

用户空间比较

	BILIBILI	NICONICO
国家人口(百万)	1383	1270
Z世代人口(百万)	382	
注册会员(百万)		70.32
正式会员(百万)	35	
月活人数(百万)	77	8.97
Z世代占比(%)	81.7	60
Z世代渗透率	20%	
付费人数(百万)	2.5	2.14
月活付费比例(%)	3.20%	20%
月活付费月单价(元)	107	540日元
日使用均时长(分钟)	76	110

月活单用户市值

facebook	\$246	
yy	\$95	
iqiyi	\$39	
netflix	\$1,274	
tencent	\$499	
momo	\$81	
huya	\$125	
weibo	\$56	
bili	\$45	

bili和模仿日本老师nico,收入来源有很大差别，老师靠视频，学生靠游戏，付费率和货币化均匀很大的空间，关键是好的体验能增加用户粘性，这就主要靠视频的数量和质量，以及良性互动