



于细节处发现卓越



# 青海香巴林卡文化旅游资源开发股份有限公司 企业诊断与估值报告(2016年)

2017/11/22

版权所有，违者必究

\*本报告为上海智著信息科技有限公司（下称“本公司”）出品，本文所列及的所有报告内容及数据均归本公司所有，在未取得本公司授权之前，本报告内容或部分内容不得用于任何商业用途。私人定制您的投研报告请登入网址：[www.alpha-fa.com](http://www.alpha-fa.com)；请扫码关注右上方二维码。

青海香巴林卡文化旅游资源开发股份有限公司(新三板:871235)

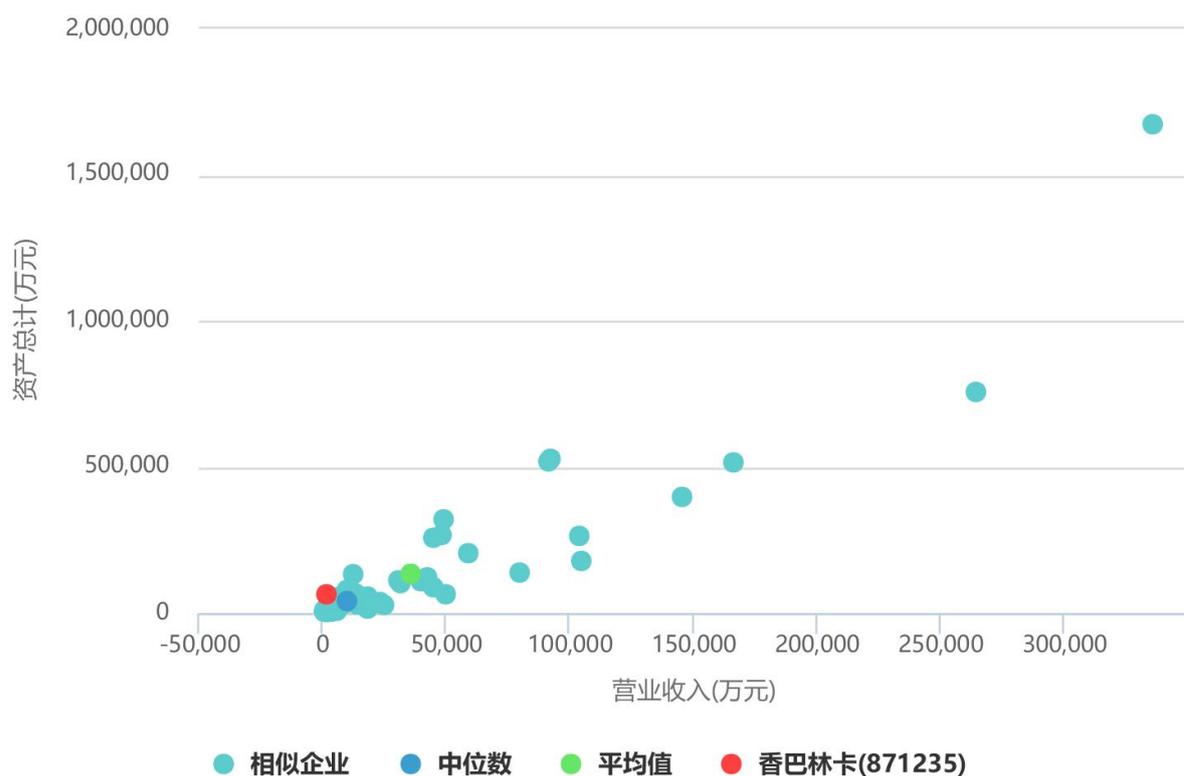
---

行业分类	按国民经济行业分类：  N 水利、环境和公共设施管理业 N78 公共设施管理业 N785 公园和游览景区管理 N7852 游览景区管理
注册资本	90,000,000 元
注册时间	2003-09-25
注册地址	青海省西宁市湟中县鲁沙尔镇迎宾路 A1 号
法人代表	杨忠丽
上市板块	新三板
主营业务	公司的主营业务为旅游资源开发和经营，通过开发青海塔尔寺大景区资源，为游客提供“吃、住、行、乐、购”为一体的旅游服务。主要包括景区酒店业务、青海藏文化馆门票业务、景区商铺租赁业务、景区旅游纪念品销售以及素质拓展培训等业务，为游客提供综合旅游服务。公司依托自然景区和藏文化的独特资源优势，为游客提供观光、住宿、娱乐一体化的综合旅游服务。公司主要围绕国家 5A 级旅游风景区塔尔寺进行旅游资源的开发和经营。

## 企业分析-企业地位

### 营业收入-资产总计

根据知著系统的智能统计，2016 年香巴林卡在所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中“营业收入-资产总计”的相对位置如下图所示：



数据来源：alpha-fa

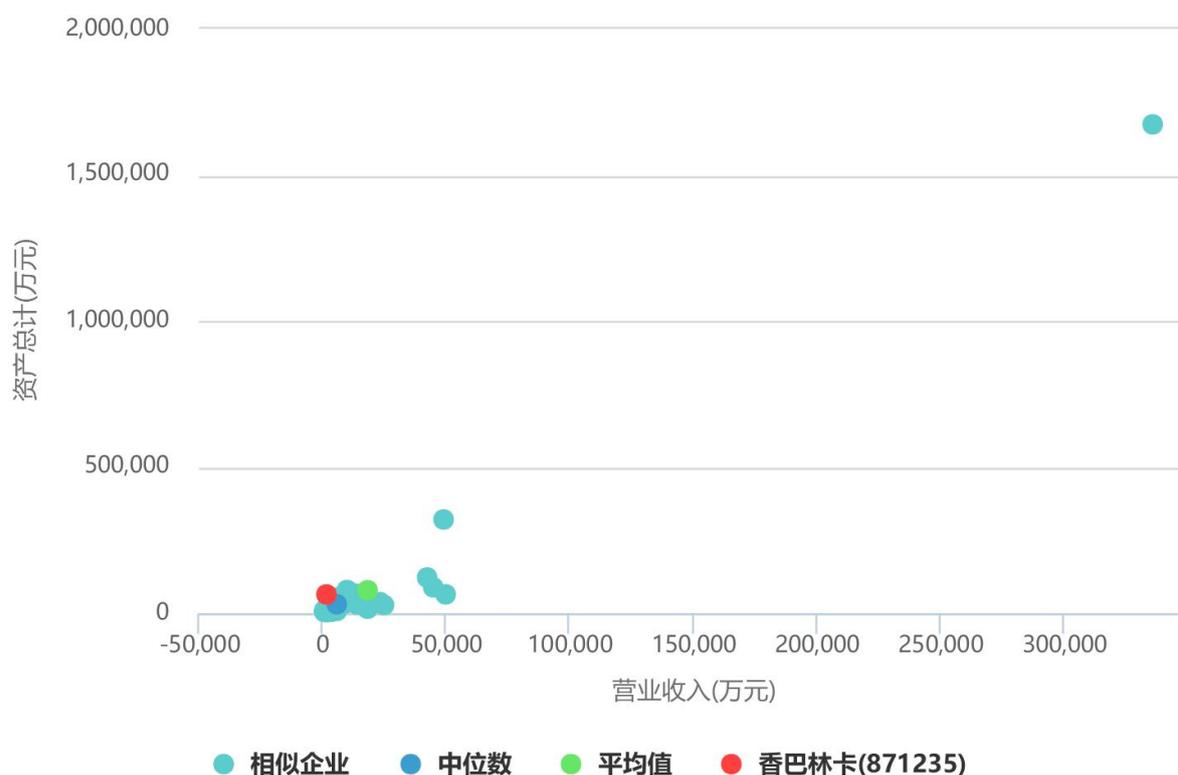
名称	营业收入(万元)	资产总计(万元)
平均值	36,448.95	133,857.60
中位数	10,665.24	40,662.90
香巴林卡(871235)	2,236.02	63,728.24
张家界(000430)	59,218.33	204,416.52
西安旅游(000610)	80,036.36	138,184.83
*ST 东海 A(000613)	2,170.89	10,544.42
北京文化(000802)	92,655.03	527,662.25
峨眉山 A(000888)	104,157.92	263,554.30
桂林旅游(000978)	48,624.17	266,674.12
云南旅游(002059)	145,953.45	397,050.22
三特索道(002159)	45,135.65	257,439.35
宋城演艺(300144)	264,422.89	756,733.70

欧美城(430173)	50,479.93	64,037.46
黄山旅游(600054)	166,933.56	515,411.21
大连圣亚(600593)	31,711.63	102,039.24
曲江文旅(600706)	104,839.52	177,968.64
西藏旅游(600749)	12,624.85	132,495.11
长白山(603099)	30,688.78	111,502.49
九华旅游(603199)	40,121.35	108,444.14
北部湾旅(603869)	92,004.14	518,973.01
那然生命(831633)	6,503.70	39,007.86
恐龙谷(832421)	4,920.08	32,556.72
西域旅游(832461)	18,779.20	55,944.76
山屿海(833036)	4,141.09	17,953.93
碧螺塔(833194)	1,871.57	5,651.07
香堤湾(833536)	5,833.88	53,560.54
恐龙园(833745)	42,399.96	121,547.06
秦皇旅游(834184)	1,048.07	8,935.62
同里旅游(834199)	9,554.95	32,730.07
喀纳斯(834246)	23,704.22	37,529.40
中惠旅(834260)	10,772.02	55,599.06
口岸旅游(834558)	11,142.85	56,412.70
天沐温泉(834598)	6,115.56	7,226.61
华强方特(834793)	335,987.98	1,673,582.39
成都文旅(834833)	13,923.68	66,802.08
丽江文旅(835156)	4,291.23	9,624.50
马仁奇峰(835397)	1,732.41	17,271.42
火焰山(835453)	1,961.08	2,642.60
白鹿温泉(835976)	10,558.46	78,542.17
武当旅游(836374)	15,313.13	40,693.32
东联旅游(836591)	1,305.46	3,978.63
清园股份(836986)	25,299.93	27,293.62
遂昌旅游(838310)	1,179.99	6,017.77
并劲旅游(838784)	1,420.93	4,795.86
木兰股份(838911)	6,435.59	29,113.59
秦岭旅游(870256)	6,937.93	36,311.78
龙冈旅游(870257)	14,072.12	28,899.95
陕西旅游(870432)	45,451.70	87,616.14
灵山股份(870501)	18,464.37	14,734.92
狩猎股份(870746)	1,201.59	6,147.89
避暑山庄(870861)	3,427.64	5,061.77
广州塔(870972)	49,242.15	320,174.41
九皇山(871007)	5,850.32	40,632.49

贵阳旅文(871260)	2,060.15	16,943.87
瘦西湖(871343)	3,896.36	3,762.35
剑门旅游(871381)	1,874.74	10,408.45
阿尔法(871391)	1,977.35	10,573.21
乔家大院(871666)	7,422.89	43,241.06
宝泉旅游(871703)	8,821.67	30,746.11
神女文旅(872159)	3,126.89	6,613.62

## 营业收入-资产总计

根据知著系统的智能统计，2016 年香巴林卡在所有上市板块为新三板,标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中“营业收入-资产总计”的相对位置如下图所示：



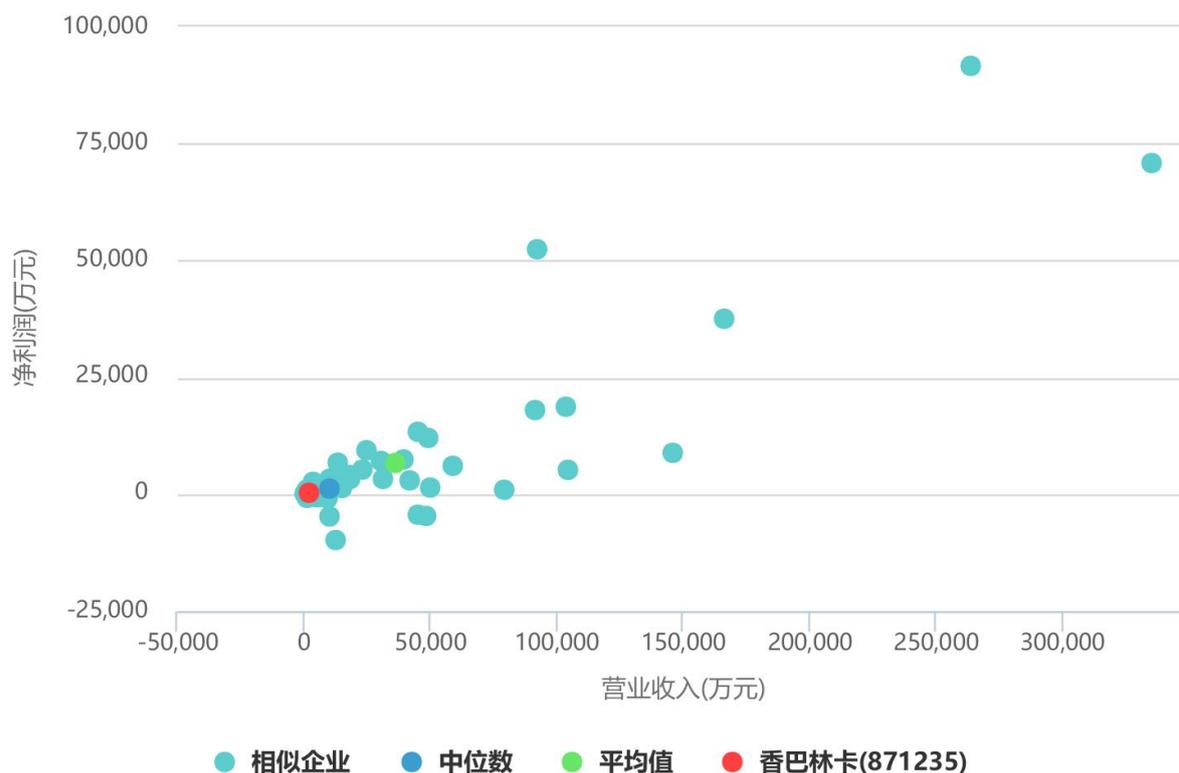
数据来源：alpha-fa

名称	营业收入(万元)	资产总计(万元)
平均值	18,874.78	77,967.79
中位数	6,275.57	29,929.85
香巴林卡(871235)	2,236.02	63,728.24
欧美城(430173)	50,479.93	64,037.46
那然生命(831633)	6,503.70	39,007.86

恐龙谷(832421)	4,920.08	32,556.72
西域旅游(832461)	18,779.20	55,944.76
山屿海(833036)	4,141.09	17,953.93
碧螺塔(833194)	1,871.57	5,651.07
香堤湾(833536)	5,833.88	53,560.54
恐龙园(833745)	42,399.96	121,547.06
秦皇旅游(834184)	1,048.07	8,935.62
同里旅游(834199)	9,554.95	32,730.07
喀纳斯(834246)	23,704.22	37,529.40
中惠旅(834260)	10,772.02	55,599.06
口岸旅游(834558)	11,142.85	56,412.70
天沐温泉(834598)	6,115.56	7,226.61
华强方特(834793)	335,987.98	1,673,582.39
成都文旅(834833)	13,923.68	66,802.08
丽江文旅(835156)	4,291.23	9,624.50
马仁奇峰(835397)	1,732.41	17,271.42
火焰山(835453)	1,961.08	2,642.60
白鹿温泉(835976)	10,558.46	78,542.17
武当旅游(836374)	15,313.13	40,693.32
东联旅游(836591)	1,305.46	3,978.63
清园股份(836986)	25,299.93	27,293.62
遂昌旅游(838310)	1,179.99	6,017.77
并劲旅游(838784)	1,420.93	4,795.86
木兰股份(838911)	6,435.59	29,113.59
秦岭旅游(870256)	6,937.93	36,311.78
龙冈旅游(870257)	14,072.12	28,899.95
陕西旅游(870432)	45,451.70	87,616.14
灵山股份(870501)	18,464.37	14,734.92
狩猎股份(870746)	1,201.59	6,147.89
避暑山庄(870861)	3,427.64	5,061.77
广州塔(870972)	49,242.15	320,174.41
九皇山(871007)	5,850.32	40,632.49
贵阳旅文(871260)	2,060.15	16,943.87
瘦西湖(871343)	3,896.36	3,762.35
剑门旅游(871381)	1,874.74	10,408.45
阿尔法(871391)	1,977.35	10,573.21
乔家大院(871666)	7,422.89	43,241.06
宝泉旅游(871703)	8,821.67	30,746.11
神女文旅(872159)	3,126.89	6,613.62

## 营业收入-净利润

根据知著系统的智能统计，2016年香巴林卡在所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中“营业收入-净利润”的相对位置如下图所示：



数据来源：alpha-fa

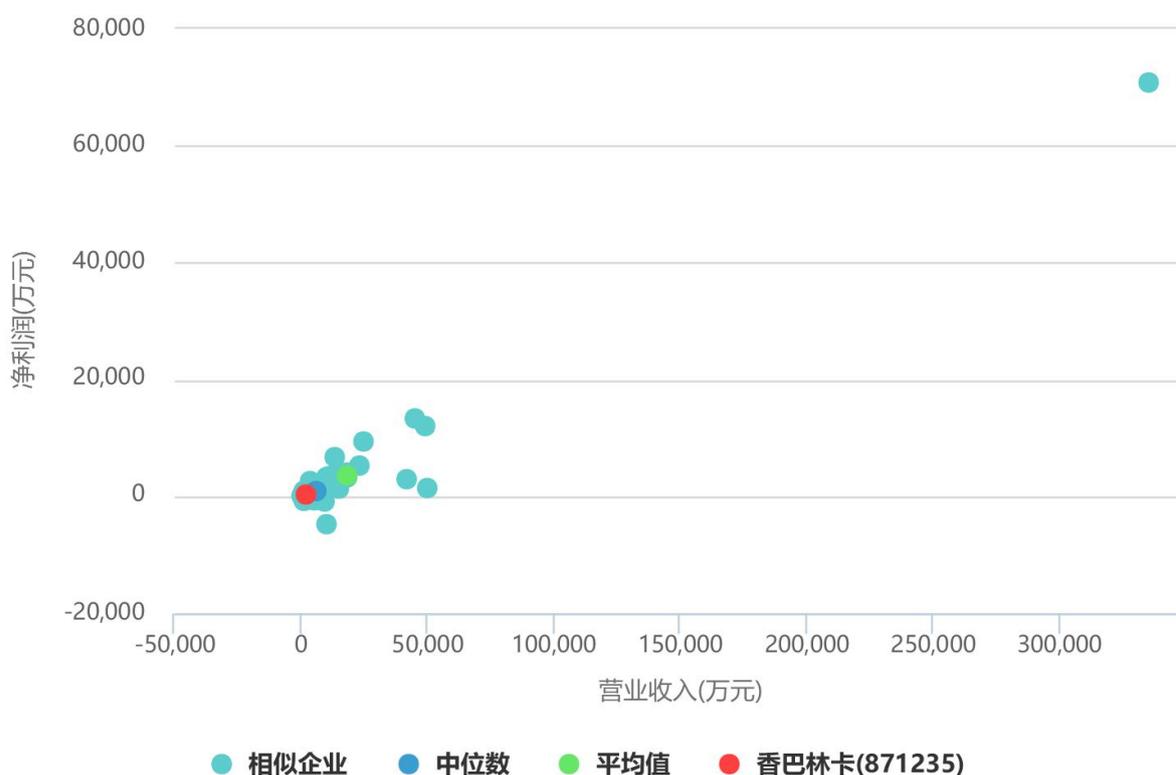
名称	营业收入(万元)	净利润(万元)
平均值	36,448.95	6,670.15
中位数	10,665.24	1,179.40
香巴林卡(871235)	2,236.02	291.69
张家界(000430)	59,218.33	6,044.17
西安旅游(000610)	80,036.36	909.74
*ST 东海 A(000613)	2,170.89	-266.11
北京文化(000802)	92,655.03	52,410.85
峨眉山 A(000888)	104,157.92	18,693.79
桂林旅游(000978)	48,624.17	-4,674.59
云南旅游(002059)	145,953.45	8,832.76
三特索道(002159)	45,135.65	-4,412.96
宋城演艺(300144)	264,422.89	91,646.69

欧美城(430173)	50,479.93	1,404.99
黄山旅游(600054)	166,933.56	37,513.42
大连圣亚(600593)	31,711.63	3,259.62
曲江文旅(600706)	104,839.52	5,179.14
西藏旅游(600749)	12,624.85	-9,827.32
长白山(603099)	30,688.78	7,111.22
九华旅游(603199)	40,121.35	7,404.43
北部湾旅(603869)	92,004.14	17,979.36
那然生命(831633)	6,503.70	424.81
恐龙谷(832421)	4,920.08	1,554.40
西域旅游(832461)	18,779.20	4,059.91
山屿海(833036)	4,141.09	865.93
碧螺塔(833194)	1,871.57	71.08
香堤湾(833536)	5,833.88	-703.81
恐龙园(833745)	42,399.96	2,919.56
秦皇旅游(834184)	1,048.07	56.11
同里旅游(834199)	9,554.95	-912.12
喀纳斯(834246)	23,704.22	5,236.66
中惠旅(834260)	10,772.02	3,261.95
口岸旅游(834558)	11,142.85	3,417.57
天沐温泉(834598)	6,115.56	1,252.23
华强方特(834793)	335,987.98	70,845.63
成都文旅(834833)	13,923.68	3,710.79
丽江文旅(835156)	4,291.23	2,592.31
马仁奇峰(835397)	1,732.41	-810.75
火焰山(835453)	1,961.08	930.16
白鹿温泉(835976)	10,558.46	-4,784.77
武当旅游(836374)	15,313.13	1,294.28
东联旅游(836591)	1,305.46	283.17
清园股份(836986)	25,299.93	9,370.32
遂昌旅游(838310)	1,179.99	22.89
并劲旅游(838784)	1,420.93	177.58
木兰股份(838911)	6,435.59	1,039.17
秦岭旅游(870256)	6,937.93	1,106.57
龙冈旅游(870257)	14,072.12	6,699.48
陕西旅游(870432)	45,451.70	13,324.80
灵山股份(870501)	18,464.37	3,236.86
狩猎股份(870746)	1,201.59	159.95
避暑山庄(870861)	3,427.64	580.92
广州塔(870972)	49,242.15	12,012.48
九皇山(871007)	5,850.32	-353.37

贵阳旅文(871260)	2,060.15	462.71
瘦西湖(871343)	3,896.36	665.18
剑门旅游(871381)	1,874.74	500.38
阿尔法(871391)	1,977.35	227.27
乔家大院(871666)	7,422.89	573.44
宝泉旅游(871703)	8,821.67	1,258.44
神女文旅(872159)	3,126.89	737.39

## 营业收入-净利润

根据知著系统的智能统计，2016 年香巴林卡在所有上市板块为新三板,标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中“营业收入-净利润”的相对位置如下图所示：



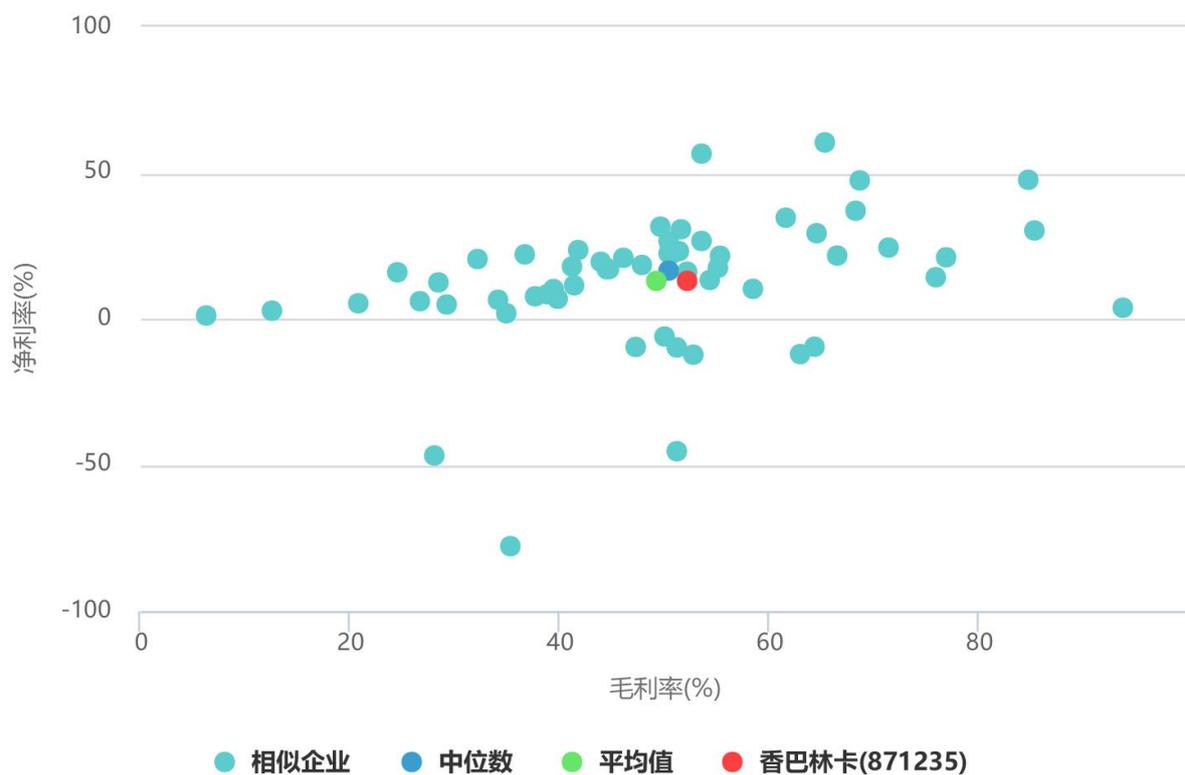
数据来源：alpha-fa

名称	营业收入(万元)	净利润(万元)
平均值	18,874.78	3,549.15
中位数	6,275.57	898.05
香巴林卡(871235)	2,236.02	291.69
欧美城(430173)	50,479.93	1,404.99
那然生命(831633)	6,503.70	424.81

恐龙谷(832421)	4,920.08	1,554.40
西域旅游(832461)	18,779.20	4,059.91
山屿海(833036)	4,141.09	865.93
碧螺塔(833194)	1,871.57	71.08
香堤湾(833536)	5,833.88	-703.81
恐龙园(833745)	42,399.96	2,919.56
秦皇旅游(834184)	1,048.07	56.11
同里旅游(834199)	9,554.95	-912.12
喀纳斯(834246)	23,704.22	5,236.66
中惠旅(834260)	10,772.02	3,261.95
口岸旅游(834558)	11,142.85	3,417.57
天沐温泉(834598)	6,115.56	1,252.23
华强方特(834793)	335,987.98	70,845.63
成都文旅(834833)	13,923.68	3,710.79
丽江文旅(835156)	4,291.23	2,592.31
马仁奇峰(835397)	1,732.41	-810.75
火焰山(835453)	1,961.08	930.16
白鹿温泉(835976)	10,558.46	-4,784.77
武当旅游(836374)	15,313.13	1,294.28
东联旅游(836591)	1,305.46	283.17
清园股份(836986)	25,299.93	9,370.32
遂昌旅游(838310)	1,179.99	22.89
并劲旅游(838784)	1,420.93	177.58
木兰股份(838911)	6,435.59	1,039.17
秦岭旅游(870256)	6,937.93	1,106.57
龙冈旅游(870257)	14,072.12	6,699.48
陕西旅游(870432)	45,451.70	13,324.80
灵山股份(870501)	18,464.37	3,236.86
狩猎股份(870746)	1,201.59	159.95
避暑山庄(870861)	3,427.64	580.92
广州塔(870972)	49,242.15	12,012.48
九皇山(871007)	5,850.32	-353.37
贵阳旅文(871260)	2,060.15	462.71
瘦西湖(871343)	3,896.36	665.18
剑门旅游(871381)	1,874.74	500.38
阿尔法(871391)	1,977.35	227.27
乔家大院(871666)	7,422.89	573.44
宝泉旅游(871703)	8,821.67	1,258.44
神女文旅(872159)	3,126.89	737.39

## 毛利率-净利率

根据知著系统的智能统计，2016 年香巴林卡在所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中“毛利率-净利率”的相对位置如下图所示：



数据来源：alpha-fa

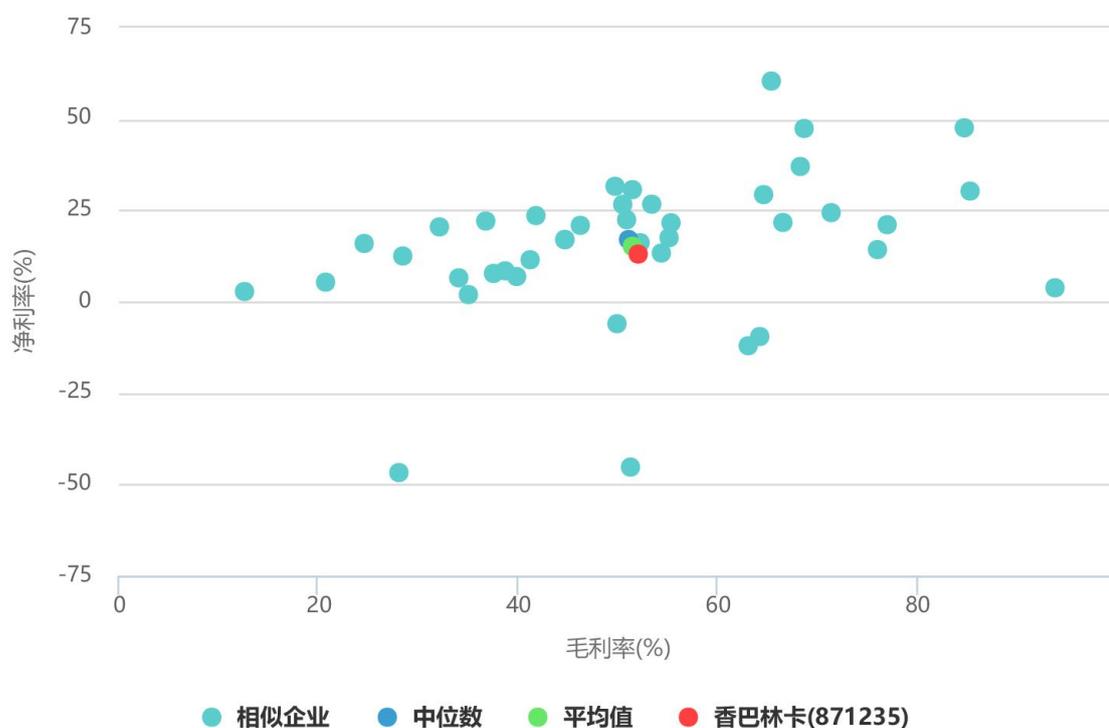
名称	毛利率(%)	净利率(%)
平均值	49.36	13.00
中位数	50.53	16.55
香巴林卡(871235)	52.16	13.04
张家界(000430)	39.48	10.21
西安旅游(000610)	6.28	1.14
*ST 东海 A(000613)	52.75	-12.26
北京文化(000802)	53.64	56.57
峨眉山 A(000888)	41.22	17.95
桂林旅游(000978)	47.41	-9.61
云南旅游(002059)	26.78	6.05
三特索道(002159)	51.19	-9.78
宋城演艺(300144)	61.65	34.66

欧美城(430173)	12.63	2.78
黄山旅游(600054)	50.53	22.47
大连圣亚(600593)	58.55	10.28
曲江文旅(600706)	29.40	4.94
西藏旅游(600749)	35.35	-77.84
长白山(603099)	51.41	23.17
九华旅游(603199)	47.98	18.46
北部湾旅(603869)	44.06	19.54
那然生命(831633)	34.14	6.53
恐龙谷(832421)	49.73	31.59
西域旅游(832461)	55.32	21.62
山屿海(833036)	46.27	20.91
碧螺塔(833194)	93.82	3.80
香堤湾(833536)	63.11	-12.06
恐龙园(833745)	39.97	6.89
秦皇旅游(834184)	20.81	5.35
同里旅游(834199)	64.41	-9.55
喀纳斯(834246)	36.76	22.09
中惠旅(834260)	85.38	30.28
口岸旅游(834558)	51.62	30.67
天沐温泉(834598)	32.24	20.48
华强方特(834793)	76.99	21.09
成都文旅(834833)	50.52	26.65
丽江文旅(835156)	65.44	60.41
马仁奇峰(835397)	28.08	-46.80
火焰山(835453)	68.68	47.43
白鹿温泉(835976)	51.28	-45.32
武当旅游(836374)	38.85	8.45
东联旅游(836591)	66.61	21.69
清园股份(836986)	68.33	37.04
遂昌旅游(838310)	35.01	1.94
并劲旅游(838784)	28.50	12.50
木兰股份(838911)	52.31	16.15
秦岭旅游(870256)	24.67	15.95
龙冈旅游(870257)	84.88	47.61
陕西旅游(870432)	64.67	29.32
灵山股份(870501)	55.19	17.53
狩猎股份(870746)	54.46	13.31
避暑山庄(870861)	44.69	16.95
广州塔(870972)	71.39	24.39
九皇山(871007)	50.05	-6.04

贵阳旅文(871260)	50.98	22.46
瘦西湖(871343)	44.81	17.07
剑门旅游(871381)	53.53	26.69
阿尔法(871391)	41.39	11.49
乔家大院(871666)	37.65	7.73
宝泉旅游(871703)	76.06	14.27
神女文旅(872159)	41.78	23.58

## 毛利率-净利率

根据知著系统的智能统计，2016年香巴林卡在所有上市板块为新三板,标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中“毛利率-净利率”的相对位置如下图所示：



数据来源：alpha-fa

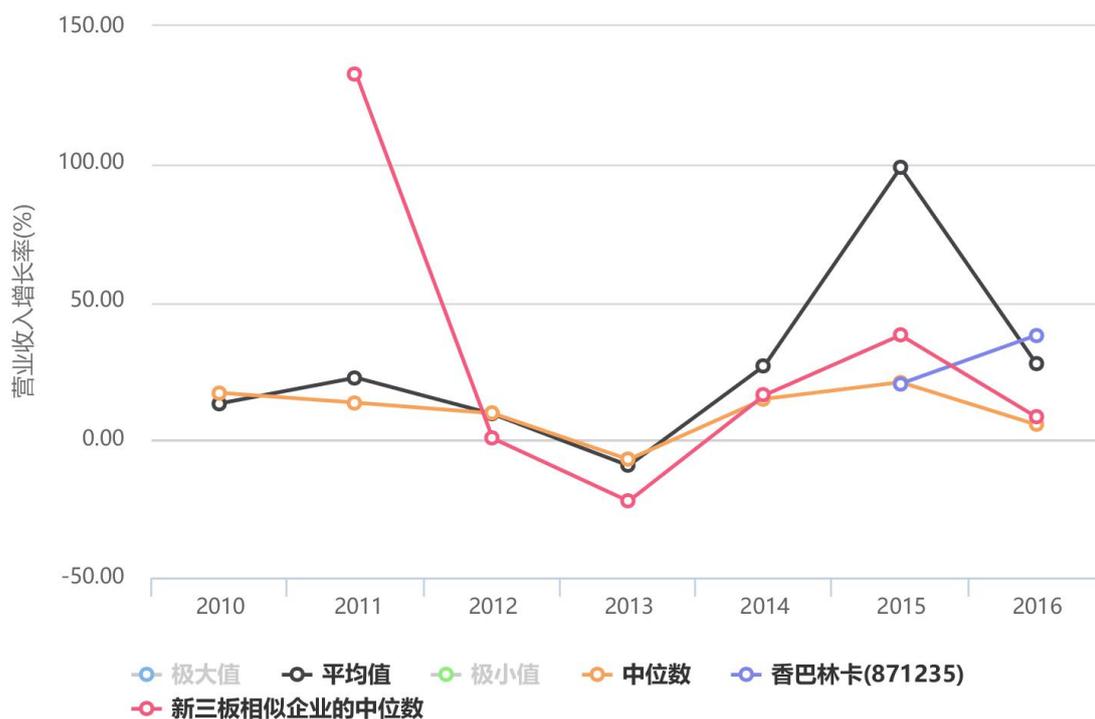
名称	毛利率(%)	净利率(%)
平均值	51.55	15.19
中位数	51.13	17.01
香巴林卡(871235)	52.16	13.04
欧美城(430173)	12.63	2.78
那然生命(831633)	34.14	6.53
恐龙谷(832421)	49.73	31.59
西域旅游(832461)	55.32	21.62
山屿海(833036)	46.27	20.91

碧螺塔(833194)	93.82	3.80
香堤湾(833536)	63.11	-12.06
恐龙园(833745)	39.97	6.89
秦皇旅游(834184)	20.81	5.35
同里旅游(834199)	64.41	-9.55
喀纳斯(834246)	36.76	22.09
中惠旅(834260)	85.38	30.28
口岸旅游(834558)	51.62	30.67
天沐温泉(834598)	32.24	20.48
华强方特(834793)	76.99	21.09
成都文旅(834833)	50.52	26.65
丽江文旅(835156)	65.44	60.41
马仁奇峰(835397)	28.08	-46.80
火焰山(835453)	68.68	47.43
白鹿温泉(835976)	51.28	-45.32
武当旅游(836374)	38.85	8.45
东联旅游(836591)	66.61	21.69
清园股份(836986)	68.33	37.04
遂昌旅游(838310)	35.01	1.94
并劲旅游(838784)	28.50	12.50
木兰股份(838911)	52.31	16.15
秦岭旅游(870256)	24.67	15.95
龙冈旅游(870257)	84.88	47.61
陕西旅游(870432)	64.67	29.32
灵山股份(870501)	55.19	17.53
狩猎股份(870746)	54.46	13.31
避暑山庄(870861)	44.69	16.95
广州塔(870972)	71.39	24.39
九皇山(871007)	50.05	-6.04
贵阳旅文(871260)	50.98	22.46
瘦西湖(871343)	44.81	17.07
剑门旅游(871381)	53.53	26.69
阿尔法(871391)	41.39	11.49
乔家大院(871666)	37.65	7.73
宝泉旅游(871703)	76.06	14.27
神女文旅(872159)	41.78	23.58

## 企业分析-企业趋势

### 营业收入增长率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的营业收入增长率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



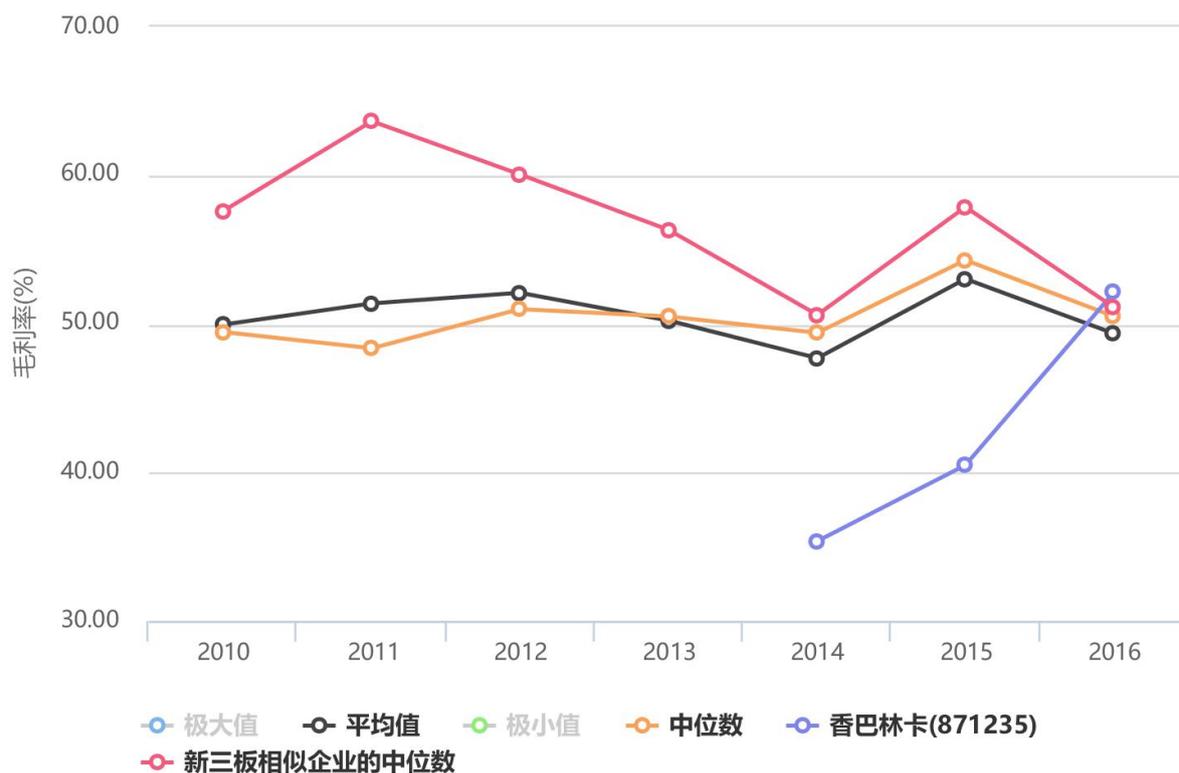
数据来源：alpha-fa

名称/营业收入增长率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	13.16	22.54	9.41	-9.27	26.91	98.76	27.65
中位数	16.96	13.44	9.68	-7.03	14.75	20.87	5.64
极大值	62.74	132.71	35.36	20.71	177.53	1,662.54	230.88
极小值	-80.74	-99.97	-31.49	-52.97	-67.42	-49.57	-27.58
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	-	20.33	37.88
新三板相似企业的中位数	-	132.71	0.58	-22.19	16.31	38.07	8.39

从图中，2016年香巴林卡的营业收入增长率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 毛利率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的毛利率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



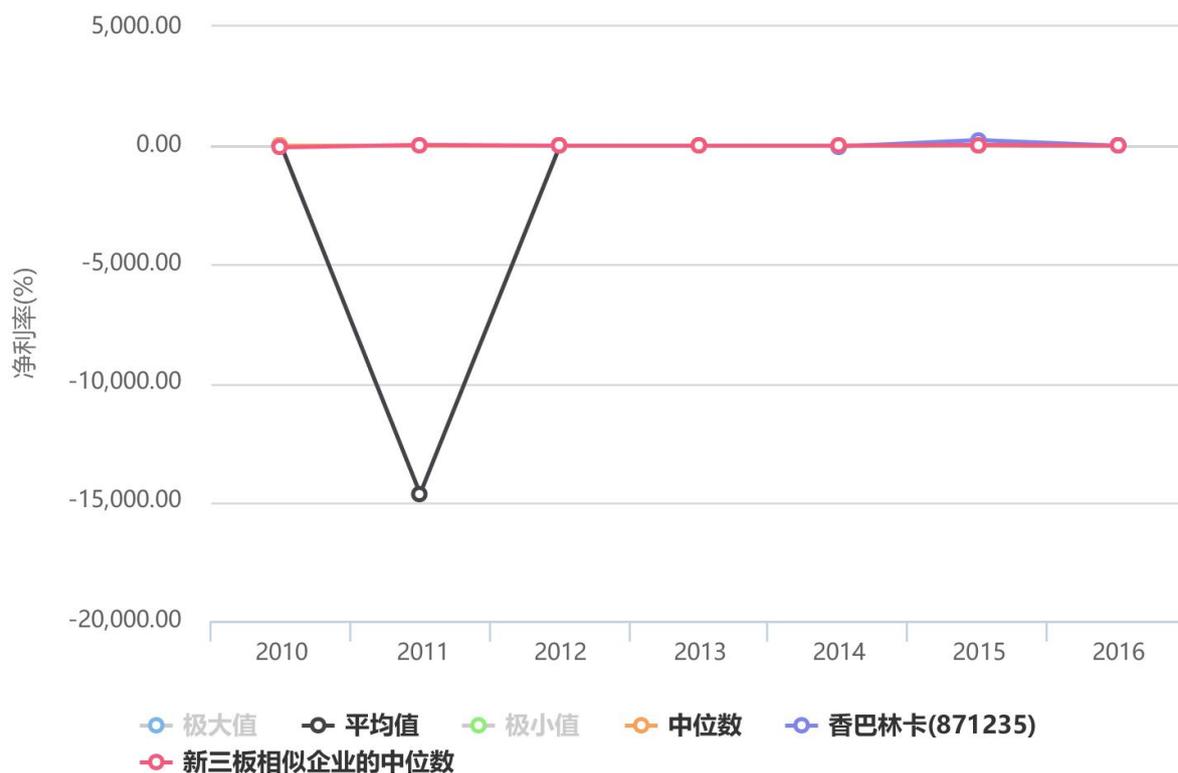
数据来源：alpha-fa

名称/毛利率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	49.97	51.38	52.09	50.22	47.70	53.03	49.36
中位数	49.44	48.38	51.01	50.53	49.41	54.30	50.53
极大值	82.30	79.60	90.60	99.97	98.33	96.06	93.82
极小值	21.15	24.09	23.54	10.57	-36.10	6.37	6.28
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	35.38	40.51	52.16
新三板相似企业的中位数	57.60	63.66	60.07	56.33	50.61	57.85	51.13

从图中，2016年香巴林卡的毛利率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 净利率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的净利率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



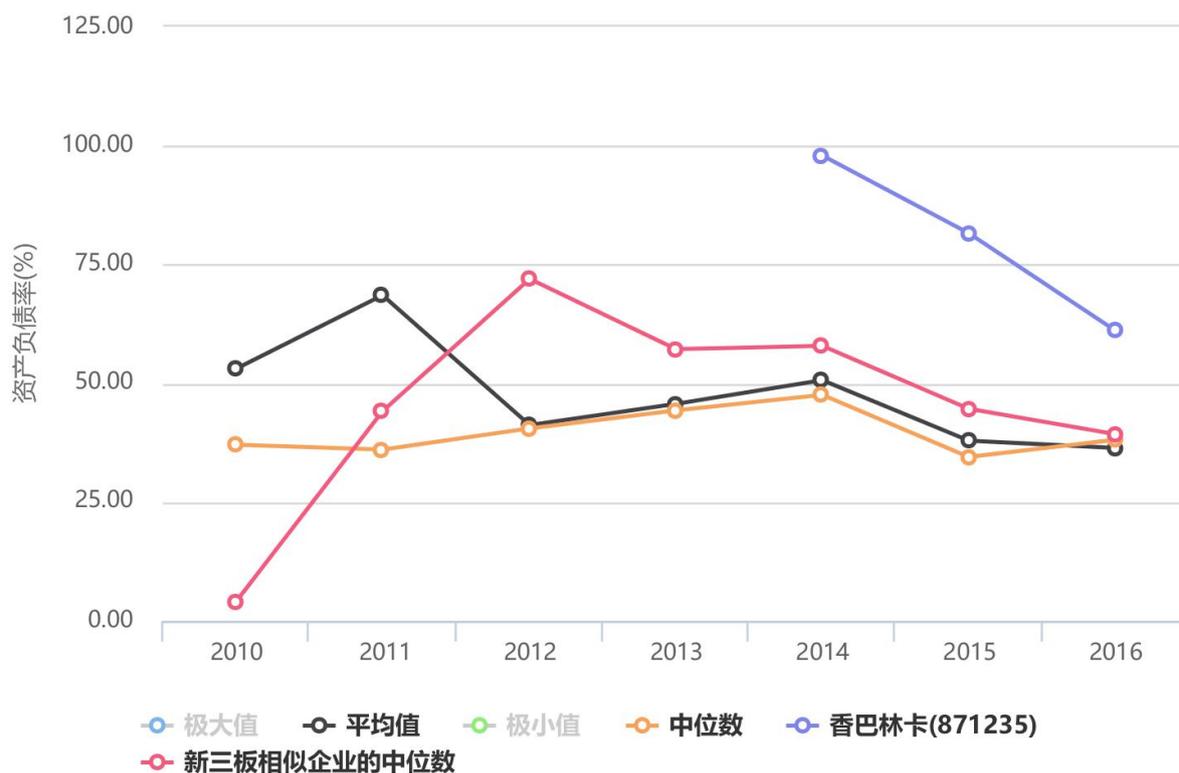
数据来源：alpha-fa

名称/净利率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	4.96	-14,640.95	14.52	5.75	-6.14	17.43	13.00
中位数	9.50	12.30	14.51	11.38	12.41	17.78	16.55
极大值	36.73	44.04	43.74	45.49	46.74	229.86	60.41
极小值	-57.35	-263,769.40	-2.09	-145.15	-305.21	-74.12	-77.84
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	-46.17	229.86	13.04
新三板相似企业的中位数	-57.35	19.15	14.51	8.90	11.62	18.62	17.01

从图中，2016年香巴林卡的净利率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，低于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和低于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 资产负债率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的资产负债率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



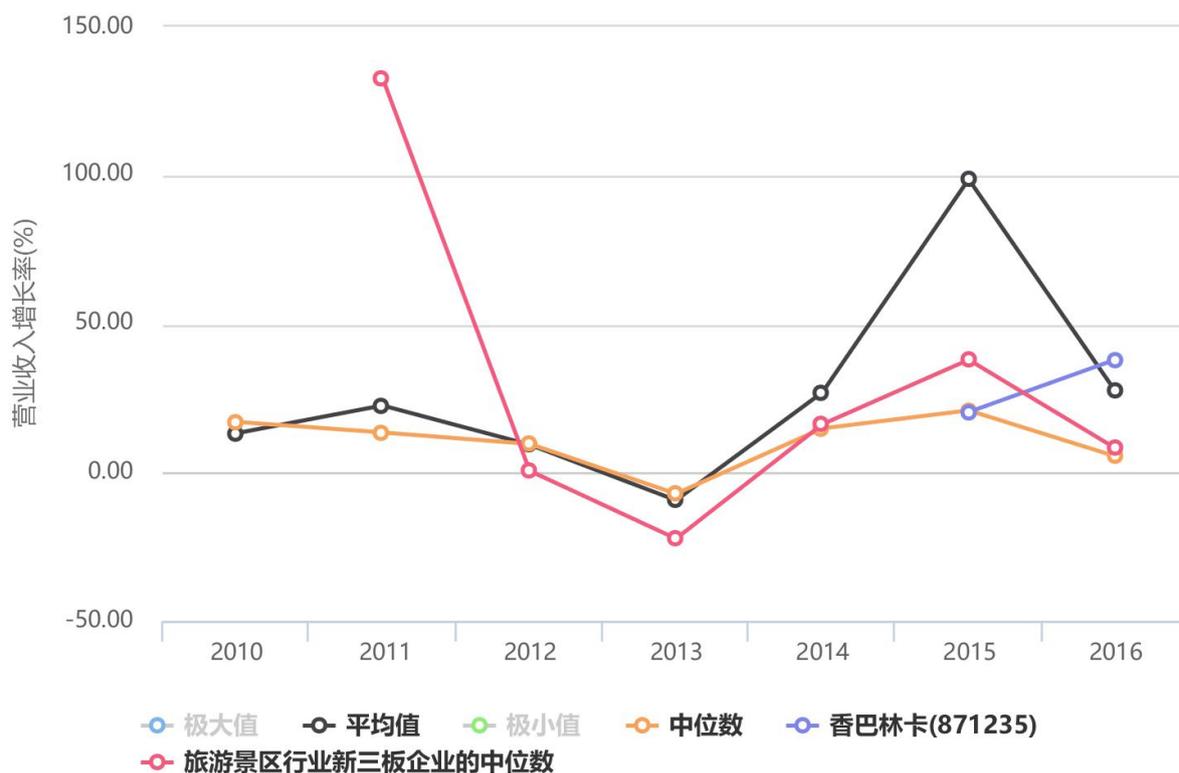
数据来源：alpha-fa

名称/资产负债率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	53.14	68.59	41.27	45.63	50.70	37.99	36.35
中位数	37.17	36.04	40.52	44.28	47.66	34.50	38.19
极大值	252.92	628.08	95.29	106.01	177.81	92.72	86.92
极小值	4.08	5.59	1.99	0.87	5.33	2.37	2.15
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	97.90	81.58	61.20
新三板相似企业的中位数	4.08	44.19	72.00	57.16	57.93	44.64	39.33

从图中，2016年香巴林卡的资产负债率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 营业收入增长率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的营业收入增长率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



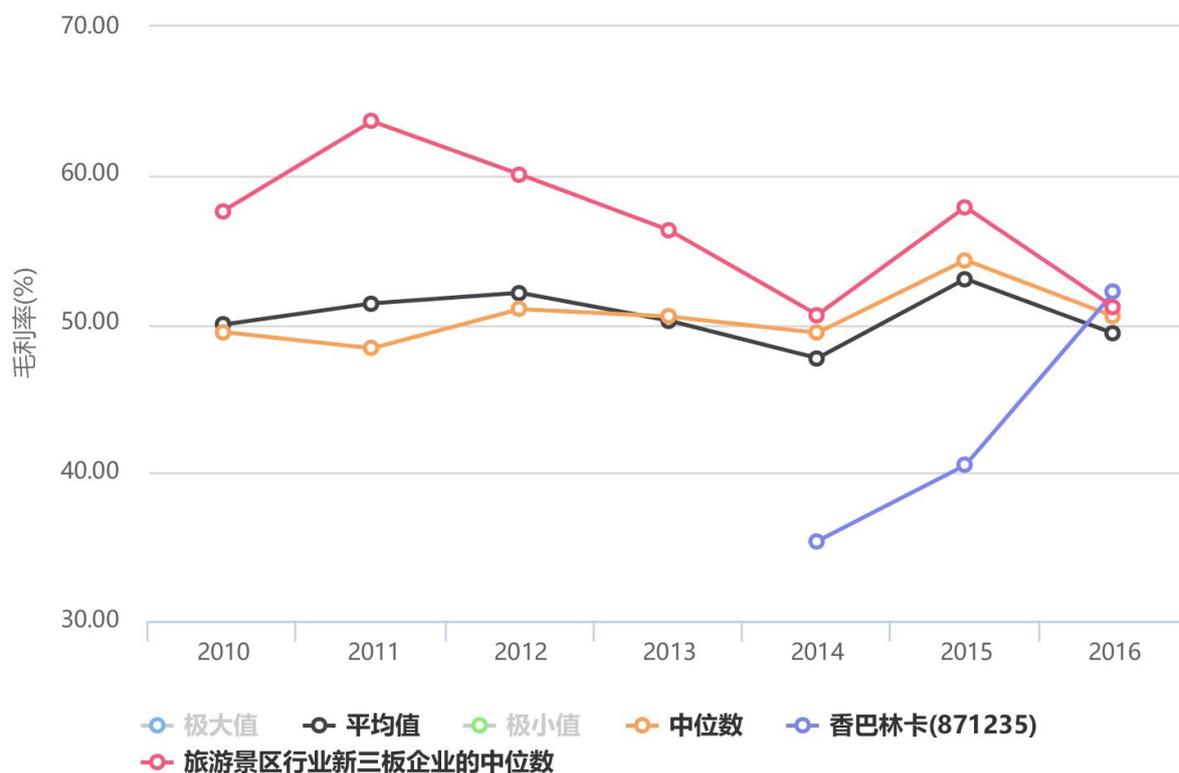
数据来源：alpha-fa

名称/营业收入增长率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	13.16	22.54	9.41	-9.27	26.91	98.76	27.65
中位数	16.96	13.44	9.68	-7.03	14.75	20.87	5.64
极大值	62.74	132.71	35.36	20.71	177.53	1,662.54	230.88
极小值	-80.74	-99.97	-31.49	-52.97	-67.42	-49.57	-27.58
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	-	20.33	37.88
旅游景区行业新三板企业的中位数	-	132.71	0.58	-22.19	16.31	38.07	8.39

从图中，2016年香巴林卡的营业收入增长率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区的相似公司中位数水平

## 毛利率

根据知著系统的智能统计，截至 2016 年 12 月 31 日,香巴林卡的毛利率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板,标签为旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示:



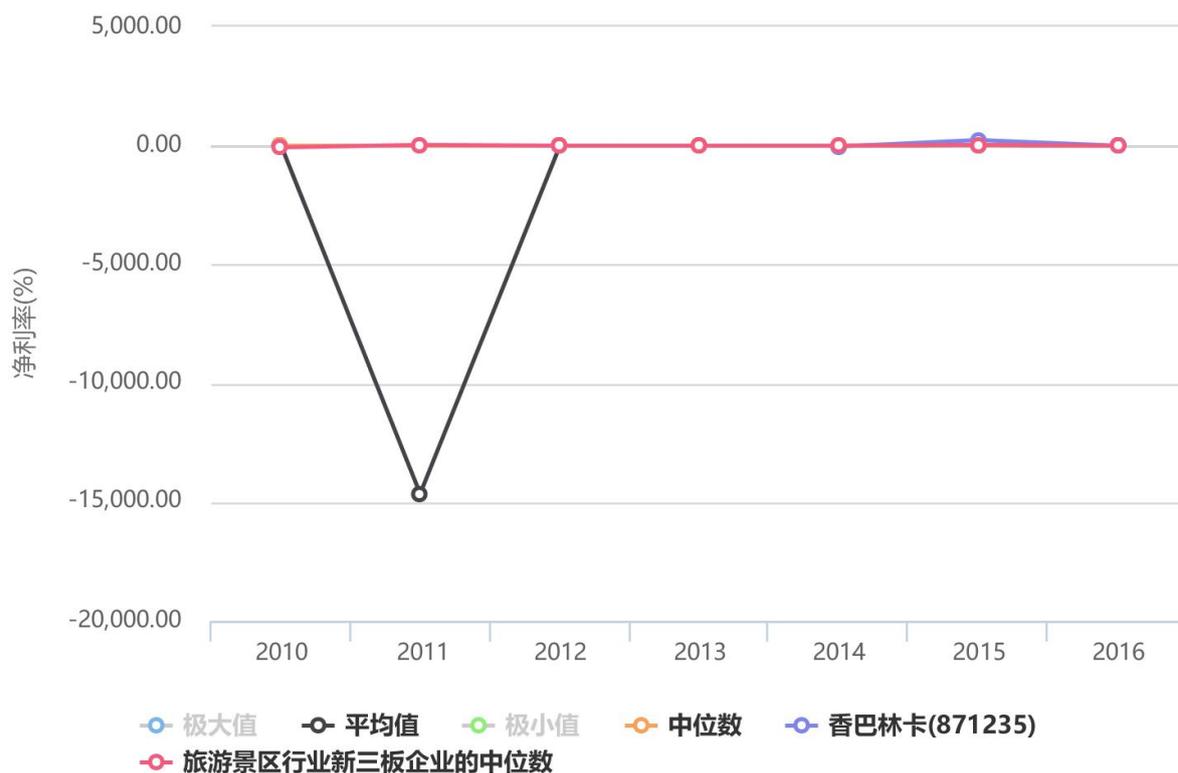
数据来源：alpha-fa

名称/毛利率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	49.97	51.38	52.09	50.22	47.70	53.03	49.36
中位数	49.44	48.38	51.01	50.53	49.41	54.30	50.53
极大值	82.30	79.60	90.60	99.97	98.33	96.06	93.82
极小值	21.15	24.09	23.54	10.57	-36.10	6.37	6.28
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	35.38	40.51	52.16
旅游景区行业新三板企业的中位数	57.60	63.66	60.07	56.33	50.61	57.85	51.13

从图中，2016 年香巴林卡的毛利率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板,标签为旅游景区的相似公司中位数水平

## 净利率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的净利率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



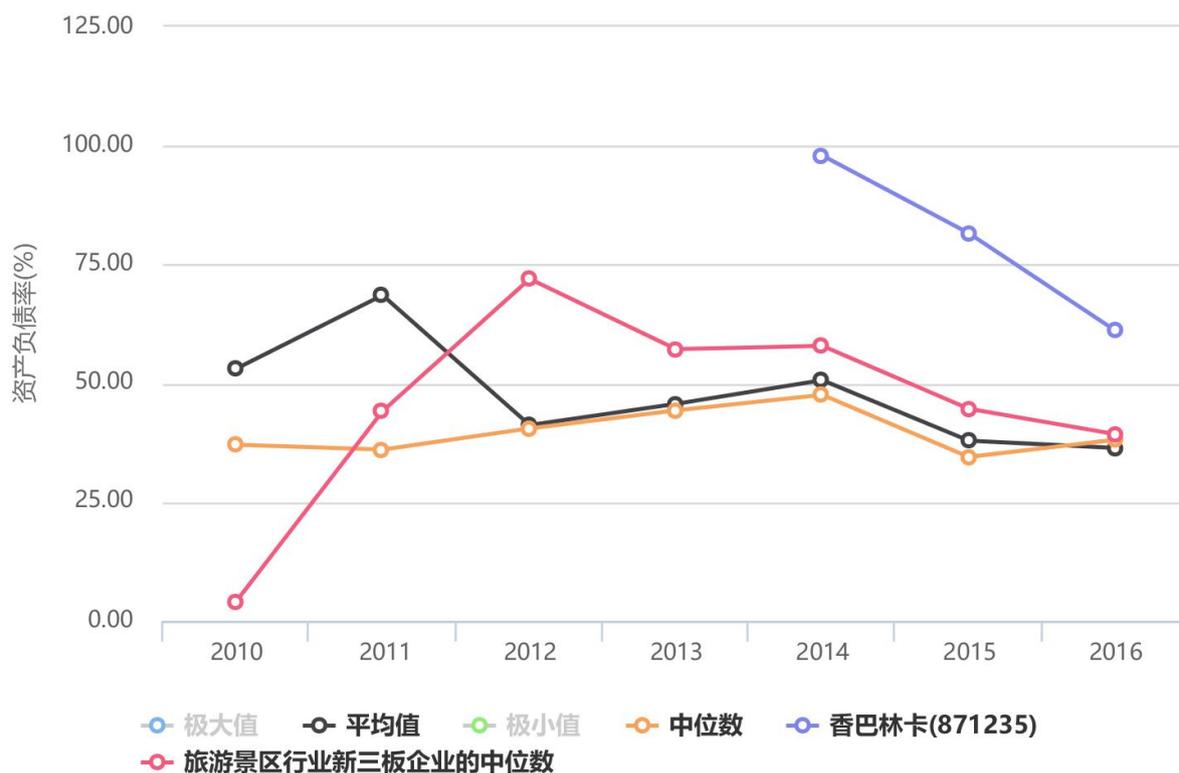
数据来源：alpha-fa

名称/净利率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	4.96	-14,640.95	14.52	5.75	-6.14	17.43	13.00
中位数	9.50	12.30	14.51	11.38	12.41	17.78	16.55
极大值	36.73	44.04	43.74	45.49	46.74	229.86	60.41
极小值	-57.35	-263,769.40	-2.09	-145.15	-305.21	-74.12	-77.84
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	-46.17	229.86	13.04
旅游景区行业新三板企业的中位数	-57.35	19.15	14.51	8.90	11.62	18.62	17.01

从图中，2016年香巴林卡的净利率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，低于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和低于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区的相似公司中位数水平

## 资产负债率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的资产负债率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



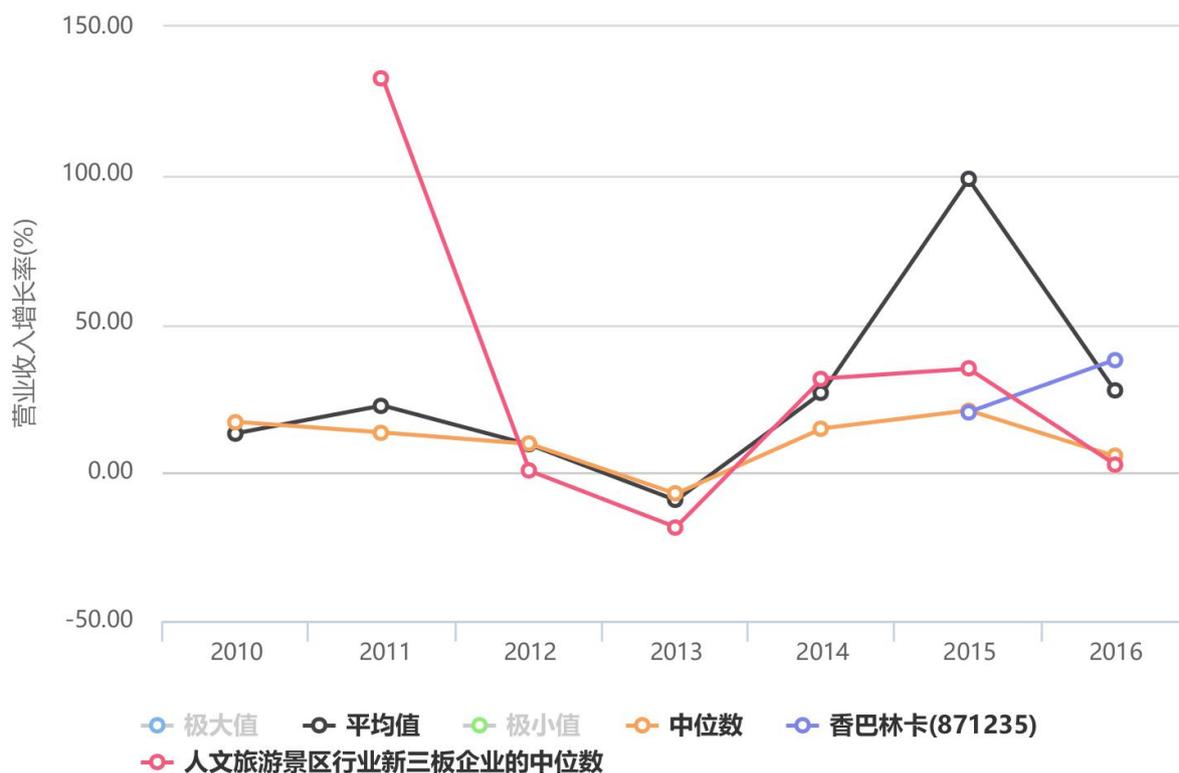
数据来源：alpha-fa

名称/资产负债率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	53.14	68.59	41.27	45.63	50.70	37.99	36.35
中位数	37.17	36.04	40.52	44.28	47.66	34.50	38.19
极大值	252.92	628.08	95.29	106.01	177.81	92.72	86.92
极小值	4.08	5.59	1.99	0.87	5.33	2.37	2.15
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	97.90	81.58	61.20
旅游景区行业新三板企业的中位数	4.08	44.19	72.00	57.16	57.93	44.64	39.33

从图中，2016年香巴林卡的资产负债率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为旅游景区的相似公司中位数水平

## 营业收入增长率

根据知著系统的智能统计，截至 2016 年 12 月 31 日,香巴林卡的营业收入增长率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板,标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



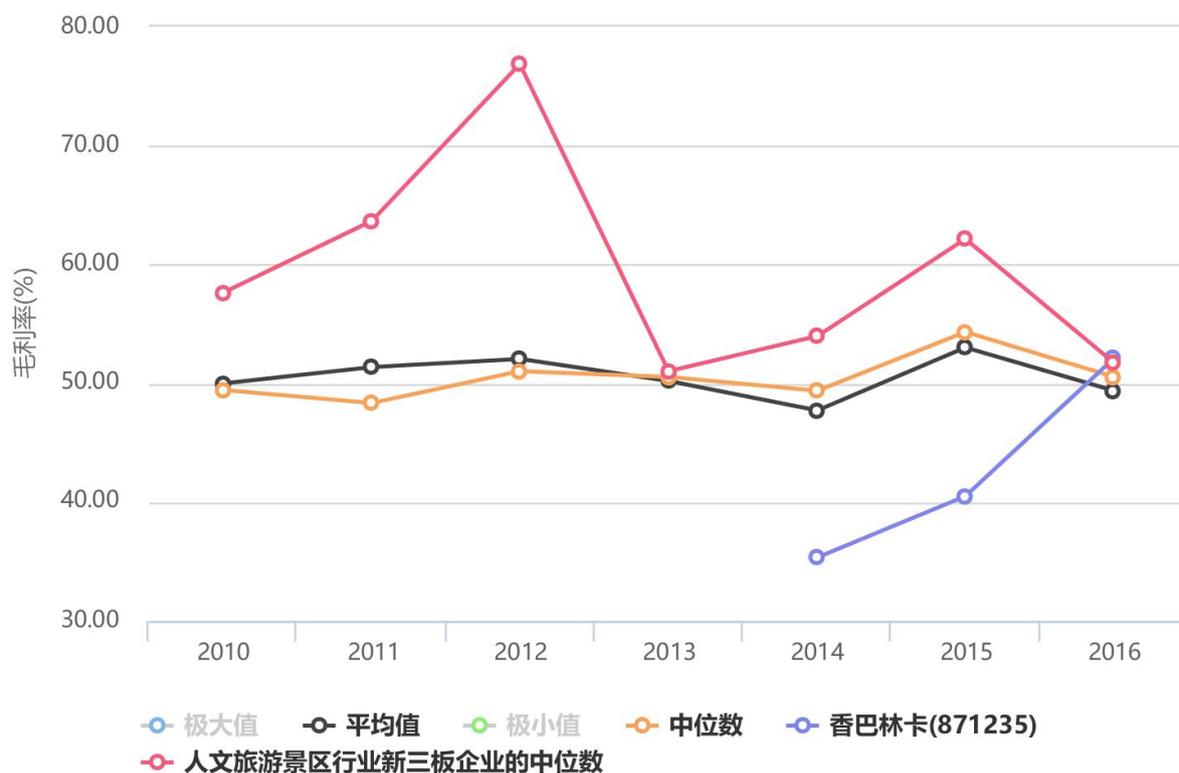
数据来源：alpha-fa

名称/营业收入增长率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	13.16	22.54	9.41	-9.27	26.91	98.76	27.65
中位数	16.96	13.44	9.68	-7.03	14.75	20.87	5.64
极大值	62.74	132.71	35.36	20.71	177.53	1,662.54	230.88
极小值	-80.74	-99.97	-31.49	-52.97	-67.42	-49.57	-27.58
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	-	20.33	37.88
人文旅游景区行业新三板企业的中位数	-	132.71	0.58	-18.44	31.63	35.04	2.68

从图中，2016 年香巴林卡的营业收入增长率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板,标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 毛利率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的毛利率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



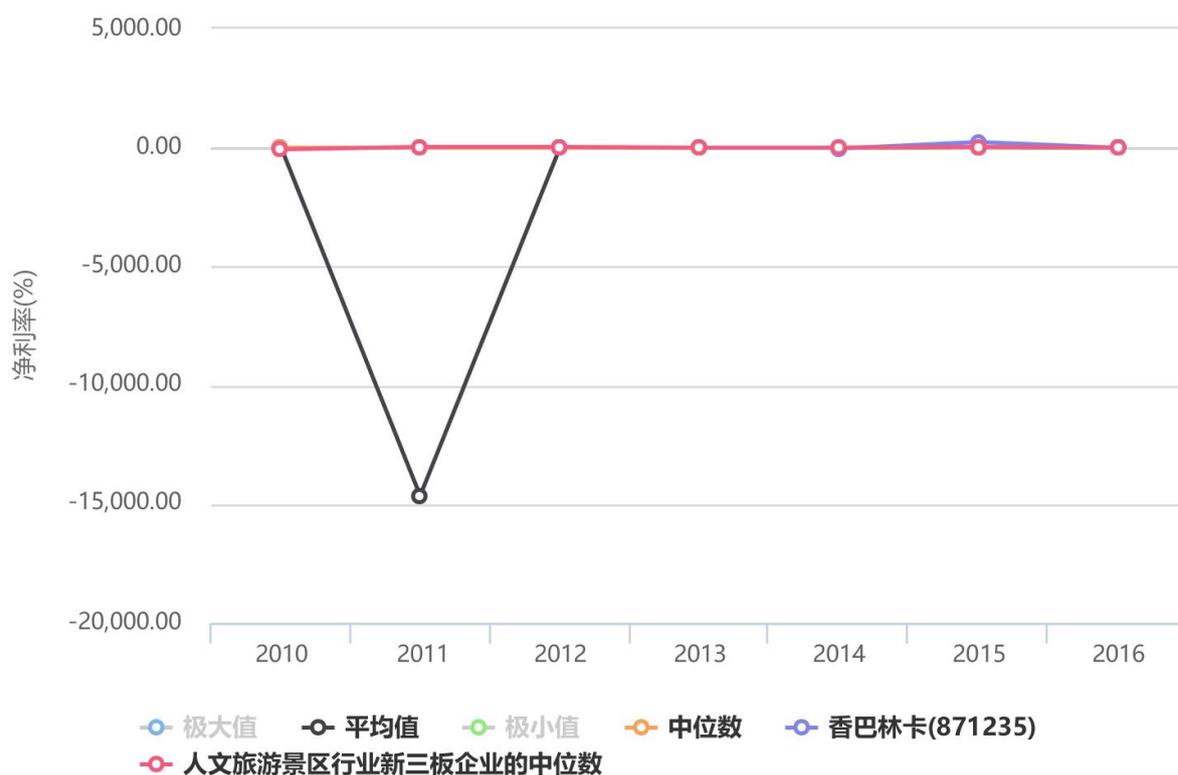
数据来源：alpha-fa

名称/毛利率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	49.97	51.38	52.09	50.22	47.70	53.03	49.36
中位数	49.44	48.38	51.01	50.53	49.41	54.30	50.53
极大值	82.30	79.60	90.60	99.97	98.33	96.06	93.82
极小值	21.15	24.09	23.54	10.57	-36.10	6.37	6.28
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	35.38	40.51	52.16
人文旅游景区行业新三板企业的中位数	57.60	63.66	76.90	51.00	54.01	62.17	51.72

从图中，2016年香巴林卡的毛利率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 净利率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的净利率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



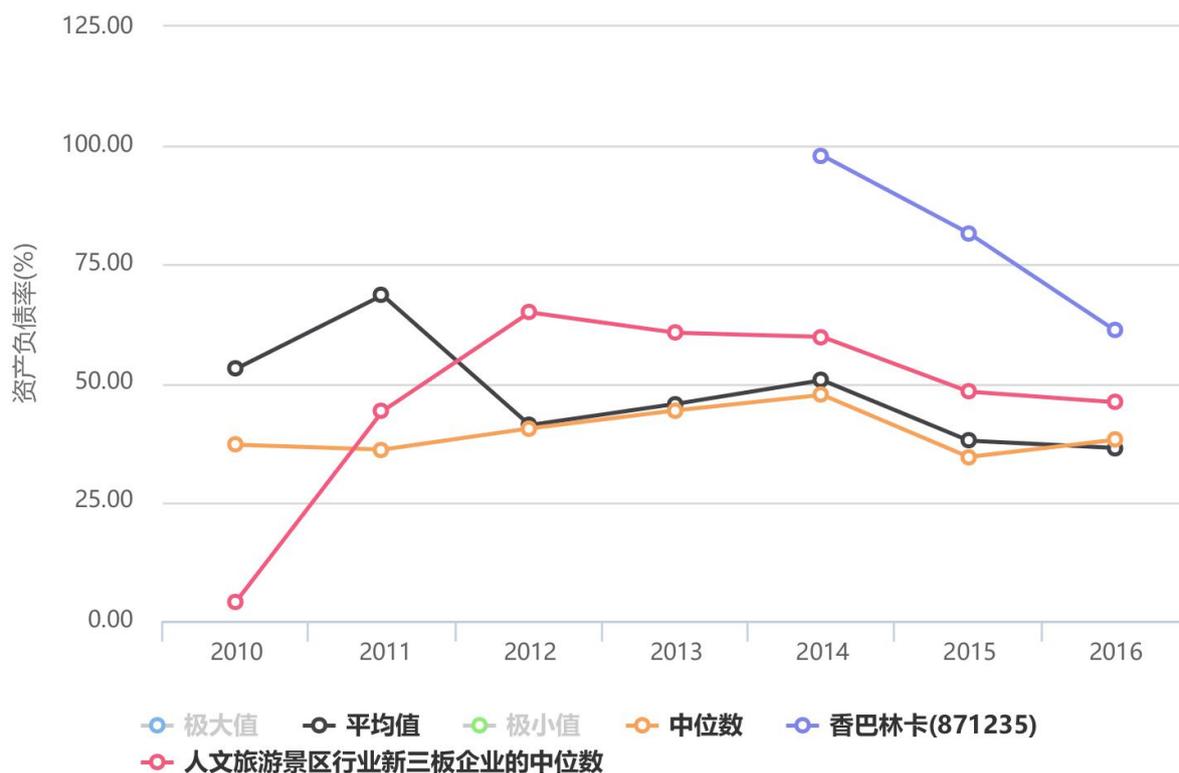
数据来源：alpha-fa

名称/净利率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	4.96	-14,640.95	14.52	5.75	-6.14	17.43	13.00
中位数	9.50	12.30	14.51	11.38	12.41	17.78	16.55
极大值	36.73	44.04	43.74	45.49	46.74	229.86	60.41
极小值	-57.35	-263,769.40	-2.09	-145.15	-305.21	-74.12	-77.84
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	-46.17	229.86	13.04
人文旅游景区行业新三板企业的中位数	-57.35	19.15	30.36	6.52	13.25	17.69	13.18

从图中，2016年香巴林卡的净利率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，低于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和低于所有上市板块为新三板，标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 资产负债率

根据知著系统的智能统计，截至2016年12月31日，香巴林卡的资产负债率水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和所有上市板块为新三板，标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



数据来源：alpha-fa

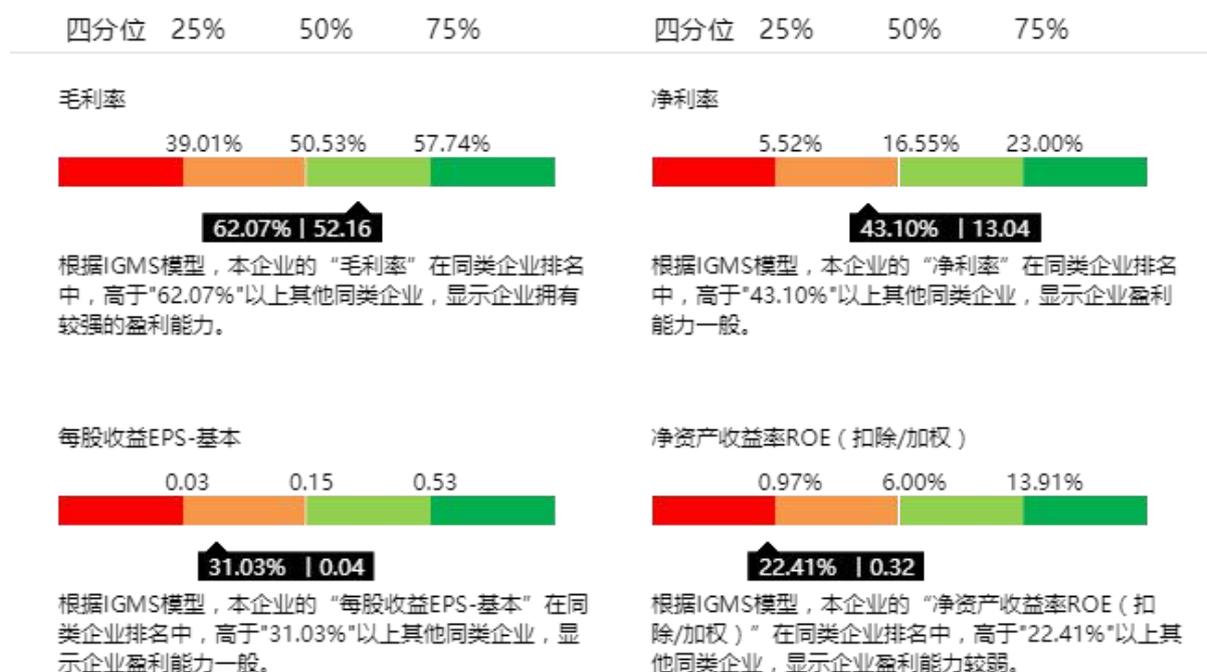
名称/资产负债率(%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
平均值	53.14	68.59	41.27	45.63	50.70	37.99	36.35
中位数	37.17	36.04	40.52	44.28	47.66	34.50	38.19
极大值	252.92	628.08	95.29	106.01	177.81	92.72	86.92
极小值	4.08	5.59	1.99	0.87	5.33	2.37	2.15
香巴林卡(871235)	-	-	-	-	97.90	81.58	61.20
人文旅游景区行业新三板企业的中位数	4.08	44.19	64.96	60.70	59.77	48.32	46.09

从图中，2016年香巴林卡的资产负债率水平高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平，高于所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平和高于所有上市板块为新三板，标签为人文旅游景区的相似公司中位数水平

## 企业分析-综合分析（IGMS 财务健康模型）

### 盈利能力

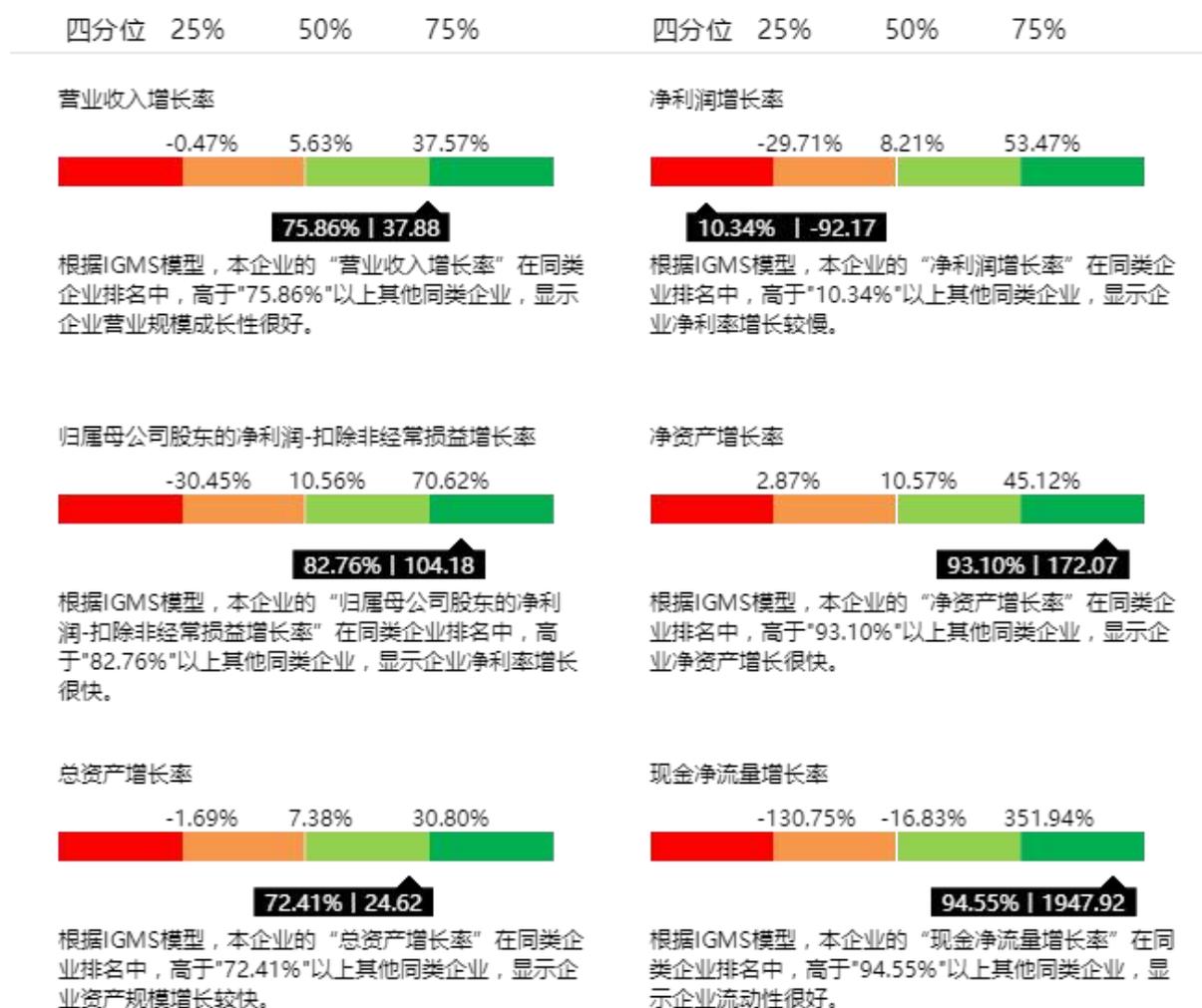
根据香巴林卡的 2016 年财务报告,香巴林卡在 2016 年各项盈利能力指标的财务健康程度如下:



名称	毛利率(%)	净利率(%)	每股收益 EPS-基本	净资产收益率 ROE (扣除/加权)
中位数	50.53	16.55	0.15	6.00
平均值	49.36	13.00	0.28	9.50
极大值	93.82	60.41	1.71	67.33
极小值	6.28	-77.84	-0.70	-25.14
香巴林卡	52.16	13.04	0.04	0.32

## 成长能力

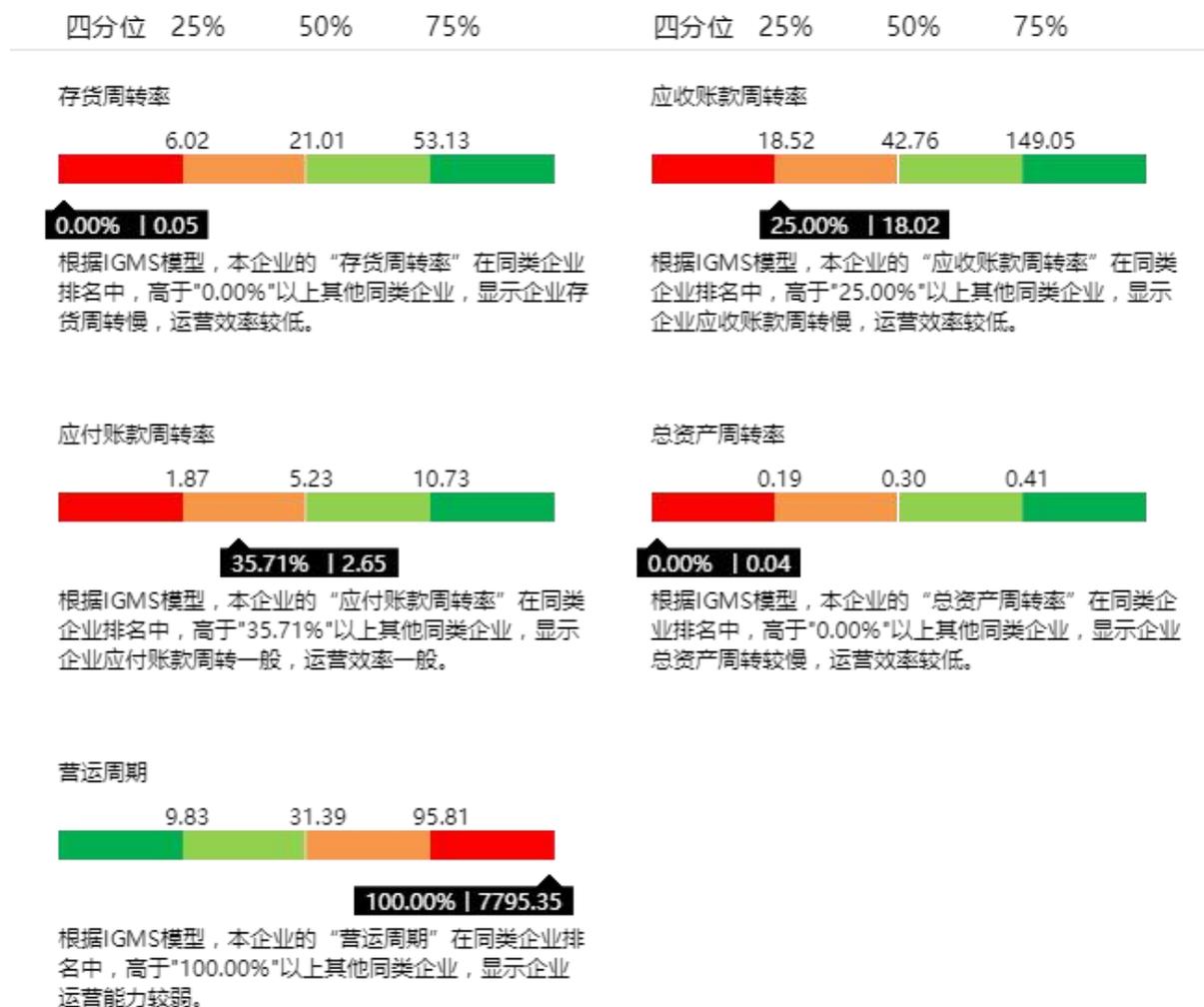
根据香巴林卡的2016年财务报告,香巴林卡在2016年各项成长能力指标的财务健康程度如下:



名称	营业收入增长率(%)	净利增长率(%)	归属于母公司股东的净利润增长率(扣除)(%)	净资产增长率(%)	总资产增长率(%)	现金净流量增长率(%)
中位数	5.64	8.21	10.56	10.57	7.38	-16.83
平均值	27.65	-3.81	67.60	44.68	32.37	1,829.27
极大值	230.88	2,447.14	1,571.57	364.73	460.04	77,361.43
极小值	-27.58	-3,132.22	-577.16	-22.56	-36.11	-774.64
香巴林卡	37.88	-92.17	104.18	172.07	24.62	1,947.92

## 营运能力

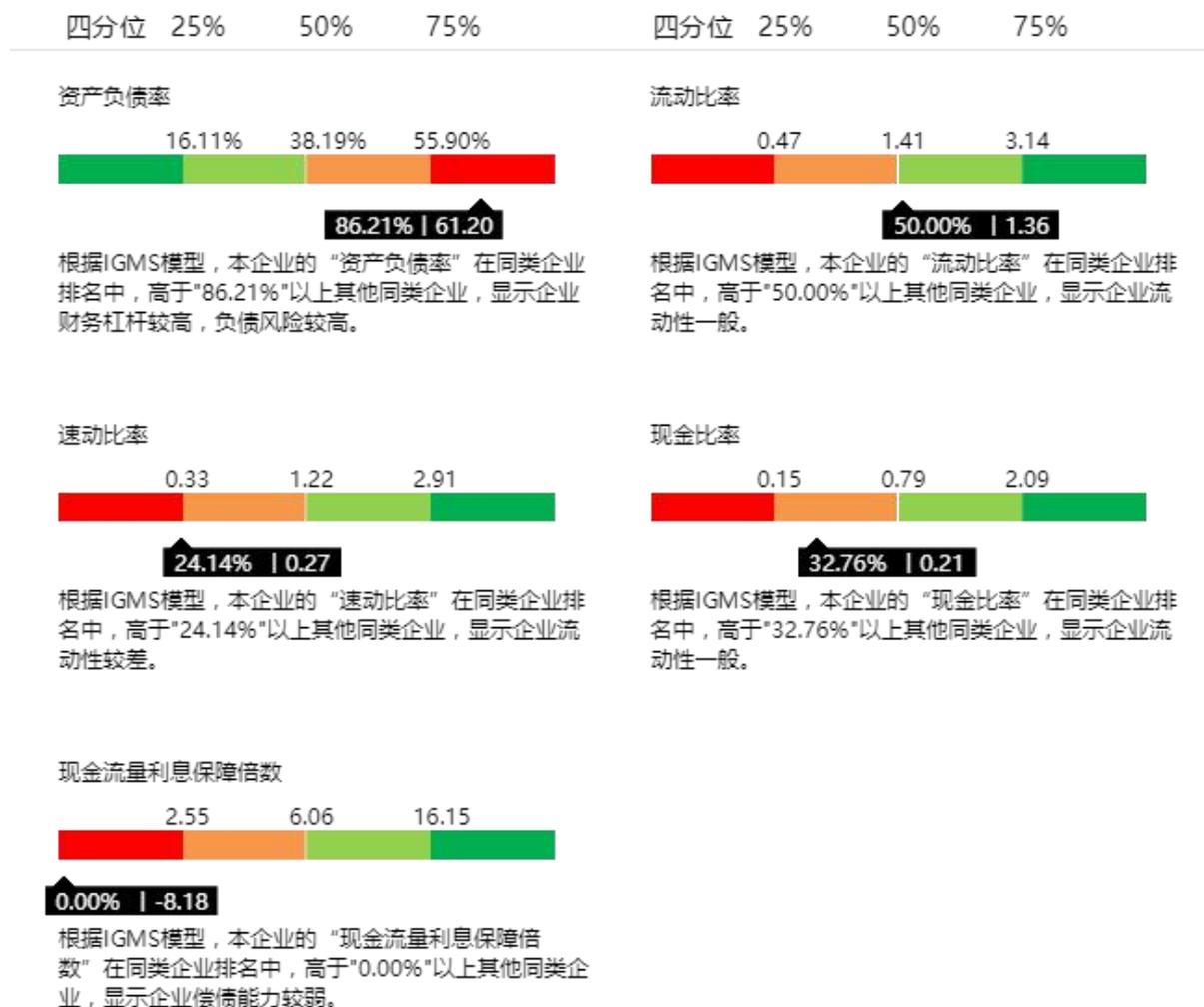
根据香巴林卡的2016年财务报告,香巴林卡在2016年各项营运能力指标的财务健康程度如下:



名称	存货周转率	应收账款周转率	应付账款周转率	总资产周转率	营运周期(天)
中位数	21.01	42.76	5.23	0.30	31.39
平均值	83.65	442.85	10.97	0.38	212.11
极大值	1,098.66	18,200.40	67.24	1.20	7,795.35
极小值	0.05	2.04	0.31	0.04	0.61
香巴林卡	0.05	18.02	2.65	0.04	7,795.35

## 偿债能力

根据香巴林卡的2016年财务报告,香巴林卡在2016年各项偿债能力指标的财务健康程度如下:

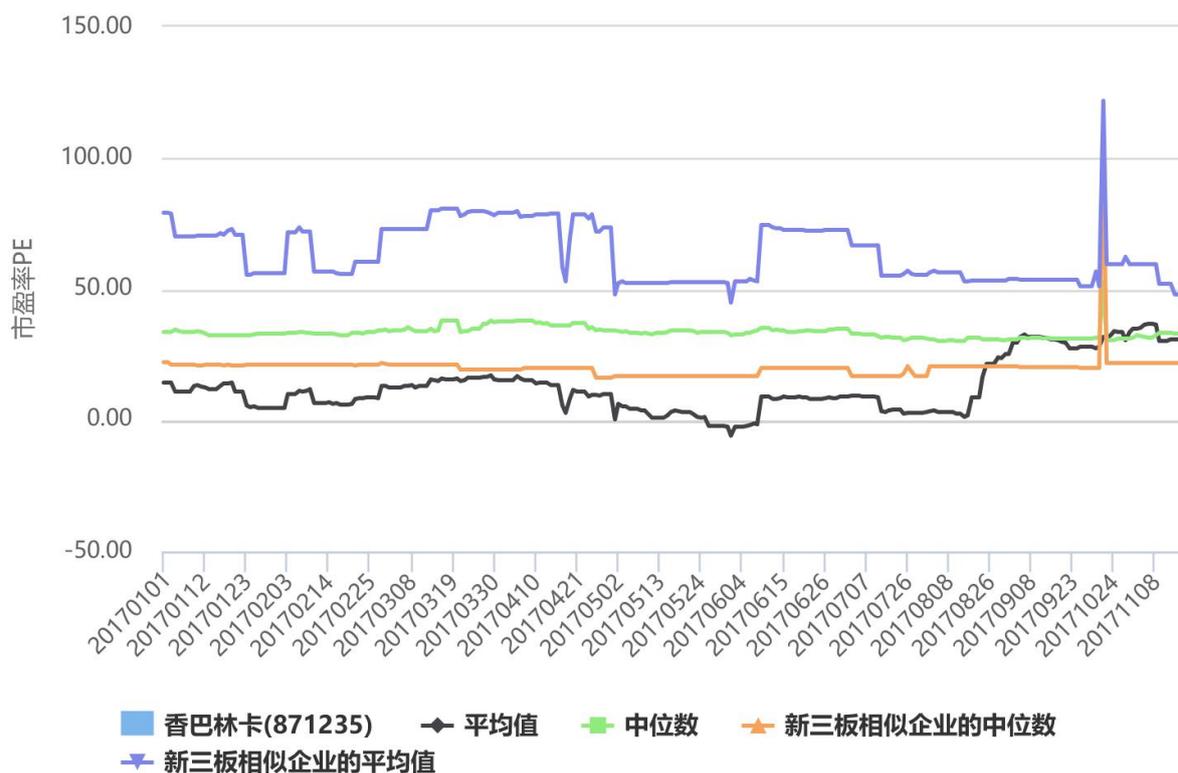


名称	资产负债率(%)	流动比率(%)	速动比率(%)	现金比率(%)	现金流量利息保障倍数
中位数	38.19	1.41	1.22	0.79	6.06
平均值	36.35	3.32	3.15	2.57	79.30
极大值	86.92	32.74	32.74	28.63	2,340.48
极小值	2.15	0.07	0.06	0.01	-8.18
香巴林卡	61.20	1.36	0.27	0.21	-8.18

## 企业分析-企业估值趋势

### 市盈率 PE

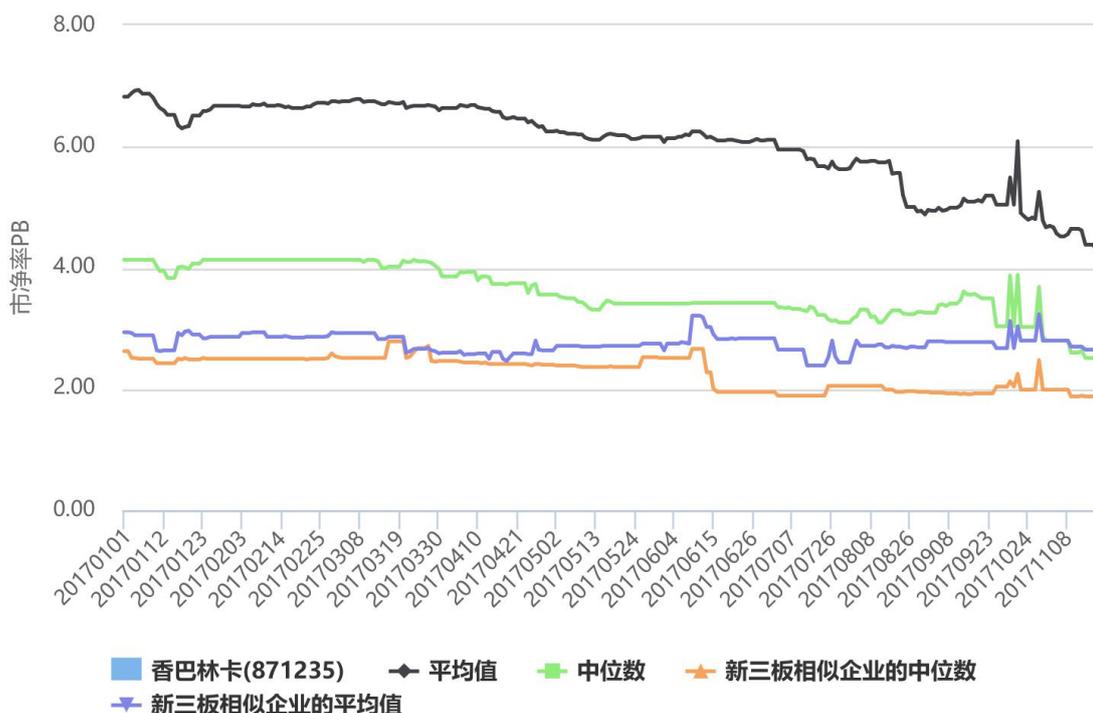
根据知著系统的智能统计，从2017年1月1日,香巴林卡的市盈率 PE 水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



数据来源：alpha-fa

### 市净率 PB

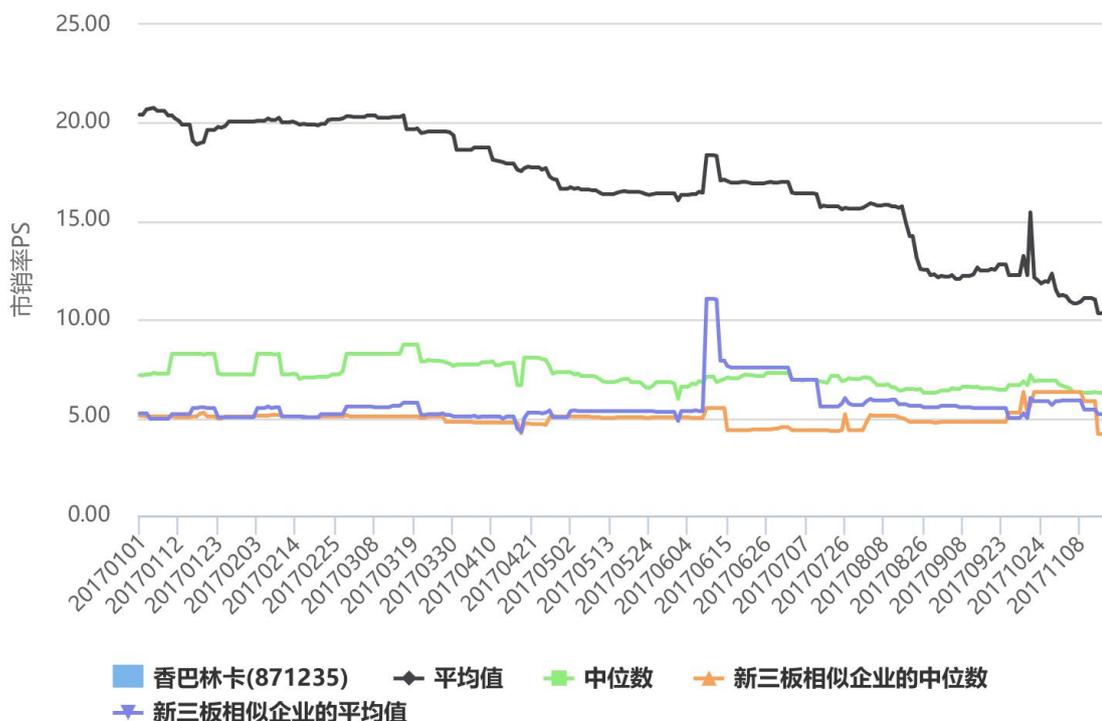
根据知著系统的智能统计，从2017年1月1日,香巴林卡的市净率 PB 水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示：



数据来源：alpha-fa

### 市销率 PS

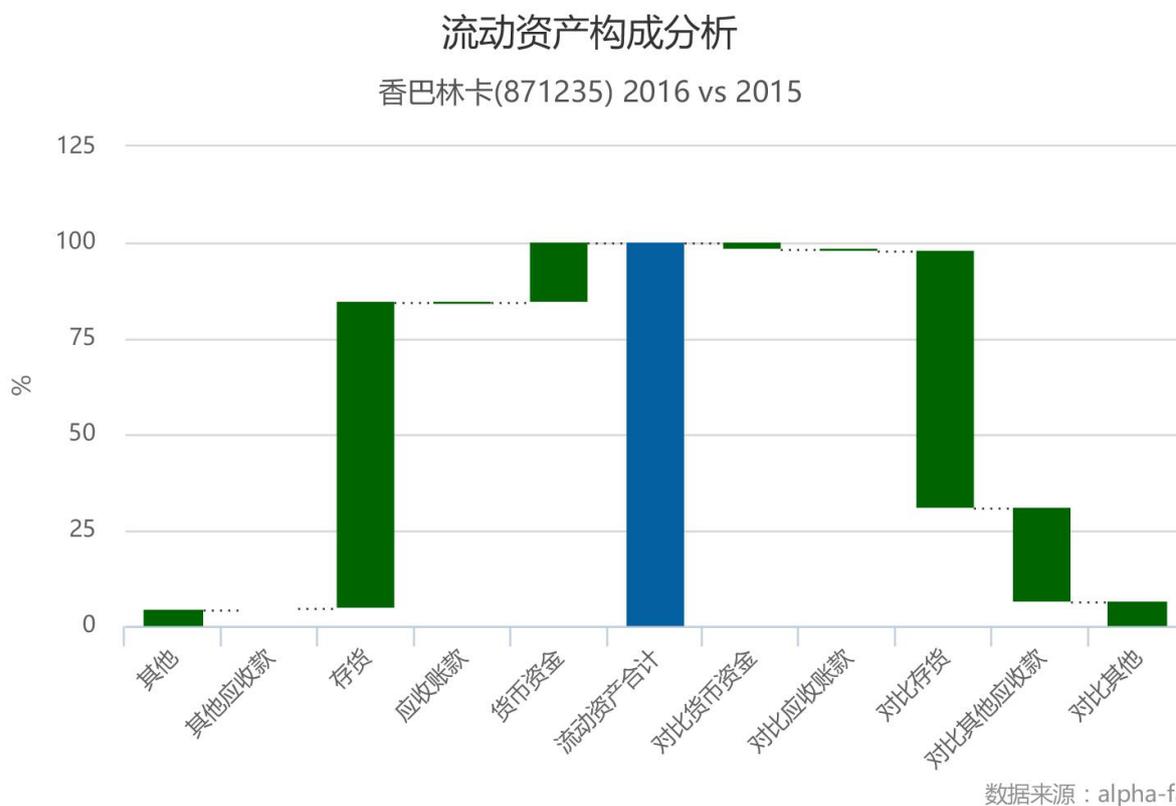
根据知著系统的智能统计，从2017年1月1日,香巴林卡的市销率 PS 水平与所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司平均值水平,所有标签为旅游景区、人文旅游景区的相似公司中位数水平的变化趋势如下图所示:



数据来源：alpha-fa

## 企业分析-综合分析（成分分析模型）

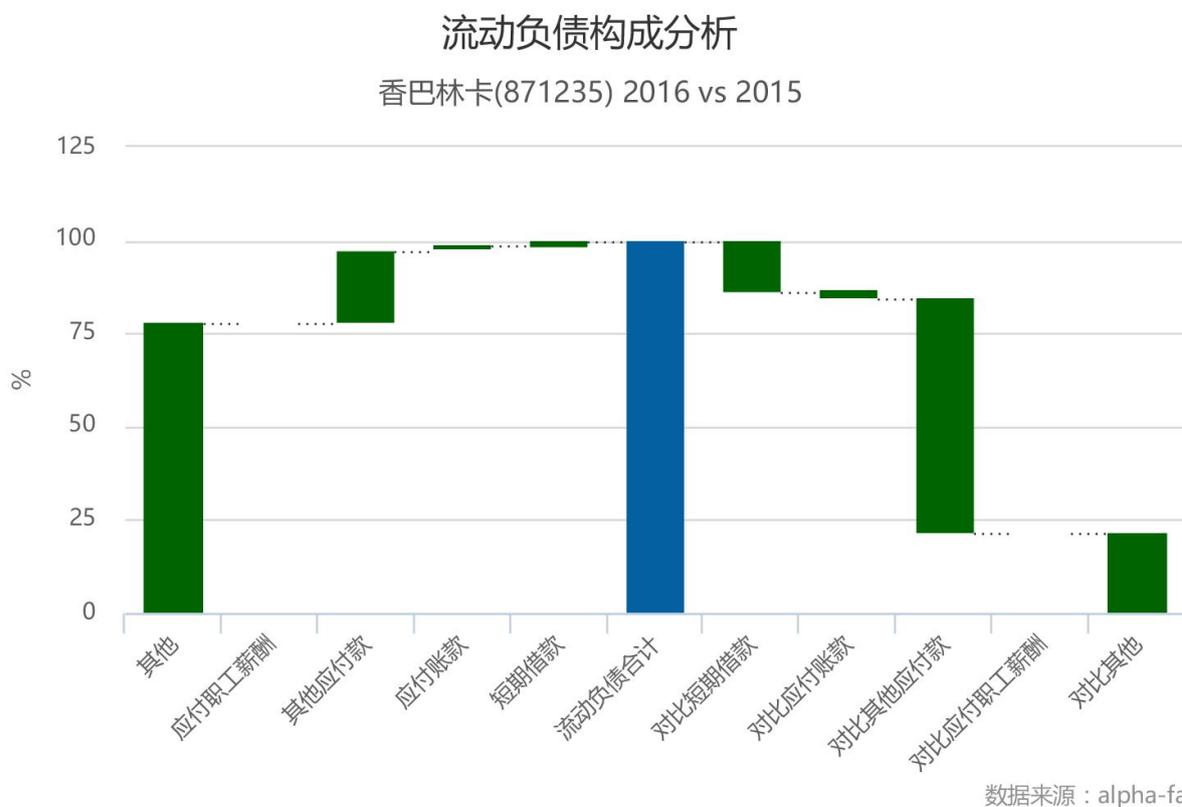
### 流动资产构成分析



kpi 名称	2016年-香巴林卡	2016年-香巴林卡占流动资产比重(%)	2015-香巴林卡	2015-香巴林卡占流动资产比重(%)
流动资产合计	34,093.94	100.00	28,285.31	100.00
货币资金	5,184.35	15.21	443.55	1.57
应收账款	158.57	0.47	89.55	0.32
存货	27,188.59	79.75	19,024.16	67.26
其他应收款	23.78	0.07	6,876.95	24.31
其他	1,538.66	4.51	1,851.12	6.54

由图中，在青海香巴林卡文化旅游资源开发股份有限公司的流动资产结构中，货币资金,应收账款,和存货占比均有所上升，其他应收款,和其他占比均有所下降。

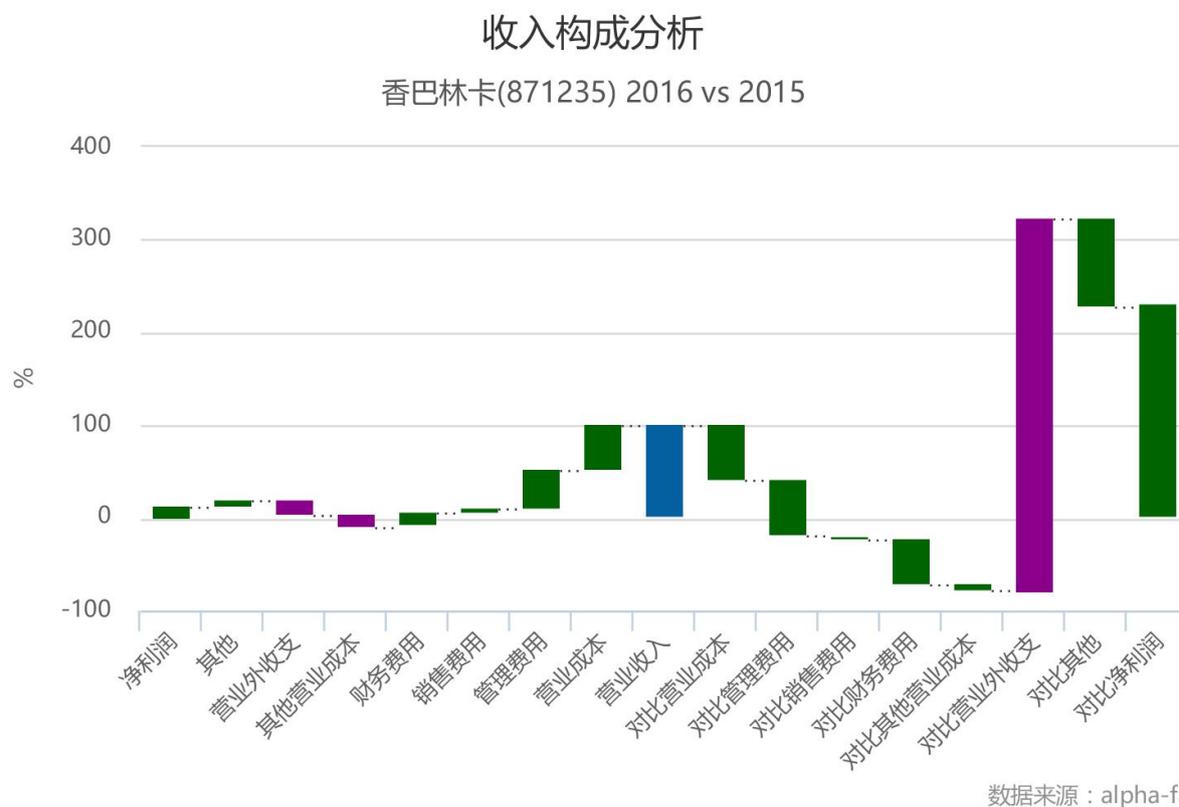
## 流动负债构成分析



kpi 名称	2016年-香巴林卡	2016年-香巴林卡占流动负债比重(%)	2015-香巴林卡	2015-香巴林卡占流动负债比重(%)
流动负债合计	25,146.88	100.00	24,955.71	100.00
短期借款	380.00	1.51	3,380.00	13.54
应付账款	317.84	1.26	489.38	1.96
其他应付款	4,884.57	19.42	15,688.10	62.86
应付职工薪酬	33.92	0.13	11.35	0.05
其他	19,530.54	77.67	5,386.88	21.59

由图中，在青海香巴林卡文化旅游资源开发股份有限公司的流动负债结构中，应付职工薪酬,和其他占比均有所上升，短期借款,应付账款,和其他应付款占比均有所下降。

## 收入构成分析



kpi 名称	2016年-香巴林卡	2016年-香巴林卡占营业收入比重(%)	2015-香巴林卡	2015-香巴林卡占营业收入比重(%)
营业收入	2,236.02	100.00	1,621.67	100.00
营业成本	1,069.60	47.84	964.81	59.49
管理费用	958.24	42.85	976.36	60.21
销售费用	103.44	4.63	51.93	3.20
财务费用	301.64	13.49	796.59	49.12
其他营业成本	-279.62	-12.51	106.06	6.54
营业外收支	-358.53	-16.03	-6,524.68	-402.34
其他	149.55	6.69	1,523.00	93.92
净利润	291.69	13.04	3,727.60	229.86

由图中，在青海香巴林卡文化旅游资源开发股份有限公司的收入结构中，销售费用,和营业外收支占比均有所上升，营业成本,管理费用,财务费用,其他营业成本,其他,和净利润占比均有所下降。

## 免责声明

---

本报告由上海智著信息科技有限公司（以下简称“智著公司”）提供，除非另有说明，所有本报告的版权属于智著公司所有。未经智著公司事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版，复制和发布，亦不得用于未经允许的其他任何用途。如引用，刊发，需要注明出处为智著公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用，删节和修改。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息（包括但不限于万得数据库），但本公司不保证信息的准确性或完整性。本报告所载的资料，工具，意见以及推测只提供参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或型他人作出邀请。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所导致的任何损失负任何责任。

本报告中的“知著®”以及“IGMS®”等两个商标均为上海智著信息科技有限公司所有，任何机构或个人均不得非法获取包含上述两个商标的任何知识产权信息。

## 报告统计说明

---

除特别说明之外，本报告中的数据统计均根据如下的标准进行：

(1) 本报告中的数据采集均来自于公众公司信息及合法获得的非公众公司信息（非公众公司信息在未经所属公司的同意的情况下，将不会在报告中单独披露），本报告不保证数据的准确性和真实性。

(2) 本报告中的数据统计是基于智著公司对于行业的细分类作为基本标准进行。本报告中的“行业基准值”是指基于智著公司行业标准分类所统计的所有相关行业下的企业的数据平均值。

(3) 为了提高分析的准确性，智著公司将会对公司的业务分类进行细分，并且根据披露的业务分类的财务数据，分别计算各自业务模块中的营业收入，营业成本和毛利率等。除如上三个指标之外，其余的财务指标，智著公司在统计时均采用合并公司报表中的财务数据进行统计和分析，不作业务模块分类。

(4) 本报告中所筛选出来的可比公司，均是基于客户所提供的基础数据（公司名称，公司注册城市，公司所属行业，最近一个会计年度的财务报告中的营业收入，毛利率，纯利率，总资产和资产负债率等数据）通过大数据筛选挑选出来的与客户公司最相近的 5 家公司。

(5) 除特别说明外，本报告中所涉及的相关财务指标数据的计算公式和方法说明如下：

(a) 除特别说明外，本报告中 ROE（净资产收益率）的计算方法是根据中国证监会发布的《公开发行证券公司信息披露编报规则》规定的加权平均净资产收益率计算公司计算而得：

$$ROE = P / (E_0 - NP / 2 - \sum E_i * M_i / M_0 - \sum E_j * M_j / M_0)$$

其中 P 为报告期利润，NP 为报告期净利润，E<sub>0</sub> 为期初净资产，E<sub>i</sub> 为报告期发行新股或债转股的新增净资产，E<sub>j</sub> 为报告期回购或现金分红等减少的净资产，M<sub>0</sub> 为报告期月份数，M<sub>i</sub> 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数，M<sub>j</sub> 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

(b) 本报告中某行业计算市场集中度的 HHI（霍芬达尔.赫希曼指数）计算方法为，该行业的前 50 大企业的市场占有率（=报告期年度该细分行业营业收入/市场规模）的平方相加。若数据库中该行业的企业数量不足 50 家，则剩余企业的市场份额按照如下两个估算方法，取保守数字进行：

i 剩余市场份额 / (50 - 数据库所有该行业企业数量)；

ii 数据库该行业企业中市场占有率最低的企业的市场占有率。

(c) 本报告中所提及的行业基准值（所有公众公司），除特别说明外，均指的是该行业下所有公众公司（包括 A 股，新三板市场数据）的报告期合并财务报表中的财务数据计算而得的平均值（本企业也将作为数据之一计入）。本报告中所提及的行业基准值（新三板公司），除特别说明外，均指的是该行业下所有新三板公司的报告期合并财务报表中的财务数据计算而得的平均值（本企业也将作为数据之一计入）。

- (d) 资产负债率=总负债/总资产。
- (e) 毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入。
- (f) 净利率=净利润/营业收入。
- (g) 营业收入增长率=(报告期本年度营业收入-报告期上一年度营业收入)/报告期上一年度营业收入。
- (h) 毛利增长率=(本年度毛利率-上一年度毛利率)/上一年度毛利率。
- (i) 净利增长率=(本年度净利率-上一年度净利率)/上一年度净利率。
- (j) 存货周转率=营业成本/[(年初存货+年末存货)/2]。
- (k) 应收账款周转率=营业收入/[(年初应收账款+年末应收账款)/2]。
- (l) 总资产周转率=营业收入/[(年初总资产+年末总资产)/2]。
- (m) 营运周期=360/存货周转率-360/应收账款周转率-360/应付账款周转率，其中应付账款周转率=营业成本/[(年初应付账款+年末应付账款)/2]。
- (n) 流动比率=流动资产/流动负债。
- (o) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债。
- (p) 利息保障倍数=EBIT(息税前利润)/利息费用，其中 EBIT(息税前利润)=利润总额-利息费用，如果数据库中未披露利息费用项目，本公式中的利息费用将以财务费用计算。
- (q) 本报告中，除特别说明外，中值/50%分位是指所有统计数据（本企业也将作为数据之一计入）按升序排列后的中间取值（若数据数量 n 为奇数，则取值为排在(n/2+0.5)的数据取值；若数据数量 n 为偶数，则取值为排在 n/2 和 n/2+1 的数据取值的平均值）。
- (r) 本报告中，除特别说明外，25%分位是指所有统计数据（本企业也将作为数据之一计入）按升序排列后排在 25%位置的中间取值；75%分位是指所有统计数据（本企业也将作为数据之一计入）按升序排列后排在 75%位置的中间取值。
- (s) 本报告中，除特别说明外，本企业所处的位置分位的计算方法为：所有 n 个统计数据（本企业也将作为数据之一计入）按升序排列后本企业数据排在位置 m，则本企业所处的位置分位为 m/n。
- (t) ROIC(投入资本报酬率)=归属于母公司股东的净利润\*2/(期初全部投入资本+期末全部投入资本)，其中全部投入资本=股东权益（不包含少数股东权益）+总负债-无息短期负债-无息长期负债。

(u) ROA(总资产回报率)=净利润\*2/(期初总资产 期末总资产)。

(v) 本报告中，除特别说明外，EPS（每股收益）均指的是基本每股收益，其计算方法为：EPS=归属于普通股股东的当期净利润/当期实际发行在外的普通股加权平均数，其中，当期实际发行在外的普通股加权平均数=Σ（发行在外普通股股数\*发行在外月份数）/12。

(w) P/E(市盈率)=证券价格\*总股本/归属于母公司股东的净利润。

(x) P/B(市净率)=证券价格\*总股本/净资产（不含少数股东权益）

(y) EV/EBITDA=(证券价格\*总股本 带息债务-货币资金)/EBITDA

(z) 本报告中关于本企业的估值范围的确定，是依据本企业所筛选出来的 5 家可比公司的估值系数的分布范围确定，其中 5 家可比公司中估值系数最低的为本企业估值范围的下沿，5 家可比公司中最高的为本企业估值范围的上沿。

(6) 本报告中的诊断结论，是根据 IGMS®模型计算后所处的位置而得出的，下表列明了每个分析的财务指标在所处的不同分位的结论对应：

财务指标	所处分位	结论
ROE	≤25%	自有资本获得净收益的能力较弱
	>25%且≤50%	自有资本获得净收益的能力一般
	>50%且≤75%	拥有较强的自有资本获得净收益的能力
	>75%	拥有优秀的自有资本获得净收益的能力
营业收入	≤25%	营业收入规模较小
	>25%且≤50%	营业收入规模一般
	>50%且≤75%	营业收入规模较大
	>75%	营业收入规模可观
总资产	≤25%	总资产规模较小
	>25%且≤50%	总资产规模一般
	>50%且≤75%	总资产规模较大
	>75%	总资产规模可观
净利润	≤25%	盈利能力较弱
	>25%且≤50%	盈利能力一般
	>50%且≤75%	拥有较强的盈利能力
	>75%	拥有很强的盈利能力
资产负债率	≤25%	财务杠杆很低，负债情况良好
	>25%且≤50%	财务杠杆较低，负债情况相对健康
	>50%且≤75%	财务杠杆正常，负债风险一般
	>75%	财务杠杆较高，负债风险较高

毛利率	≤25%	盈利能力较弱
	>25%且≤50%	盈利能力一般
	>50%且≤75%	拥有较强的盈利能力
	>75%	拥有具备竞争力的盈利能力
净利率	≤25%	盈利能力较弱
	>25%且≤50%	盈利能力一般
	>50%且≤75%	拥有较强的盈利能力
	>75%	拥有具备竞争力的盈利能力
营业收入增长率	≤25%	营业规模成长性较差
	>25%且≤50%	营业规模成长性一般
	>50%且≤75%	营业规模成长性较好
	>75%	营业规模成长性很好
毛利增长率	≤25%	毛利率增长性较弱
	>25%且≤50%	毛利率增长性一般
	>50%且≤75%	毛利率增长性较好
	>75%	毛利率增长性很好
净利增长率	≤25%	净利率增长性较弱
	>25%且≤50%	净利率增长性一般
	>50%且≤75%	净利率增长性较好
	>75%	净利率增长性很好
存货周转率	≤25%	存货周转慢，运营效率较低
	>25%且≤50%	存货周转一般，运营效率一般
	>50%且≤75%	存货周转较快，运营效率较高
	>75%	存货周转快，运营效率高
应收账款周转率	≤25%	应收账款周转慢，运营效率较低
	>25%且≤50%	应收账款周转一般，运营效率一般
	>50%且≤75%	应收账款周转较快，运营效率较高
	>75%	应收账款周转快，运营效率高
总资产周转率	≤25%	总资产周转慢，运营效率较低
	>25%且≤50%	总资产周转一般，运营效率一般
	>50%且≤75%	总资产周转较快，运营效率较高
	>75%	总资产周转快，运营效率高
营运周期	≤25%	运营能力很强
	>25%且≤50%	运营能力较强
	>50%且≤75%	运营能力一般
	>75%	运营能力较弱
流动比率	≤25%	流动性较差
	>25%且≤50%	流动性一般
	>50%且≤75%	流动性较好
	>75%	流动性很好
速动比率	≤25%	流动性较差

	>25%且≤50%	流动性一般
	>50%且≤75%	流动性较好
	>75%	流动性很好
利息保障倍数	≤25%	偿债能力较弱
	>25%且≤50%	偿债能力一般
	>50%且≤75%	偿债能力较强
	>75%	偿债能力很强
ROIC	≤25%	盈利能力较弱
	>25%且≤50%	盈利能力一般
	>50%且≤75%	盈利能力较强
	>75%	盈利能力很强
ROA	≤25%	盈利能力较弱
	>25%且≤50%	盈利能力一般
	>50%且≤75%	盈利能力较强
	>75%	盈利能力很强