

SNOWBALL VISUAL IDENTITY SYSTEM

雪球品牌视觉识别系统





聪明的投资者都在这里

前言

Introduction

本规范手册包含的品牌基本原则和使用案例，通过基本标志、品牌色、图形设计以及图像排版风格，以保持“雪球”的品牌视觉识别统一性。本手册将呈现品牌所有的关键视觉元素以及系统地告诉大家如何在各个应用和物料上正确和统一地使用它们。我们应做到保持正确和一致地应用所有品牌关键视觉元素。

在遵循品牌统一性以及不违背品牌视觉识别的基础上，学习灵活运用其中的基本规则，从而衍生出更具创新、新颖、个性以及多维度特点的表达形式，传达出强大有力的品牌信息。

- 1.01 品牌标志网格制图
- 1.02 标志&Slogan组合规范
- 1.03 标准英文标志规范
- 1.04 单色标志使用规范
- 1.05 App icon标准图形

A1

标志规范

Xueqiu Visual Identity System

品牌标志网格制图

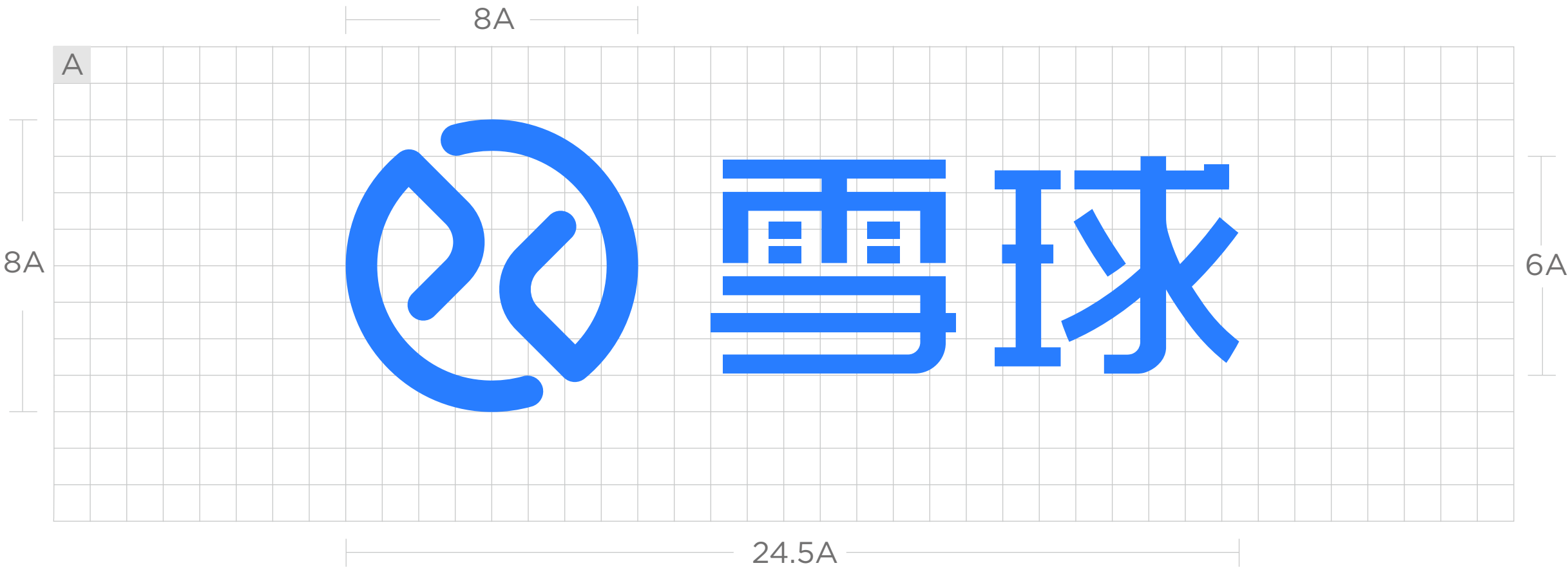
品牌标志在各种环境和材质应用的过程中， 为保持对外形象的高度一致性， 采用品牌标志的标准制图方式， 规范品牌标志的造型比例、 结构空间距离等位置关系， 在任何情况下不得擅自更改。

注意事项

important information

在一般情况下使用标志， 应尽量使用提供的光盘电子文件， 不建议重绘标志。 尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：
报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。



Xueqiu Visual Identity System

标志&Slogan组合规范



品牌标志在使用过程中，如有需要体现 Slogan 的情况请使用以下格式，品牌标志的比例、结构空间距离等位置关系，在任何情况下不得擅自更改。

注意事项 important information

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘标志。 尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：
报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。

Xueqiu Visual Identity System

英文标志网格制图



标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

注意事项 important information

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：

报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。

Xueqiu Visual Identity System

单色标志使用规范

标志的墨稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约， 特制定标志墨稿， 为标志在单色印刷时所使用的形式。 在不能使用彩色稿的情况下， 来满足不同需求的具体应用。

标志的反白稿

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约， 特制定标志反白稿， 为标志在有色背景上的使用形式。 在不能使用彩色稿的情况下， 来满足不同需求的具体应用。

注意事项 important information

在一般情况下使用标志， 应尽量使用提供的光盘电子文件， 不建议重绘标志。 尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：
报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。



标志标准色稿



标志墨稿



标志反白稿



标志标准色反白稿

Xueqiu Visual Identity System

APP Icon标准图形



标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

注意事项 important information

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：
报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。



512x512px



180x180px



144x144px



96x96px



72x72px



36x36px

Xueqiu Visual Identity System

APP Icon标准图形

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用标志。

注意事项 important information

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：

报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。

基础部分

标志规范

2.01 品牌标志的安全空间

2.02 品牌标识与联合品牌组合规范

2.03 标志错误应用示例

A2

标志应用



Xueqiu Visual Identity System

品牌标志的安全空间

1. 为确保雪球品牌标志可以在所有应用场景中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可侵犯区域，当标志尺寸被缩放使用时，安全区域大小随之等比缩放；
2. 一般情况下保持 100% 安全区域，当 100% 安全区域不可用时，使用 50% 的安全区域做为第二选择。

注意事项 important information

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘标志。 尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包括但不限于：

报纸 / 电视广告 / 宣传 / 包装 / 会议 / 新闻发布会 / 新闻通讯 / 公司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。



联合品牌组合规范：



比例规范

合作伙伴品牌标志的高度必须≤雪球标志高的 80%。

Xueqiu Visual Identity System

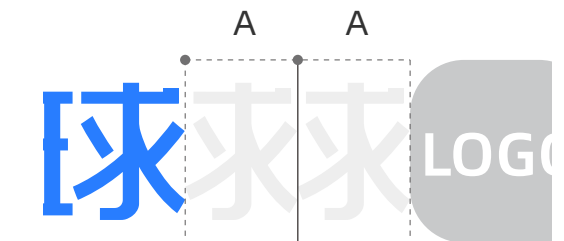
品牌标识与联合品牌组合规范

注意事项

important information

在联合品牌伙伴关系中， 雪球和另一品牌是平等的伙伴关系。 联合伙伴品牌的表述应使双方标志应处于同样能够显著的位置。 但在互联网上，雪球标志必须在报头中占靠前位置。 只有受到合同、法律或政府等方面的限制时， 才可使合作伙伴的标志在前。

间距



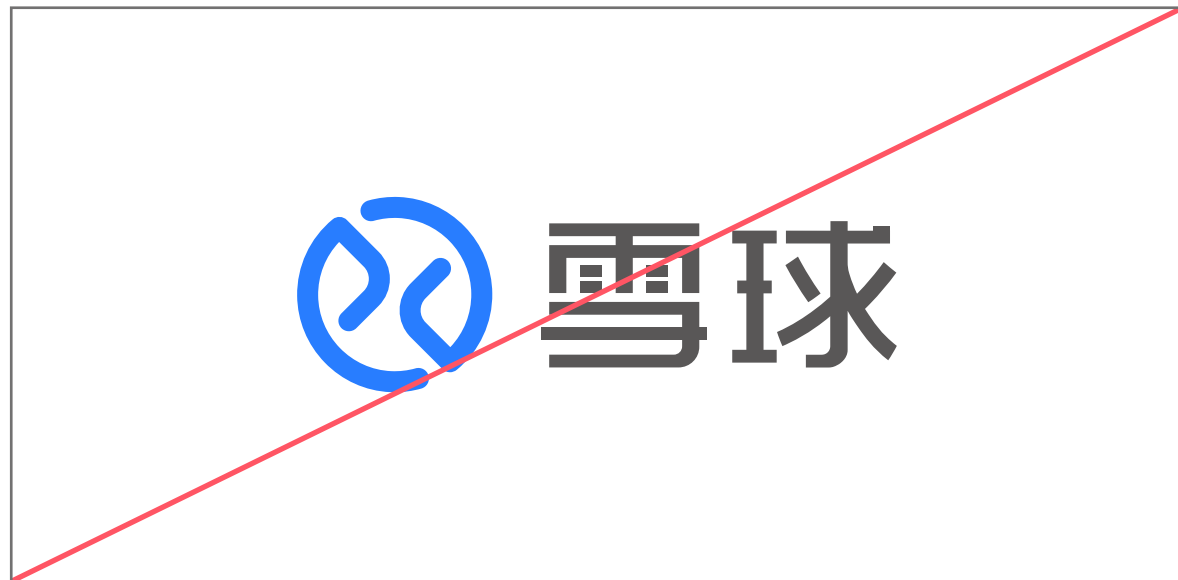
雪球和其他品牌的间距为 2A， A= “雪球” 中 “求” 的宽度。其中 2A 被分割线平分为两个 A。 这里规定的距离为标准， 不得变更。

间隔线

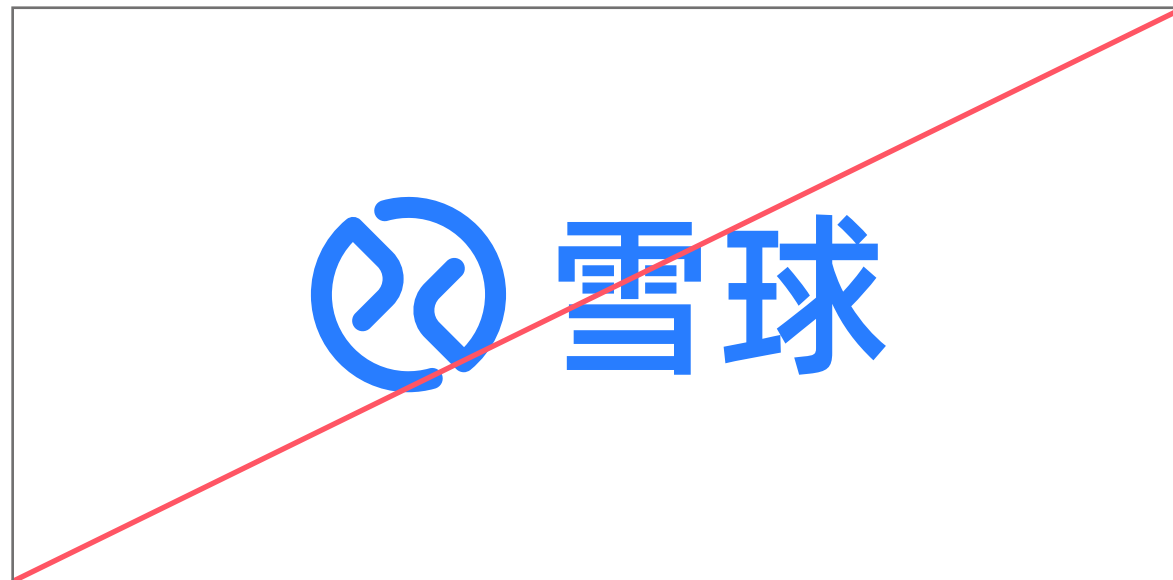


基础部分

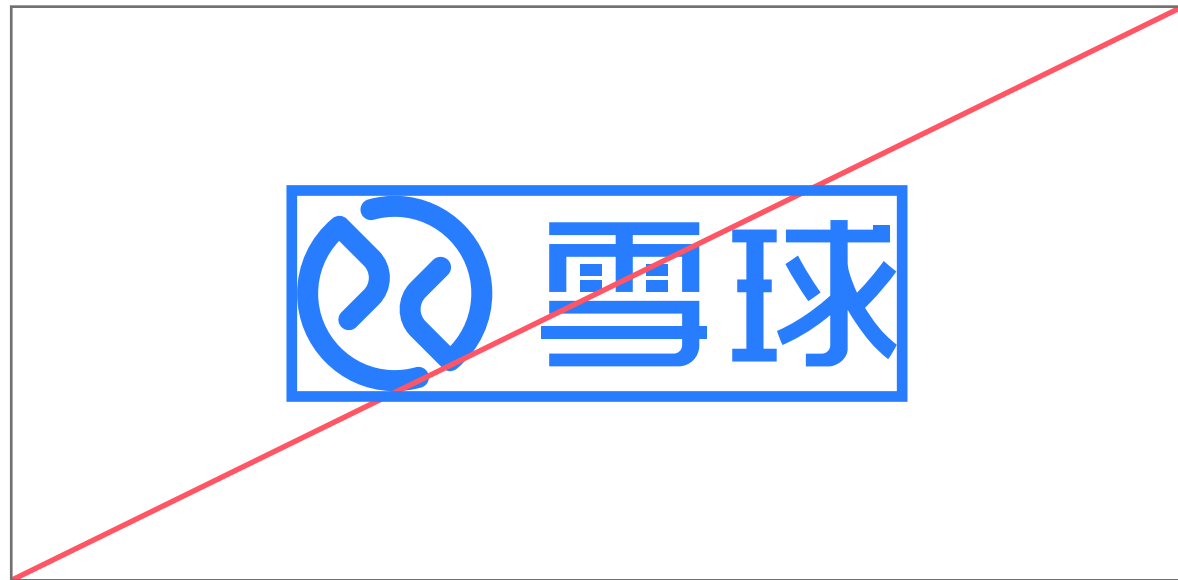
标志应用



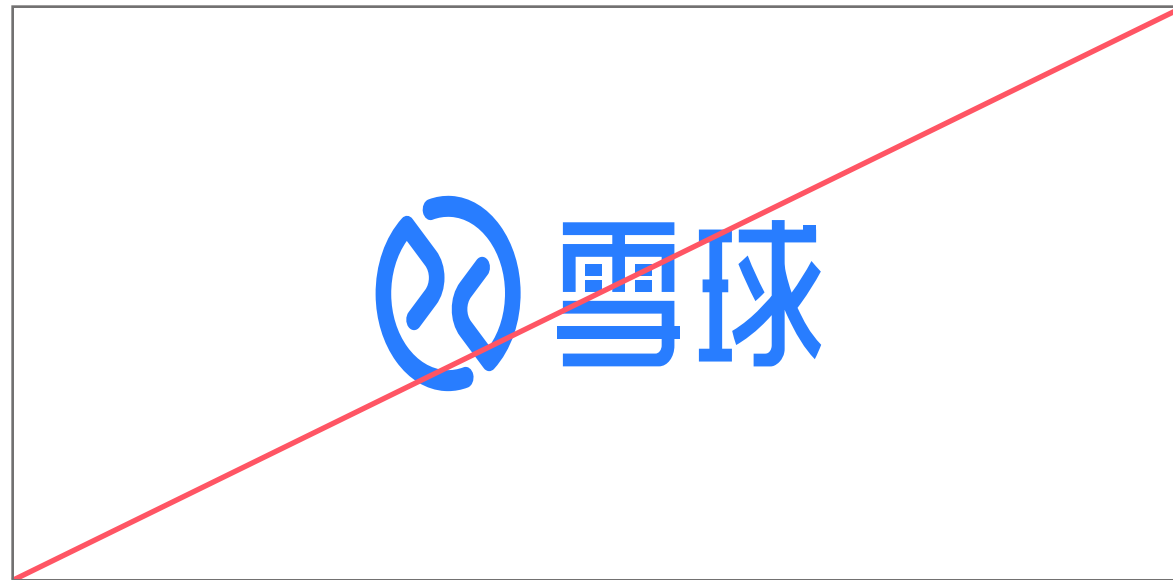
不要随意改变标志配色



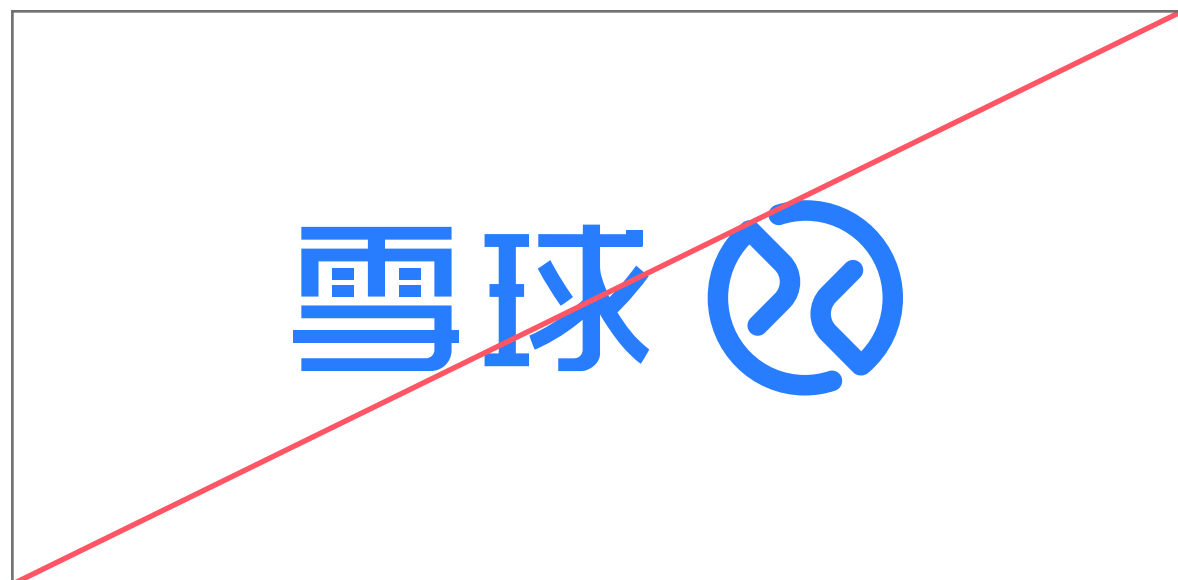
不要变换字体样式



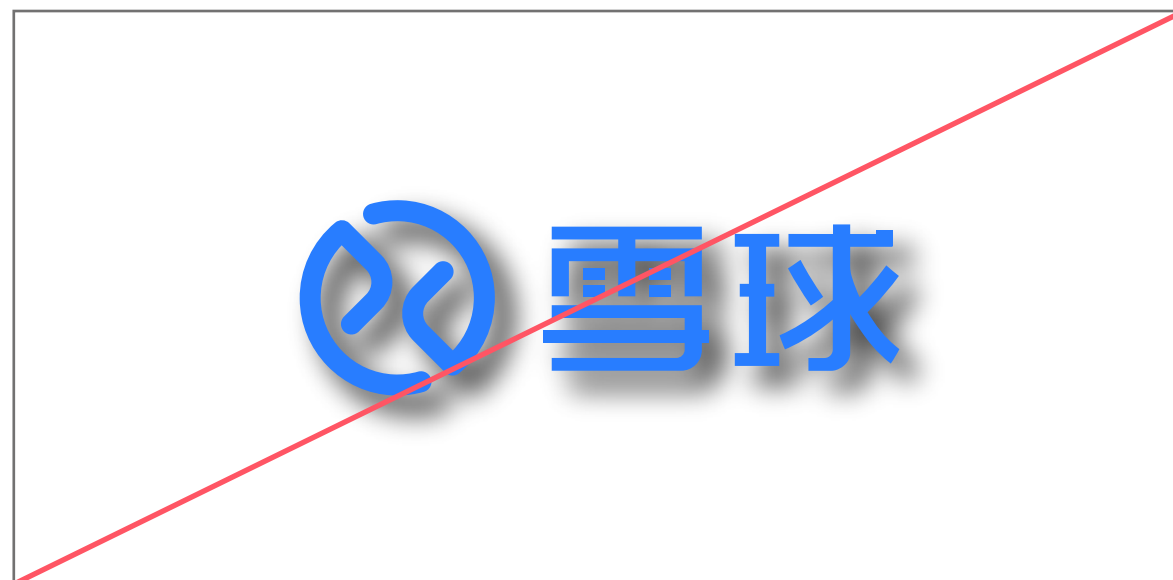
不要超过安全区随意加边框



不要随意拉伸标志比例



不要改变标志组合顺序



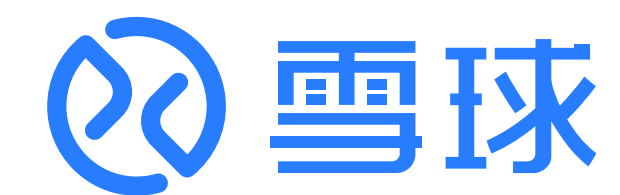
不要给标志添加投影

Xueqiu Visual Identity System

标志错误应用示例

基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响；不当地使用基本要素将影响企业对外形象传播的一致性，削弱企业价值。除本手册中规定允许的情况外，禁止对标志，标准字等基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。

正确的品牌标识



基础部分

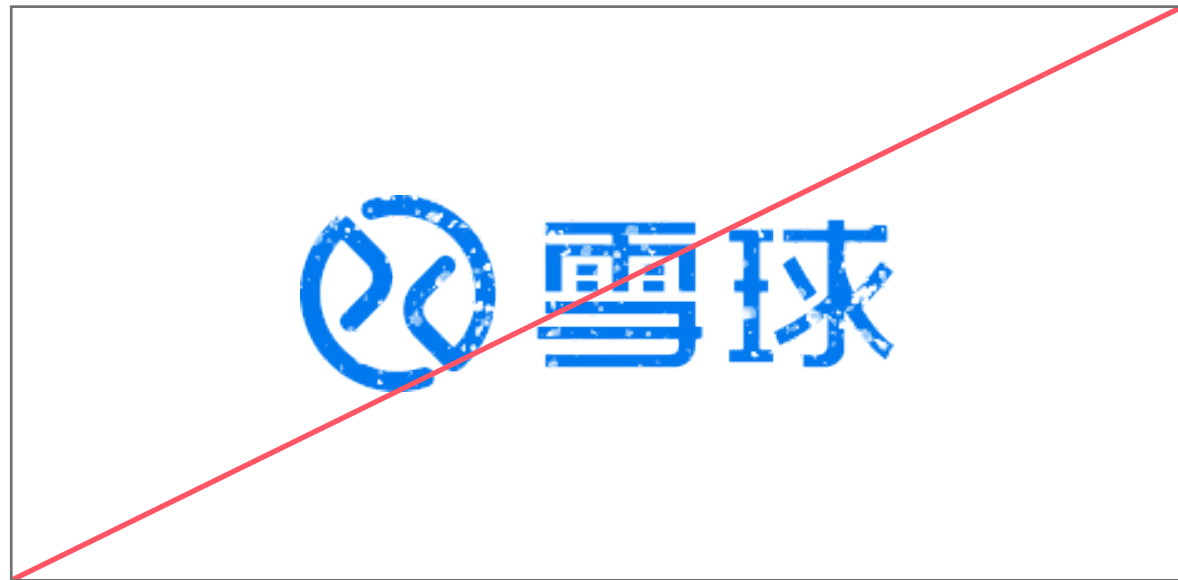
标志应用



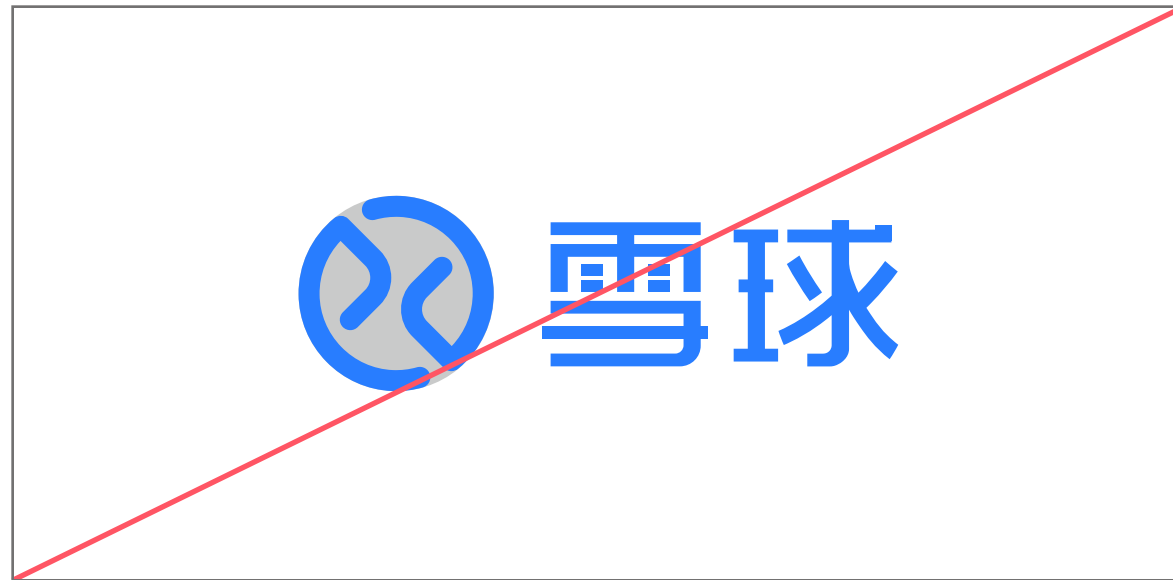
不要改变 Slogan 字体颜色



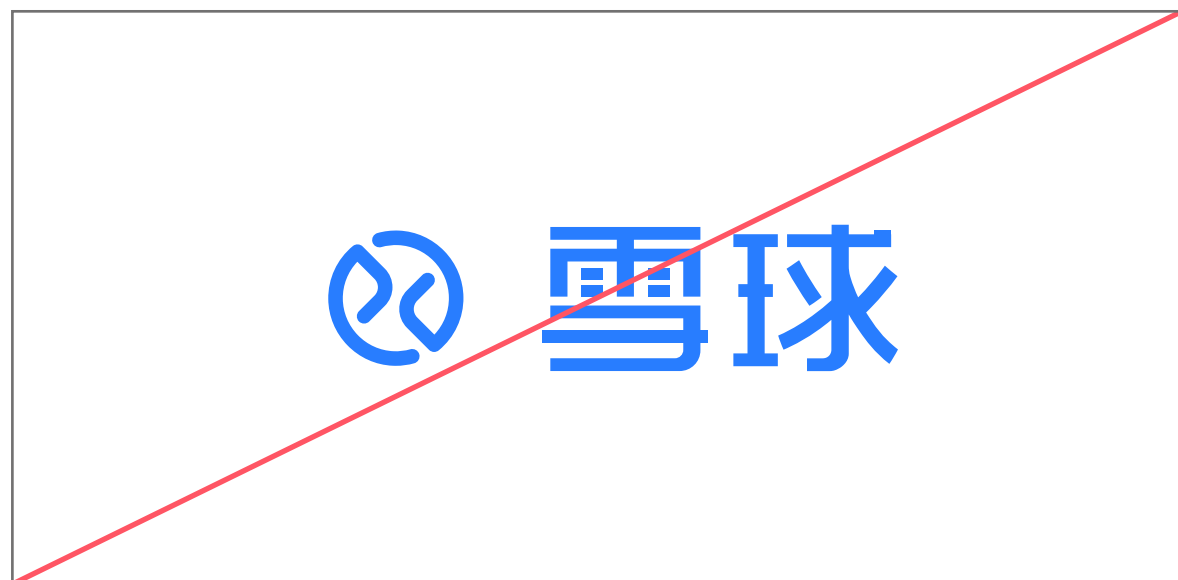
不要使用质量降低与模糊的标志



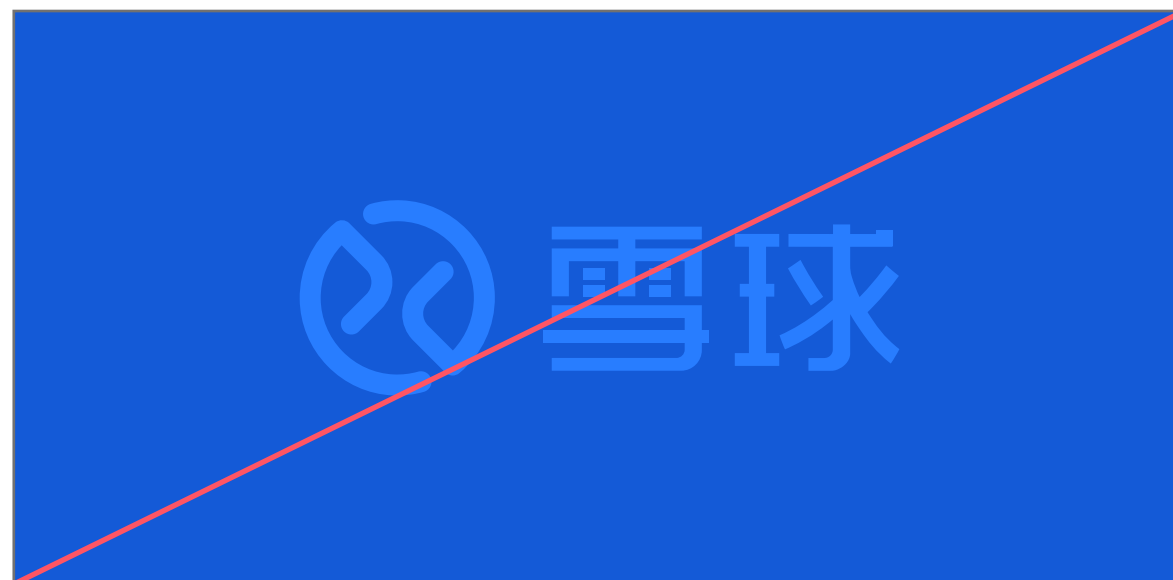
不要在标志上做效果



不要任意添加背景色



不要改变标志的比例关系



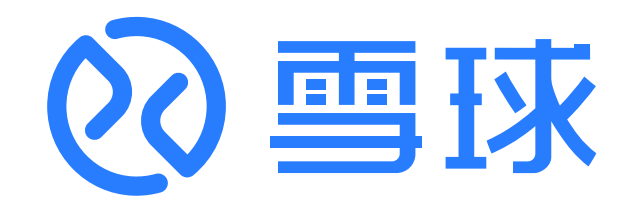
不要使用反差较弱的底色

Xueqiu Visual Identity System

标志错误应用示例

基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或主观意见影响；不当地使用基本要素将影响企业对外形象传播的一致性，削弱企业价值。除本手册中规定允许的情况外，禁止对标志，标准字等基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。

正确的品牌标识



基础部分

标志应用

3.01 品牌标准色

3.02 品牌辅助色

3.03 特殊工艺印刷色

3.04 墨色色阶

A3
色彩规范

雪球蓝

PANTONE: 2172C
CMYK: 80 50 0 0
RGB: 40 125 255
#287DFF

Xueqiu Visual Identity System

标准色

色彩是企业视觉识别系统中的重要组成部分。 根据企业的特点、精神及文化， 指定某一特定的色彩系统， 应用于所有的视觉传达设计当中， 利用色彩所具有的知觉刺激及心理反应， 体现企业本质特点。

注意事项

important information

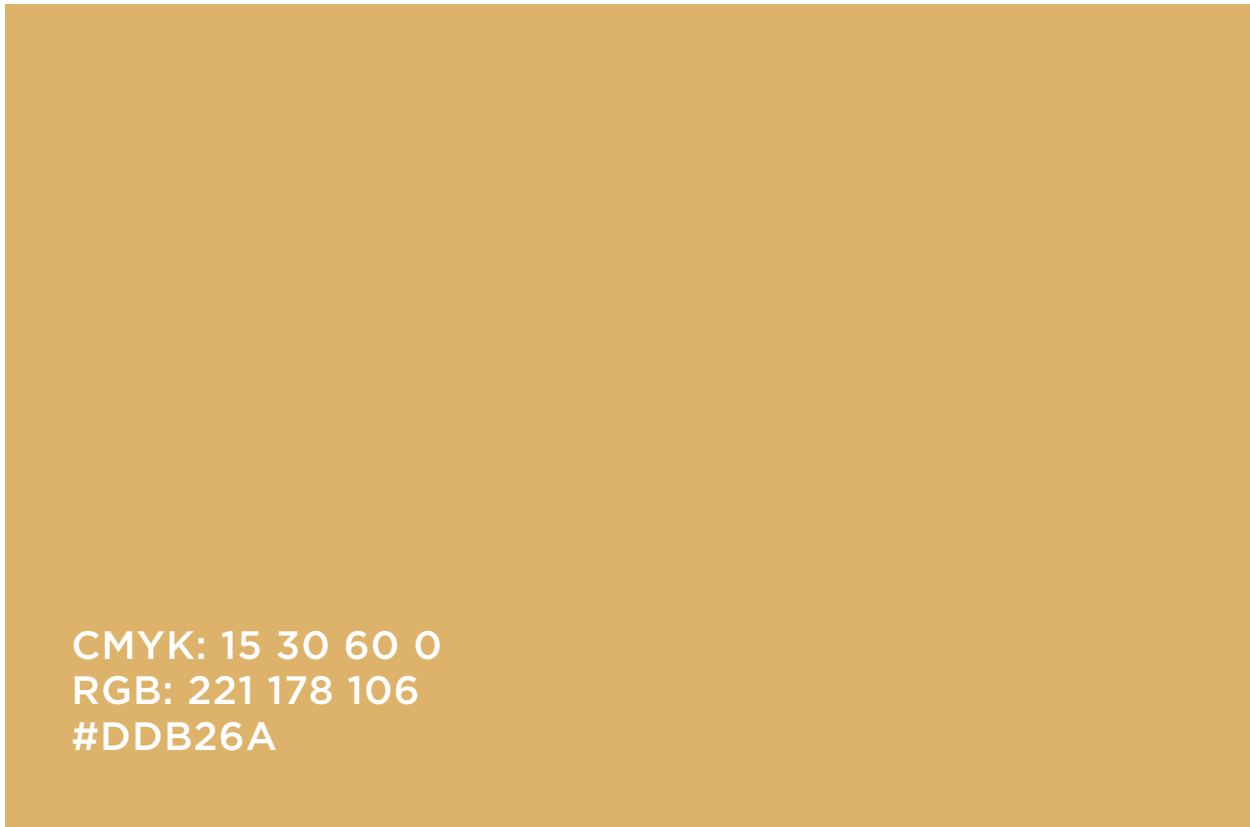
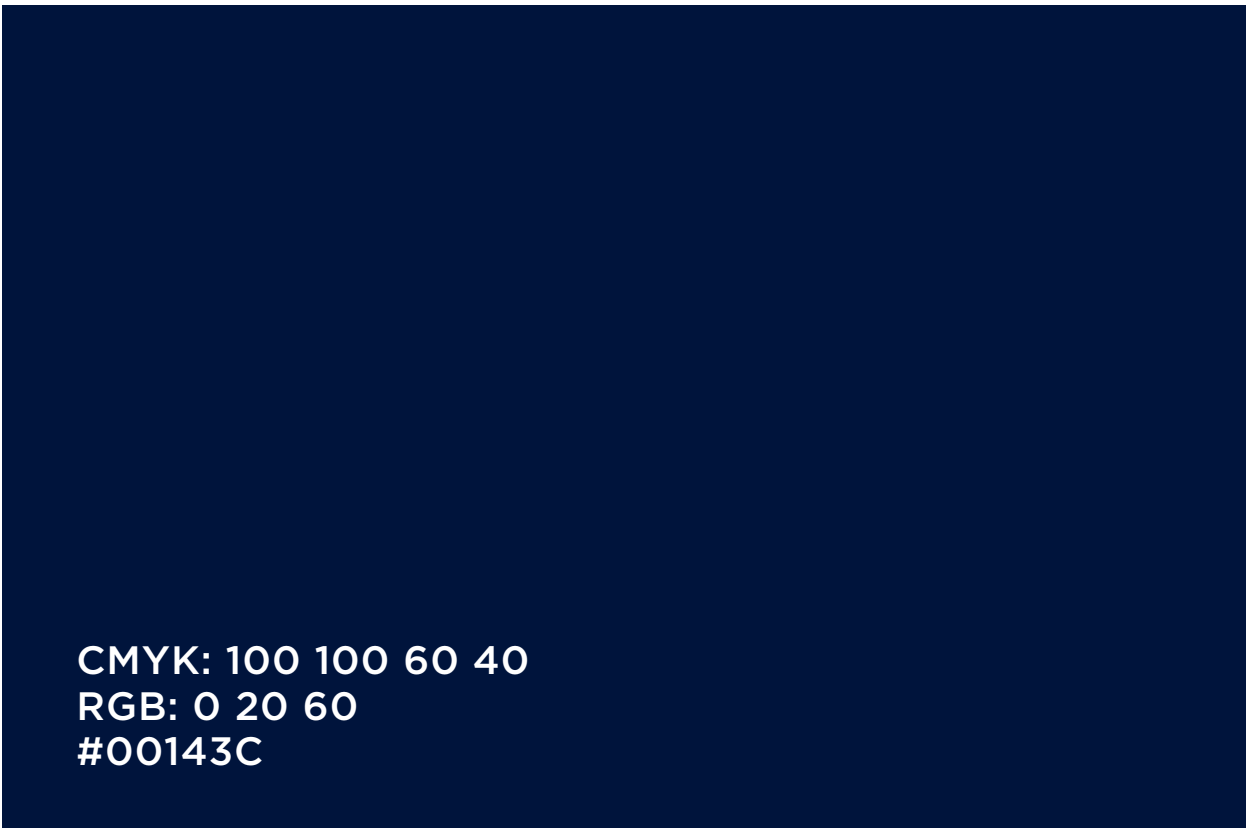
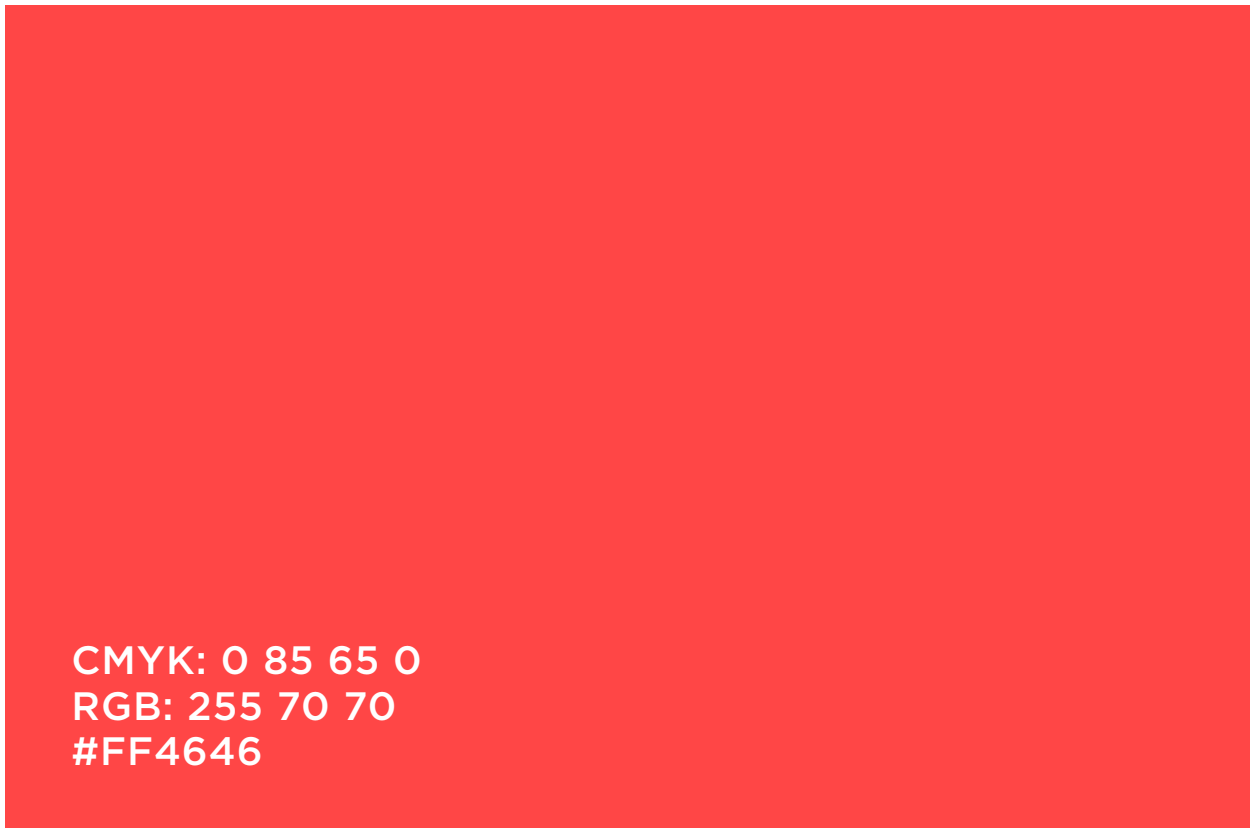
由于输出设备的设置不同， 如需使用 RGB 色彩， 请以印刷色值为准选择相近色彩。

同一色彩在不同光线， 不同材质上也会有一定的视觉误差， 所以要以本手册的色彩样本为基准， 并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

本页是对标准彩色稿的色彩规范， 请严格按照规范制作使用。

基础部分

色彩规范



Xueqiu Visual Identity System

辅助色

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了多种标准字，使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

important information

一般情况下优先使用标准字标准色稿，特殊情况下再考虑使用墨稿和反白稿。



标志标准色



专金色



专银色



标志墨稿

Xueqiu Visual Identity System

特殊工艺印刷色

我们在进行品牌推广过程中，会遇到各种载体环境，在某些特殊的场合需要达到一些特殊效果（如贺年卡，请柬等），有必要采用一些特殊的印刷工艺，使用特殊印刷工艺色来实现所需要的特殊效果。

注意事项 important information

由于输出设备的设置不同，如需使用 RGB 色彩，请以印刷色值为准选择相近色彩。

同一色彩在不同光线，不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看。

CMYK 0 0 0 10 RGB 230 230 230 10%		CMYK 0 0 0 60 RGB 102 102 102 60%	
CMYK 0 0 0 20 RGB 201 201 201 20%		CMYK 0 0 0 70 RGB 77 77 77 70%	
CMYK 0 0 0 30 RGB 179 179 179 30%		CMYK 0 0 0 80 RGB 51 51 51 80%	
CMYK 0 0 0 40 RGB 153 153 153 40%		CMYK 0 0 0 90 RGB 26 26 26 90%	
CMYK 0 0 0 50 RGB 127 127 127 50%		CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 100%	

Xueqiu Visual Identity System

墨色色阶

为使品牌形象统一， 保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。
标志要应用在不同明度和纯度的背景上。 特制定明度色阶规范。

注意事项

important information

标志的放置遵循明度规范的原则， 在实际应用过程中应严格按照
本页规范执行， 以免造成视觉混乱。

同一色彩在不同光线， 不同材质上也会有一定的视觉误差， 所以
要以本手册的色彩样本为基准， 并在晴天室内自然光线充足的条
件下观看。

4.01 专用中文字体

4.02 专用英文字体

4.03 中文办公字体

4.04 英文办公字体

A4

字体规范

专用中文字体

雪球专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体-Light

适用于户外广告、指示牌内文字、标语和小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。

雪球专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体-Regular

适用于各种广告宣传的内文、地址、宣传文案等小型文字，以及需要反白的文字。

雪球专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体-Medium

适用于企业的牌匾、各种信封、信函和宣传资料的大标题等大中型文字。

雪球专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体-Bold

适用于企业的各种信函、对外宣传文案、广告的小标题、中标题等中小型文字。

雪球专用中文印刷字体

阿里巴巴普惠体-Heavy

适用于文件正文、发文单位、主送单位、“签发人”、“附注”及附注内容等。

Xueqiu Visual Identity System

专用中文字体

为使视觉形象更加统一， 各类印刷品、 市场营销宣传物等均必须一致使用本章所规定的专用印刷字体。

字体允许向右倾斜 20 度； 允许长体、 扁体 90%-100%。 本手册字体为 PC 电脑系统之字款， 如非使用 PC 电脑， 可选择不同种类的相同字体代替使用。

注意事项

important information

我们作为第三方公司， 只能在设计中给出字体运用的建议和设计上的示范。 字体的使用只能在与字体公司达成购买协议后才能实行， 我公司无能力为客户提供字库。 司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。

专用英文字体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Gotnam Light

适用于户外广告的大型文字， 指示牌内文字、 标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字， 以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Gotham Book

适用于户外广告、 指示牌内文字、 标语和小标题、 中标题等中小型文字， 以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Gotham Medium

适用于各种广告宣传的内文、 地址、 宣传文案等小型文字， 以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Gotham Bold

适用于企业的各种信函、 对外宣传文案、 广告的小标题、 中标题等中小型文字。

Xueqiu Visual Identity System

专用英文字体

为使视觉形象更加统一， 各类印刷品、 市场营销宣传物等均必须一致使用本章所规定的专用印刷字体。

字体允许向右倾斜 20 度； 允许长体、 扁体 90%-100%。 本手册字体为 PC 电脑系统之字款， 如非使用 PC 电脑， 可选择不同种类的相同字体代替使用。

注意事项

important information

我们作为第三方公司， 只能在设计中给出字体运用的建议和设计上的示范。 字体的使用只能在与字体公司达成购买协议后才能实行， 我公司无能力为客户提供字库。 司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。

专用中文办公字体

雪球专用中文办公字体

微软雅黑

适用文件的大标题、发文单位名称、文件主要内容、文件种类；适用于主题词词目等。

雪球专用中文办公字体

华文黑体

适用于文件正文、发文单位、主送单位、“签发人”、“附注”及附注内容等。

雪球专用中文办公字体

宋体

适用于文件正文、发文单位、主送单位、“签发人”、“附注”及附注内容等。

雪球专用中文办公字体

圆体

适用于文件正文、发文单位、主送单位、“签发人”、“附注”及附注内容等。

Xueqiu Visual Identity System

专用中文办公字体

为使视觉形象更加统一， 各类印刷品、 市场营销宣传物等均必须一致使用本章所规定的专用印刷字体。

字体允许向右倾斜 20 度； 允许长体、 扁体 90%-100%。 本手册字体为 PC 电脑系统之字款， 如非使用 PC 电脑， 可选择不同种类的相同字体代替使用。

注意事项

important information

我们作为第三方公司， 只能在设计中给出字体运用的建议和设计上的示范。 字体的使用只能在与字体公司达成购买协议后才能实行， 我公司无能力为客户提供字库。 司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。

专用英文办公字体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’!&*%@#()

Arial Regular

适用于户外广告的大型文字，指示牌内文字、标题和各种广告传媒的大标题等大中型文字，以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’!&*%@#()

Arial Bold

适用于户外广告、指示牌内文字、标语和小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:’!&*%@#()

Arial Black

适用于各种广告宣传的内文、地址、宣传文案等小型文字，以及需要反白的文字。

Xueqiu Visual Identity System

专用英文办公字体

为使视觉形象更加统一，各类印刷品、市场营销宣传物等均必须一致使用本章所规定的专用印刷字体。

字体允许向右倾斜 20 度；允许长体、扁体 90%-100%。本手册字体为 PC 电脑系统之字款，如非使用 PC 电脑，可选择不同种类的相同字体代替使用。

注意事项

important information

我们作为第三方公司，只能在设计中给出字体运用的建议和设计上的示范。字体的使用只能在与字体公司达成购买协议后才能实行，我公司无能力为客户提供字库。司内外部的交流 / 接待服务 / 纪念品等。