	-100,710,636		94,903,901	
<125>	归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-100,710,636		94,903,901	
<126>	（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-		-	
<127>	1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	-		-	
<128>	2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益	-		-	
<129>	（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-100,710,636		94,903,901	
<130>	1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益	-		-	
<131>	2.可供出售金融资产公允价值变动损益	-		-	
<132>	3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-		-	
<133>	4.现金流量套期损益的有效部分	-		-	
<134>	5.外币财务报表折算差额	-100,710,636		94,903,901	
<135>	6.其他	-		-	
<136>	归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-		-	
<137>	七、综合收益总额	1,283,961,144		1,552,415,184	
<138>	归属于母公司所有者的综合收益总额	1,285,476,192		1,551,713,493	
<139>	归属于少数股东的综合收益总额	-1,515,048		701,691	
<140>	八、每股收益：				
<141>	（一）基本每股收益(元/股)	0.55		0.58	
<142>	（二）稀释每股收益(元/股)	0.55		0.58	

中国汽车产量由2010年的1826.47万辆增长至2016年的2811.88万辆，复合年增长率为7.46%，连续八年蝉联全球第一；2017年1-6月，汽车产销1,352.58万辆和1,335.39万辆，同比增长4.64%和3.81%。

从多年来的国际汽车平均增速看，全球汽车工业年平均增速在3.5%~4.5%左右相对稳定，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

根据OICA截至2015年的数据，全球汽车保有量为12.82亿辆。经济景气，气候变化，道路状况是汽车玻璃售后市场总量的主要影响因素。汽车保有量的稳定增长，频繁出现的极端气候都带来售后汽车玻璃需求的快速增长。

从中长期来看，中国汽车普及率还比较低，截至2016年的数据显示，中国每百人汽车拥有量约13台，全球每百人汽车拥有量约18台，美国每百人汽车拥有量超过80台。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力，中国汽车工业及为汽车工业提供配套的本行业还有较大的发展空间。

新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着轻量化、节能、环保、智能、集成方向发展，其附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。